

<<景区经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<景区经营与管理>>

13位ISBN编号：9787543219700

10位ISBN编号：7543219700

出版时间：2011-10

出版时间：牟红、刘聪 格致出版社 (2011-10出版)

作者：牟红，刘聪 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<景区经营与管理>>

内容概要

《高等院校旅游学“十二五”规划教材：景区经营与管理》系统地阐述了旅游景区在经营和管理过程中所涉及到的每一个重要方面。

从景区经营的角度，论述了景区的形象设计、产品创新与市场营销；从景区管理的角度，对景区基础管理制度和具体管理模式、方法进行了论述。

本教材内容丰富，取材广泛，论述有力，分析透彻。

<<景区经营与管理>>

作者简介

牟红，重庆理工大学教授，旅游学科带头人；重庆市精品课程（省级）《景区开发与管理》负责人；硕士生导师。

主持国家社科基金项目、国家“十一五”规划教材、重庆市重大决策咨询课题、重庆市对口支援三峡库区项目、重庆市高等教育教学改革重点项目、旅游规划、景区策划40余项，发表论文80余篇，其中核心期刊40余篇，主编专著、教材12部。

获重庆市科技进步奖、科研成果奖、教研成果奖10余项。

刘聪，男，重庆理工大学工商管理学院旅游管理系副教授；兼任重庆指南车旅游研究所（国家旅游规划资质）所长；编著《长江三峡旅游文化》等三部；创作旅游文化文集《玛它玛它——工作就是玩儿》出版；发表专业论文20余篇。

主持区县级旅游规划3项；主持景区策划、规划案20余项；近年致力于乡村旅游开发研究。

先后受聘多家政府、旅游企业顾问；电视媒体栏目顾问。

<<景区经营与管理>>

书籍目录

第一章 总论第一节 景区概述第二节 景区类型第三节 景区经营管理的理论与方法第四节 景区经营管理理念第二章 战略第一节 战略含义与概念第二节 战略思想与方法第三节 战略步骤与规划程序案例点评重庆市云阳县“大南三峡峡谷群”旅游区战略规划第三章 资源第一节 资源调查与识别第二节 资源评价与方法第三节 资源开发和保护第四节 资源管理与利用第四章 形象第一节 景区形象体系第二节 景区形象定位第三节 景区形象链设计第四节 景区形象传播案例点评重庆酉阳西水河形象主题与产品体系第五章 布局第一节 景区区位评估第二节 景区空间布局第三节 景区功能分区第四节 景区游憩线路设计第六章 产品第一节 景区产品的内涵与特征第二节 景区产品的设计与创新第三节 景区导读系统设计第七章 营销第一节 景区需求评估第二节 景区竞争分析第三节 景区营销组合第四节 景区客户关系第五节 景区品牌经营第八章 保障第一节 景区法律保障第二节 景区设施保障第三节 景区安全保障第四节 景区环境保护第五节 景区人员保障第九章 管理第一节 景区组织结构第二节 景区管理部门第三节 景区管理体制第四节 景区游客管理第十章 运营第一节 景区运营模式第二节 景区治理结构第三节 景区经营体制第四节 景区政府与社区第五节 景区联合附录案例一：用“乡村mall”重构旅游业态=案例一教学说明：重庆巴国天潭生态农业休闲观光园总体规划案例二：旅游仿生态系统设计——长江三峡旅游的“还本求原”

<<景区经营与管理>>

编辑推荐

《高等院校旅游学"十二五"规划教材:景区经营与管理》可作为高等院校旅游管理专业的本科教材,也可作为旅游行业在职培训教材,还可供从事旅游工作的有关人员自学参考。

《高等院校旅游学"十二五"规划教材:景区经营与管理》为"十一五"国家级规划教材和重庆市精品课程

。旅游景区是我国旅游业发展的重要支柱之一,是旅游产品的重要载体。

加强旅游景区建设是我国旅游业发展的重要内涵。

经过长期的实践与探索,我国旅游景区经营管理水平得到了较大的提高,但是在开发实施、管理体制、专业人才培养等方面还存在一定的问题,需要进一步加强景区的经营管理。

随着景区数量的不断增多,景区对相关人才的需求量也在不断增大。

旅游景区开发与管理已成为高等院校旅游管理专业的主干课程之一,为培养旅游景区开发与管理的人才发挥着重要的作用。

《高等院校旅游学"十二五"规划教材:景区经营与管理》按照教学要求,以提高学生整体素质为基础,以能力为本位,兼顾知识教育、技能教育和能力教育。

1,内容丰富、体系完整;2,注重实用性和可操作性;3,《高等院校旅游学"十二五"规划教材:景区经营与管理》图文并茂、形式灵活,可读性强。

<<景区经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>