

<<市场调查与预测实验教程>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测实验教程>>

13位ISBN编号：9787543221031

10位ISBN编号：7543221039

出版时间：2012-8

出版时间：格致出版社

作者：唐毓卿 编

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测实验教程>>

内容概要

《市场调查与预测实验教程》在全面借鉴国内外最先进的市场调查与预测理论、方法和技术的基础上，结合我国市场经济发展的客观环境，按照各类企业和有关组织开展市场调查与预测作的需要，系统论述了市场调查人员应该掌握的基本知识，包括市场调查总体方案规划、调查问卷设计、不同的信息获取方法、调查资料的整理分析、市场未来形势的预测等。同时，《市场调查与预测实验教程》注重上机实践，用一半的篇幅介绍如何在SPSS统计软件的环境中，将理论付诸应用。

<<市场调查与预测实验教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>