<<拍卖理论>>

图书基本信息

书名:<<拍卖理论>>

13位ISBN编号:9787543221451

10位ISBN编号:7543221454

出版时间:2012-11

出版时间:格致出版社

作者:维佳·克里斯纳

页数:427

字数:235000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<拍卖理论>>

内容概要

《拍卖理论(第2版)》以不完全信息非合作博弈理论为背景,用精简朴实的语言,向读者们讲述各种拍 卖形式下的价格形成机制及其均衡结果。

该书贯穿了研究拍卖理论的两条基本原则:通过拍卖可获得的期望收益与分配效率。

作者也力图遵循著名的Wilson准则:拍卖形式不能依赖于竞拍者价值分布的知识细节。

也就是说,拍卖机制应该对模型所设置的环境是稳健的。

当然,事实上这些原则在应用于分析具体的拍卖机制时存在一定的冲突。

本书由维佳 · 克里斯纳著。

<<拍卖理论>>

作者简介

作者:(美)维佳·克里斯纳(Vijay Krishna)

<<拍卖理论>>

书籍目录

拍卖理论

- 1 引论
- 1.1 一些常见的拍卖形式
- 1.2 估价
- 1.3 等价拍卖
- 1.4 收入和效率
- 1.5 什么是拍卖
- 1.6 第工部分的框架
- 第1部分 单物品拍卖
- 2 私有价值拍卖模型:简介
- 2.1 对称性模型
- 2.2 第二价格拍卖
- 2.3 第一价格拍卖
- 2.4 收入比较
- 2.5 保留价格
- 3 收入等价原理
- 3.1 主要结果
- 3.2 收入等价原理的一些应用
- 4 限定条件及扩展
- 4.1 险规避的竞拍者
- 4.2 预算约束
- 4.3 竞拍者之间的不对称
- 4.4 转售与效率
- 5 机制设计
- 5.1 机制
- 5.2 最优机制
- 5.3 有效机制
- 6 关联价值拍卖
- 6.1 对称模型
- 6.2 第二价格拍卖
- 6.3 英式拍卖
- 6.4 第一价格拍卖
- 6.5 收入比较
- 6.6 效率
- 7 收入排序(连接)原理
- 7.1 主要结果
- 7.2 公共信息
- 7.3 另一个连接原理
- 8 非对称和其他问题
- 8.1 连接原理失效
- 8.2 对称第二价格拍卖中的非对称均衡
- 8.3 竞拍者非对称地获知信息
- 8.4 保留价格和入场费
- 9 效率和英式拍卖
- 9.1 单交条件

<<拍卖理论>>

- 9.2 两个竞拍者的拍卖
- 9.3 平均交叉条件
- 9.4 三个或更多竞拍者
- 9.5 命题9.2的证明
- 9.6 杂记
- 10 关联价值模型的机制设计
- 10.1 有效机制
- 10.2 最优机制
- 11 竞价环
- 11.1 第二价格拍卖中的合谋
- 11.2 第一价格拍卖中的合谋
- 第2部分 多物品拍卖
- 12 多物品拍卖的介绍
- 12.1 同质物品的密封出价拍卖
- 12.2 一些公开拍卖
- 13 私有价值下的均衡和效塞
- 13.1 基本模型
- 13.2 维克瑞拍卖
- 13.3 多元拍卖中的有效性
- 13.4 同一价格拍卖
- 13.5 差别价格拍卖
- 14 收入问题
- 14.1 多物品拍卖中的收入等价
- 14.2 多元需求下的收入等价:一个例子
- 15 贯序拍卖
- 15.1 贯序第一价格拍卖
- 15.2 贯序第二价格拍卖
- 16 非同质物品
- 16.1 模型
- 16.2 有效分配
- 16.3 替代和互补
- 16.4 捆绑
- 16.5 一些计算问题
- 16.6 预算约束
- 17 组合拍卖和位置拍卖
- 17.1 组合拍卖
- 17.2 位置拍卖
- 18 多物品和相关价值
- 18.1 一维信号
- 18.2 多维信号
- 第3部分 附录
- 附录A 连续分布
- 附录B 随机序
- 附录C 顺序统计量
- 附录D 关联随机变量
- 附录E 线性代数摘要
- 附录F 不完全信息博弈

<<拍卖理论>>

附录G 第一价格拍卖中均衡的存在性 参考文献 译者后记

<<拍卖理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com