

<<易混淆中药品种辨析与临床应用>>

图书基本信息

书名：<<易混淆中药品种辨析与临床应用>>

13位ISBN编号：9787543320406

10位ISBN编号：7543320401

出版时间：2007-6

出版时间：天津翻译

作者：孔增科

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<易混淆中药品种辨析与临床应用>>

### 内容概要

本书是阐述中药正品与其混淆品品种辨别分析和临床合理应用的学术专著。

全书分总论、各论两部分。

各论收载常用中药正品及其混淆品138组，430多个品种共560多种饮片。

对每一种药物从基源，饮片鉴别，成分，药理，性味、归经与效用和临床应用予以叙述。

以按语说明各组中药不同品种之异点，区别应用之原理，饮片性状鉴别要点和澄清混淆之必要，旨在解决目前普遍存在的一名数种中药混淆使用的问题，以保证用药的正确、安全和有效。

附录包括中文名称索引拉丁药名索引，拉丁学名索引，病（症）名索引和符号、略语对照。

本书是系统总结易混淆中药品种辨别分析和合理应用的首部专著，集科学性、先进性、系统性和实用性为一体，医药结合，图文并茂，方便实用，适合中医药、中西医结合工作者和科研、教学、药品监督技术人员及医学院校师生学习使用。

## <<易混淆中药品种辨析与临床应用>>

### 作者简介

孙增科，男，1950年2月生于河北省武安市。  
1977年毕业于河北新医大学药学系。  
现为河北省邯郸市药品检验所主任药师，河北工程大学医学院客座教授，河北省中医药学术带头人，《河北中医》杂志编委；享受国务院政府特殊津贴。  
从事中药鉴定工作30余年，擅长中药鉴定、制剂与合理用药。  
主张药要精药、医要通药、医药结合、合理用药的学术指导思想。  
多年来，完成省、市科研课题16项，获省、市科技进步奖10余项，在国内外专业刊物发表学术论义70余篇，编著有《实用中药手册》、《中药调剂手册》、《中药饮片鉴别》、《实用中药材鉴别手册》、《现代中药材商品通鉴》、《中药材及饮片原色图鉴》、《中药鉴定现代研究》、《常用中药药理与临床应用》等15部著作。

<<易混淆中药品种辨析与临床应用>>

书籍目录

上篇 总论 第一章 绪述 第一节 中药名称 一、中文名称 二、拉丁名称 第二节 中药商品的现状与品别定义 一、中药商品的现状 二、中药商品的品别定义 第二章 中药混淆品的概念、混淆类型及形成原因 第一节 中药混淆品的概念 一、中药混淆品的定义 二、中药混淆品的混淆类型 第二节 中药混淆品的形成原因 一、历史原因 二、地方用药 三、医学与药学, 以及科研、教学与应用结合不够 第三章 中药混淆品的研究现状、方法与目的意义 第一节 中药混淆品的研究现状 一、品种分类研究 二、药品鉴别研究 三、药理和临床应用研究 第二节 中药混淆品的研究方法 一、引经据典, 考证品种 二、实验研究, 证实品种 三、一药一名, 确定品种 第三节 研究中药混淆品的目的意义 一、澄清混淆品种, 据实合理用药 二、统一药品名称, 做到名实相符 三、研究发展新药, 服务世界人民下篇 各论 1 丁香、母丁香与苦丁香 2 三七、藤三七及土三七、血三七 3 三棱与荆三棱 4 土茯苓、菝葜及白土苓 5 大青叶、蓼大青叶、马蓝叶及大青 6 大黄、山大黄及土大黄 7 大蓟、大蓟根与小蓟 8 山豆根、北豆根、滇豆根及木蓝山豆根 9 山药与参薯、山薯、褐苞薯及木薯 10 山楂、南山楂与云南山楂、广山楂及杉槭、林檎果 11 川贝母、浙贝母、平贝母、伊贝母、一轮贝母及土贝母 12 川乌、草乌与附子 .....附录

## <<易混淆中药品种辨析与临床应用>>

### 章节摘录

孔增科，男，1950年2月生于河北省武安市。  
1977年毕业于河北新医大学药学系。  
现为河北省邯郸市药品检验所主任药师，河北工程大学医学院客座教授，河北省中医药学术带头人，《河北中医》杂志编委；享受国务院政府特殊津贴。  
从事中药鉴定工作30余年，擅长中药鉴定、制剂与合理用药。  
主张药要精药、医要通药、医药结合、合理用药的学术指导思想。  
多年来，完成省、市科研课题16项，获省、市科技进步奖10余项，在国内外专业刊物发表学术论义70余篇，编著有《实用中药手册》、《中药调剂手册》、《中药饮片鉴别》、《实用中药材鉴别手册》、《现代中药材商品通鉴》、《中药材及饮片原色图鉴》、《中药鉴定现代研究》、《常用中药药理与临床应用》等15部著作。

<<易混淆中药品种辨析与临床应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>