

<<编辑心语>>

图书基本信息

书名：<<编辑心语>>

13位ISBN编号：9787543456372

10位ISBN编号：7543456370

出版时间：2004-12

出版时间：河北教育出版社

作者：郑一奇

页数：680

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑心语>>

内容概要

时代、社会在日益进步，现代科技对编辑出版工作的影响越来越明显直接。

我国社会主义市场经济的发展也对编辑出版工作不断提出新的挑战，推动着编辑出版业的发展和改革。

应该看到，出版业的繁荣和发展需要出版人才的支持，加强编辑出版人才建设，提高队伍的整体素质，有着何等紧迫的意义。

而人才的培养和成长，是离不开对工作规律和历史经验的认识的。

我真诚地希望年轻的编辑同行能够从这本《编辑心语》中得到新知和启发，但愿你们也能够多多地动笔，让“编辑写作”相伴你们成长。

如果大家提高对编辑编书、读书、创作的认识，就一定有利于摆脱目前编辑出版队伍中存在的急功近利的心态。

<<编辑心语>>

作者简介

郑一奇 1940年10月生。

浙江诸暨人。

笔名伊其。

中共党员。

1962年毕业于北京师范大学历史系。

中国青年出版社副总编辑。

编审。

中国出版工作者协会学术工作委员会委员，中国商业史学会常务理事，世界中世纪史研究会、世界民族学会、中华爱国主义教育研究会理事。

主要成果：主

书籍目录

一、出版理念 “我们决不肯辜负读者” ——学习叶圣陶编辑出版思想的一点体会 为提高青少年的素质出好书 ——学习叶圣陶编辑思想的几点体会 中国青年出版社的图书编辑方针与重大选题 (1950-1997) 论编辑的大局意识 加强图书出版全面质量管理的对策思考 一个既老又新的课题 ——浅论如何出好爱国主义通俗历史读物 通俗史地读物的编辑工作 论青年图书 浅谈出版社经营管理的理念与实务二、编辑实务 试论选题策划的必要性与限制性 选题策划的策略 组稿工作与著译者队伍建设 三审制与初审的职责 编辑的语文修养与实际应用 诊治“硬伤”，编辑不可放弃的职责 编辑要深入研究市场 ——中美编辑思想比较研究初探 精彩的“序说”来自编辑的“压力” 传统图书出版要突出重围 “读图时代”的新要求 知书识书不虚言三、编辑案例 纪念民族精英的“凌烟阁” ——评介《中华民族杰出人物传》 爱国主义教育的系统工程 ——评24种《祖国丛书》 顾颉刚讲史笔记的两次重新发现 讲史要让大众能懂得 ——王煦华同志谈顾颉刚先生讲史 顾颉刚先生的“显微镜”与“望远镜” 欲求超胜 必先会通 ——张舜徽先生谈《中国古代学者百人传》 学术·思想·情趣 ——谈《中国古代学者百人传》的编辑工作 《安阳县志》出版是如何确保优质的 ——在《安阳县志》首发式上的讲话 ……四、出版调研五、读者工作六、图书点评七、史学散论八、出版史与出版人物

<<编辑心语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>