第一图书网, tushu007.com

<<售书攻略>>

图书基本信息

书名：<<售书攻略>>

13位ISBN编号：9787543456501

10位ISBN编号：7543456508

出版时间：2005-7

出版时间：河北教育出版社

作者：玛丽莲·罗斯

译者：张静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<售书攻略>>

内容概要

有效的图书营销需要新颖的理念、有针对性的宣传以及形式多样的渠道。
本书提供给你售书实践指南。
《售书攻略》从图书的创作到图书出版后的销售，结合翔实的案例讲解图书的宣传与销售渠道，每一环节都蕴含着众多的机会。
本书有不少好主意可用作制定图书的营销计划。
你将明白如何在图书的创作与制作中创造图书的卖点，如何获得大量免费宣传的机会并利用之，如何在作者签名售书和电台访谈上获得理想的效果；如何向不同的目标读者售书，等等，实用性、可操作性强。
学习并应用书中提供的理念以及具本营销方案与措施，你就能成为行销行家，实现自己的出版梦想。
《售书攻略》棒极了，通篇洋溢着合理且有实用价值的建议，闪耀着智慧的火花。
它是进入售书业的敲门砖。
——沃尔特丝国际演讲事务所主席 多蒂·沃尔特丝《售书攻略》是只奇妙的摸彩袋，里面都是些能在图书出版发行过程中产生作用的好办法。
无论你读过多少市场指南方面的书，我保证你会从这本书中发现一些具有创新意义的新理念。
——《出版你自己的小说》的作者 康妮·谢尔顿《售书攻略》介绍了相当多的行业秘密和已经实践验证的售书策略。
每位作家和出版领域的从业人员都应在他的办公桌上摆上这本“圣经”。
——《感召力和白金法则》的作者 托尼·亚历山大博士《售书攻略》内容广泛而又说详尽，理念充满导向性，确实是出版业从业人员的一本必备书。
只看一眼目录，你就会得到你的行动清单。
——凯姆·达辛斯基

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com