

<<我的出版思维>>

图书基本信息

书名：<<我的出版思维>>

13位ISBN编号：9787543452626

10位ISBN编号：7543452626

出版时间：2004-1

出版时间：河北教育出版社

作者：聂震宁

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;我的出版思维&gt;&gt;

## 前言

信息爆炸响遏行云，皇皇巨著汗牛充栋，值此书多为患之际，我不知道再添上我这么一本小书究竟意味着什么。

如果有人来问，我将无言以对。

书中收选的文字，既非高头讲章能启人心智，也非探赜索隐可洞幽发微，原是为了各种各样的缘故所写，并不曾有过积跬步以致千里，日后结集出版的谋划。

某日，有长辈师友说是应当结集出版，河北教育出版社的同行好友说希望出版，我才开始审慎地考虑起此事来。

我一边很感谢他们的厚爱与美意，一边有点犹疑，怀疑这些文字到底有无集合起来让别人欣赏或者挑剔的必要。

不过，犹疑归犹疑，能有书出版，总归是一件令人快乐的事。

于是，我应承了下来。

然而收集整理文稿，又花了很长时间--这是我犹疑的佐证，社长和责任编辑知道。

对于我来说，关于出版理论与实务的研究从来没有丧失过它的魅力和吸引力。

每当我觉得在出版实务中有所收获而认识上有所提高的时候，我就感到一种激动，同时也就会有写作的灵感躁动于心中。

有一位英国批评家说过这样的话：左拉因为要做小说，才去经验人生；托尔斯泰则是经验了人生以后才来做小说。

比照这个说法，我做出版理论与实务一类的文章，可能比较地接近于后者，是经验了出版实务之后才来做文章。

抑或说，我是一边经验着出版实务，一边做着文章。

文章集合起来的这本小书，也就可以看成是还在进行中的工作。

它记载着我在工作中的思维，因而将它们统一命名为《我的出版思维》。

理论要求观点鲜明且相对稳定、周到，思维则可以是动态的，是进行时态的，是环境的产物，是实践的启示，是一事之旨趣、一时之精神。

为此，我把写作的时间标注于文章的开篇处，也就是请读者明鉴，文章记载的多是我在彼时彼地一时一事的思维，也许有些过时，也许有所冒失，望勿求全责备，尤其是不足为训。

坦言为“我的”思维，是想说明，其中有许多是一己之念、一孔之见、一时之胜绩或憾事，谈不上一家之言，也不一定具有普适性、规律性和不可证伪性。

出版界高人如云，前可见师长，后又见新秀，我的这些文章既经不起那些成体系的理论来扞格，也经不得别处事实的验证。

我只是想表示，我的所思所想是真诚的。

观点是真诚认识到的，事例是真实发生过的，业绩和憾事是真确存在着的，感想发自内心，思维来自现实。

我素来认为，论及实务的文章，首要的品格就是真诚。

书稿编选完成时，我曾想过要把其中一些比较重要的文章送请一些专家把关，后来觉得这样做有点矫情。

不就是一本个人的小书吗？

不值得如此谨小慎微，谦谦恭恭的，让人牙酸，随即打消了这个念头。

总之，正确者真诚，错谬者也真诚，辨别知罪的权利主要在读者，请读者指正罢。

坦言是“我的”思维，还想说明，其中一些识见，对于我和我的出版社同事们大体是管用的。

我以为，与出版实务紧密相关联的思维所得，重要的不在于它们是否完善，评价它的最重要、最可靠的标准是，它们是否来自于实践，实践中是否有效果，又是否为一定面积的同行乐于接受。

我这样说，并不是企图否认理论的价值，恰恰相反，出版业还是很需要理论指导的。

理论的升华曾经让我们登高望远，形而上的归纳和推演经常让我们心明眼亮。

可是，生在改革开放的今天，我们已经见到，很有一些人士，谈国际经济眉飞色舞，谈市场规律头头

## &lt;&lt;我的出版思维&gt;&gt;

是道，却解决不了太多的实际问题。

就像唐代诗人李白在《嘲鲁儒》一诗中描绘的那样：“鲁叟谈五经，白发寻章句。

问以经济策，茫如坠烟雾。

“出版理论的归宿点不在于如何滔滔不绝，在于管用。

当然，管用者还有用处大小之别。

用较高的标准来衡量我的这本小书，其用处自然不大，也不一定为更广大时空的同行所乐于接受，甚而想到可能在别人看来基本上是扯淡。

没有办法，差异总是普遍存在，不必有愤愤不平之意气。

为此，我必须谨慎地表示，有些思维只是“我的”，乃是从我和同事们的实践中生发，倘对同行们有一点用处，工夫就算没有白费。

坦言是“我的”思维，还包含着我自己的一点追求，即努力形成自己的论说类文章的写作风格。

还在8年前，应《出版广角》杂志之邀开始撰写“聂震宁断想”专栏文章，我就琢磨着要写得轻松活泼一点，思绪灵动一点，文体别致一点，语言丰富有趣一点，一句话，写得自由自在一点。

后来，那一组文章得到了一些读者的好评，给了我很大的鼓舞。

我一直以来认为古人说的“文似看山不喜平”是一句至理名言，并且愿意力行之。

凡个人作文，力避千人一面与平铺直叙，见解、事实、写法、语言总要有些特点才好。

当然，要做到这一点并不容易。

南朝著名文论家陆机的《文赋》那篇谈写作心得的短序，有几句话最能说明作文者追求的痛苦：“夫放言遣辞，良多变矣。

妍蚩好恶，可得而言。

每自属文，尤见其情。

恒患意不称物，文不逮意，盖非知之难，能之难也。

“古今文人的“能之难”，我更是不能幸免。

写作风格的形成，本来就不易，论说类文章的写作风格的形成，由于自己先天才情不足，又有后天客观因素的制约，就更其难。

所以，追求归追求，成功总是一个未能到达的彼岸。

经过了上述一番自白，我益发感到自己的心中充满了感激之情。

首先应当感谢实践，感谢和我一起从事出版实践的同事们。

我和大家一起演出过的一些激动人心的故事，那故事里包孕着的智慧与精神，极大地丰富了我原本比较苍白贫血的思维。

还应当感谢学习。

由于有了理论、专业以及出版经验交流在内全方位的不断学习，方使得自己从一个耽于想像的作家，渐渐演变成一个经营出版实务的出版人，逐步地从出版人的自在状态上升到自为状态。

我经常想起北宋诗人黄庭坚那句比较刻薄比较厚重的名言：“三日不读书，便觉语言乏味，面目可憎。”时时感到学习的不可或缺和紧迫。

尤其重要的是，应当感谢时代，有了解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线的指引，有了开拓创新、宽松和谐的时代氛围，才能够让我这个出版界的后学，敢于不揣简陋，侈谈思维、妄论见解而无因言获罪之虞。

这对希望真诚写作的人又是多么可贵啊！

最后，仍要感谢出版社。

年出好书数百种，再加上我的一种小册子，在他们也许算不得什么，在我却是“文章千古事”，自当珍重的。

还要感谢长辈师友。

他们对我的写作时有瞩望，在他们也许只是轻轻一声发问，在我则是“一识韩荆州”的感动和“少壮当努力”的激励，推动着我在人生和事业的路上不敢懈怠，时有进取，进取所得，便是这个集子。

谢谢大家！



## <<我的出版思维>>

### 内容概要

本书理论要求观点鲜明且相对稳定、周到，思维则可以是动态的，是进行时态的，是环境的产物，是实践的启示，是一事之旨趣、一时之精神。

坦言为“我的”思维，是想说明，其中有许多是一己之念、一孔之见、一时之胜绩或憾事，谈不上一家之言，也不一定具有普适性、规律性和不可证伪性。

出版界高人如云，前可见师长，后又见新秀，我的这些文既经不起那些成体系的理论来杆格，也经不得别处事实的验证。

我只是想表示，我的所思所想是真诚的。

观点是真诚认识到的，事例是事实发生过的，业绩和憾事是真确存在着的，感想发自内心，思维来自现实。

<<我的出版思维>>

作者简介

聂震宁，原为人民文学出版社社长、党委书记兼总编辑，现为中国出版集团党组成员、管理委员会副主任、编审，第十届全国政协委员，中国作家协会全国委员。  
曾任漓江出版社总编辑、社长，广西作家协会副主席，广西新闻出版局（版权局）副局长。  
先后毕业于鲁迅文学院文学创

## &lt;&lt;我的出版思维&gt;&gt;

## 书籍目录

一 出版导向思维 1999,一位新社长的几点感想 社会效益浅议 贯彻“三个代表”重在整体落实 出版工作与先进文化 书籍垒就大厦 文化铸就丰碑 ——香港《文汇报》记者访谈录 新中国文学出版事业从这里开始 ——《新书报》记者访谈录 永远行进在创业的征程上 ——纪念人民文学出版社创业50年 纪念冯雪峰百年诞辰 纪念王任叔(巴人)百年诞辰 关于出版行政管理法制化的思考二 出版创新思维 创新时代:出版社创新面面观(演讲录) 创新才会赢 ——新世纪出版断想 创新:文学出版的生命 ——新世纪文学出版展望 创造断想 创造总是最美好的三 出版产业思维 WTO:与狼共舞 抓住重点环节 发展出版产业 再谈出版产业发展的重点环节 出版产业发展趋势初探(演讲录) 出版产业化与结构优化 市场前景与产业潜力(演讲录) 建设可持续发展的现代出版企业(演讲录) 四 经营管理思维 关于出版社经营管理的辩证思考(演讲录) 努力坚持中的整体化经营 知识经济的启示 出版社里说资本 专业化与多样化 出版社:我是谁?

读者:你是谁?

在美国谈卖书 出版热点面面观 轻装迈进新世纪 ——谈图书库存问题 期刊业的发展与我们的对策 从挑战走向联姻 ——在新加坡世界华文书展研讨会上的演讲 全程策划 全线营销 全面收获 ——《文科知识:百万个为什么》出版回顾 一部超级畅销书的“生命工程” ——关于《哈利·波特》的整体开发与营销(演讲录) 在雪地里稳健前行 ——2003年新寄语五 编辑工作思维六 出版业务思维七 人才成长思维

章节摘录

我国的社会主义出版业具有很强的意识形态属性和文化属性，这些属性尤其明显地表现在哲学社会科学类图书上。

据统计，中国社会科学院建院25年，出版6600余部学术著作，发表了77000余篇学术论文。

在这些著作和论文出版发表、流通的过程中，广大出版工作者作为传播中介，无疑要提供服务、支持，协作和帮助，与此同时，出版业也就强化了自身的意识形态属性和文化属性，体现了自身的导向功能和文化功能，提升了自身的社会价值和文化价值。

因此可以说，我们的出版工作与哲学社会科学是密切相关联的，具有很强的统一性。

哲学社会科学的崇高使命，就是出版业的光荣任务；有了哲学社会科学的丰硕成果，才会有出版业的发展繁荣，而出版业的发展繁荣，又会对哲学社会科学建设形成有力的推动。



媒体关注与评论

与出版实务紧密相关联的思维所得，重要的不在于它们是否完善，评价它的最重要、最可靠的标准是，它们是否来自于实践，实践中是否有效果，又是否为一定面积的同行乐于接受。这样说，并不是企图否认理论的价值，恰恰相反，出版业还是很需要理论指导的。理论的升华曾经让我们登高望远，形而上的归纳和推演经常让我们心明眼亮。

<<我的出版思维>>

编辑推荐

《我的出版思维》由河北教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>