

<<拍卖理论>>

图书基本信息

书名：<<拍卖理论>>

13位ISBN编号：9787543221451

10位ISBN编号：7543221454

出版时间：2012-11

出版时间：格致出版社

作者：维佳·克里斯纳

页数：427

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<拍卖理论>>

内容概要

《拍卖理论(第2版)》以不完全信息非合作博弈理论为背景，用精简朴实的语言，向读者们讲述各种拍卖形式下的价格形成机制及其均衡结果。

该书贯穿了研究拍卖理论的两条基本原则：通过拍卖可获得的期望收益与分配效率。

作者也力图遵循著名的Wilson准则：拍卖形式不能依赖于竞拍者价值分布的知识细节。

也就是说，拍卖机制应该对模型所设置的环境是稳健的。

当然，事实上这些原则在应用于分析具体的拍卖机制时存在一定的冲突。

本书由维佳·克里斯纳著。

<<拍卖理论>>

作者简介

作者:(美)维佳·克里斯纳(Vijay Krishna)

<<拍卖理论>>

书籍目录

拍卖理论

1 引论

- 1.1 一些常见的拍卖形式
- 1.2 估价
- 1.3 等价拍卖
- 1.4 收入和效率
- 1.5 什么是拍卖
- 1.6 第I部分的框架

第I部分 单物品拍卖

2 私有价值拍卖模型：简介

- 2.1 对称性模型
- 2.2 第二价格拍卖
- 2.3 第一价格拍卖
- 2.4 收入比较
- 2.5 保留价格

3 收入等价原理

- 3.1 主要结果
- 3.2 收入等价原理的一些应用

4 限定条件及扩展

- 4.1 险规避的竞拍者
- 4.2 预算约束
- 4.3 竞拍者之间的不对称
- 4.4 转售与效率

5 机制设计

- 5.1 机制
- 5.2 最优机制
- 5.3 有效机制

6 关联价值拍卖

- 6.1 对称模型
- 6.2 第二价格拍卖
- 6.3 英式拍卖
- 6.4 第一价格拍卖
- 6.5 收入比较
- 6.6 效率

7 收入排序(连接)原理

- 7.1 主要结果
- 7.2 公共信息
- 7.3 另一个连接原理

8 非对称和其他问题

- 8.1 连接原理失效
- 8.2 对称第二价格拍卖中的非对称均衡
- 8.3 竞拍者非对称地获知信息
- 8.4 保留价格和入场费

9 效率和英式拍卖

- 9.1 单交条件

<<拍卖理论>>

- 9.2 两个竞拍者的拍卖
- 9.3 平均交叉条件
- 9.4 三个或更多竞拍者
- 9.5 命题9.2的证明
- 9.6 杂记
- 10 关联价值模型的机制设计
 - 10.1 有效机制
 - 10.2 最优机制
- 11 竞价环
 - 11.1 第二价格拍卖中的合谋
 - 11.2 第一价格拍卖中的合谋
- 第2部分 多物品拍卖
- 12 多物品拍卖的介绍
 - 12.1 同质物品的密封出价拍卖
 - 12.2 一些公开拍卖
- 13 私有价值下的均衡和效率
 - 13.1 基本模型
 - 13.2 维克瑞拍卖
 - 13.3 多元拍卖中的有效性
 - 13.4 同一价格拍卖
 - 13.5 差别价格拍卖
- 14 收入问题
 - 14.1 多物品拍卖中的收入等价
 - 14.2 多元需求下的收入等价：一个例子
- 15 贯序拍卖
 - 15.1 贯序第一价格拍卖
 - 15.2 贯序第二价格拍卖
- 16 非同质物品
 - 16.1 模型
 - 16.2 有效分配
 - 16.3 替代和互补
 - 16.4 捆绑
 - 16.5 一些计算问题
 - 16.6 预算约束
- 17 组合拍卖和位置拍卖
 - 17.1 组合拍卖
 - 17.2 位置拍卖
- 18 多物品和相关价值
 - 18.1 一维信号
 - 18.2 多维信号
- 第3部分 附录
 - 附录A 连续分布
 - 附录B 随机序
 - 附录C 顺序统计量
 - 附录D 关联随机变量
 - 附录E 线性代数摘要
 - 附录F 不完全信息博弈

<<拍卖理论>>

附录G 第一价格拍卖中均衡的存在性
参考文献
译者后记

<<拍卖理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>