



## <<旅游和休闲业>>

### 内容概要

旅游与休闲是人类古已有之并始终相伴的社会现象。  
在更加全球化、城市化、多元化的未来，人类的旅游和休闲将呈现怎样的状态？  
生活在不同文化背景下的人们，曾经如何、还将如何制定他们的旅游和休闲生活？  
身处不同竞争环境中的决策者、管理者，曾经如何、还将如何制定他们的发展战略？  
对于这些问题，《旅游和休闲业：塑造未来》提供了一个全景式的扫描和解答。

<<旅游和休闲业>>

作者简介

作者:(奥)克劳斯·韦尔梅尔(Klaus Weiermair), (奥)克里斯廷·马西斯(Christine

## &lt;&lt;旅游和休闲业&gt;&gt;

## 书籍目录

引言 当蚁丘被踩踏之后：生活与休闲的定制化第一部分 人口、生命阶段和休闲行为的变化1 休闲未来：人口分布变化2 有关青年人休闲的关注和考虑：国际视角3 新西兰x代人的休闲生活方式研究第二部分 休闲的全球化或者重新发现慢生活4 休闲活动的空间化和时间化5 重新发现慢生活或休闲时间作为自身和作为自我强化6 慢游能否为阿尔卑斯山地区带来新生7 休闲投资：全球供给与需求第三部分 (跨)文化休闲行为8 跨文化行为：从亚洲人的视角看休闲9 文化旅游与休闲范式：澳大利亚经验10 德国、法国、意大利、英国、西班牙和葡萄牙的休闲方式对比第四部分 生活方式类型的变化及其对休闲行为的意义11 夹在追求乐趣最大化、寻求冷静和狂热追求内在价值之间的混合型休闲消费者12 全健康：全球健康市场中欧洲的休闲中心、保健旅游和温泉浴场13 阿尔卑斯山健康旅游：医疗磊度而言的未来前景14 滑雪者、滑雪迷、遗产继承者、移民、电子迷和企业家：卡罗拉多度假产业的变化15 主题公园旅游目的地：在采取主题公园展示战略的传统旅游目的地中创造体验环境16 体育节事在未来发展中的作用：旅游影响评估17 未来生活条件和移动：阿尔卑斯旅游者行为研究18 从“掠夺”到“体验”旅游：绿道的旅游效果评估第五部分 休闲和旅游中的信息技术19 搜索体验：技术领域的趋势奠定了旅游业的未来20 意大利的在线旅游：新的商业模式21 旅游电子商务推荐代理商和旅游者选择22 通过在线信息系统评估旅游和休闲发展趋势

<<旅游和休闲业>>

编辑推荐

《旅游和休闲业(塑造未来)》(作者克劳斯·韦尔梅尔、克里斯廷·马西斯)视野开阔、内容丰富、方法多样,从经济学、管理学、地理学、社会心理学、哲学到信息技术、市场营销,各个学科均有涉及。  
翻译过程中,三位译者温习、学习了相关领域的术语和知识,牢记并努力达到“信、达、雅”,常常为某个词、某段话的精准表达而再三推敲,但恐怕错误、疏漏还是难以避免。  
这或许是翻译的遗憾所在,恳请读者指正。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>