

<<资源基础理论>>

图书基本信息

书名：<<资源基础理论>>

13位ISBN编号：9787543219274

10位ISBN编号：7543219271

出版时间：2011-7

出版时间：格致出版社

作者：（美）巴尼，（新西兰）克拉克 著，张书军，苏晓华 译

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<资源基础理论>>

内容概要

“企业的资源基础观”在过去15年已成为战略管理领域的主流学派之一。

它讨论了战略管理研究的核心议题：为什么一些企业的绩效总是胜过其他企业？

《资源基础理论(创建并保持竞争优势)》基于资源基础理论发展过程中的重要思想家巴尼的视角，为该理论提供了一个极好的纵览。

从广泛意义上说。

《资源基础理论(创建并保持竞争优势)》提出了一个与迈克尔·波特全然不同的分析框架，更多聚焦于企业的竞争力和能力，而非在特定市场中的定位。

杰伊·B·巴尼是公认的资源基础理论的重要奠基人之一，本书是他与德文·N·克拉克联合推出的深入研究该理论的第一本系统性论著。

作者不仅讨论了该理论在研究、教学和实践中的应用，也介绍了此理论诞生的经济学根基、自20世纪90年代以来的发展历程以及对管理思想的后续影响。

作者简介

作者：（美国）杰伊·B.巴尼（新西兰）德文·N.克拉克 译者：张书军 苏晓华 丛书主编：陈昕

<<资源基础理论>>

书籍目录

出版前言

前言

致谢

第一部分 资源基础理论

1 战略管理议题与资源基础理论的产生

2 战略要素市场与竞争优势

3 企业资源与持续竞争优势

第二部分 RBT和组织能力

4 文化作为持续竞争优势的来源

5 信任作为持续竞争优势的来源

6 人力资源作为持续竞争优势的来源

7 信息技术作为持续竞争优势的来源

第三部分 RBT和组织战略

8 资源基础理论和纵向一体化

9 资源基础理论和公司多元化

10 资源基础理论和兼并与收购

第四部分 RBT：研究前沿

11 资源基础理论：实证研究

12 资源基础理论的未来

章节摘录

版权页：插图：李嘉图对地租的分析把总经理和机构领导人作为解释企业间绩效存在差异的研究特别强调高层管理者的作用。

而另一个对资源基础理论的发展产生重要影响的研究——李嘉图对于土地租金的分析——传统上则几乎没有把经理人的作用作为企业卓越绩效的影响因素。

相反，大卫。

李嘉图更加关注“原始的、不可扩增的和不可毁灭的自然禀赋”所产生的经济影响（Ricardo，1817）

。

这方面的许多早期研究集中于对拥有土地的经济效果的分析。

与其他生产要素不同，土地的总供给是相对固定的，在高需求和高价格的情况下，土地的供给也不可能显著地提高。

这种供给量固定且不随价格变化而变动的生产要素是完全无弹性的。

在这种情境下，那些拥有高质量且无弹性供给能力的生产要素的所有者就可能获得经济租金。

如同早先提到的，经济租金是指某种生产要素的所有者获得的超过诱使这种要素进入生产过程所需支付的最小额度。

李嘉图有关土地作为一种生产要素的论断可用图1.1概括。

假设有几块适宜种小麦的土地，而且这些不同地块的肥力由高（低生产成本）到低（高生产成本）不等。

那么，这个市场的小麦的长期供给曲线可以描述如下：在低价格下，只有最肥沃的土地用于耕种；当价格上升时，产量来自最肥沃土地加上稍次肥沃的土地。

<<资源基础理论>>

媒体关注与评论

本书为巴尼和克拉克的力作，对资源基础理论的发展有着令人难以置信的影响。本书说明了资源基础理论作为一个极具活力的研究领域，有着深远的影响、广博的应用空间和无尽的发展潜力。

——Margaret Peteraf达特茅斯大学Tuck商学院战略管理与组织学教授在这本重要著作中，巴尼和克拉克说明了资源和市场如何互动，使企业获得持续的卓越绩效。

对于那些希望了解当今资源基础观的学生、学者和业界人士而言，本书是必不可少的读物。

——Anita M. McGahan

编辑推荐

《资源基础理论:创建并保持竞争优势》为当代经济学译库,当代经济学系列丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>