

图书基本信息

书名：<<近代出版人的文化追求 / 20世纪中国出版文化丛书>>

13位ISBN编号：9787543535237

10位ISBN编号：7543535238

出版时间：2003-6

出版时间：广西教育出版社

作者：汪家熔

页数：434

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

从文化思想史的角度研究中国近现代出版史，成了近年出版史研究一种可贵的探索。

但无可讳言的是，因为这些以学院派为主的研究者对出版行业的相对隔膜，谈出版文化往往偏重于阐释推演，难免失之于史实的空疏与不确。

与此相比，一些出版中人尤其是老出版家因为长年注重史料爬梳，且有亲身的出版经历，一旦从出版文化的角度观照史料，往往豁然开朗，别开生面。

出版史家汪家熔即是其中出色的一位。

其近著《近代出版人的文化追求——张元济、陆费逵、王云五的文化贡献》（“20世纪中国出版文化丛书”之一，广西教育出版社出版）一书就从文化层面切入，并立足于坚实的史料基础进行了探索。

像诸多知名的出版界长者一样，汪家熔亦是自学成才，从学徒摸索入门而终至卓然成家。

上世纪80年代，他即得风气之先，参与整理商务史料《张元济日记》等；随后撰著了被列入影响深远的“走向未来丛书”的专著《大变动时代的建设者——张元济传》（四川人民出版社，1985），虽是小小一册，却是张元济研究的先声。

书籍目录

小引第一章 古代出版主体的局限 一、古代坊刻逐财重利 二、公款官刻的功与过 三、家刻弱点在销售无门 四、积功累德的寺院刻书第二章 近代出版人的先驱 一、西学：400年前引入的新词 二、得自垓刻的启示 三、官书局的组织 四、王韬的尝试 五、惟一的成功者——夏瑞芳第三章 近代出版第一交椅 一、张元济与总理衙门 二、戊戌前后的张元济 三、张元济的出版思想第四章 商务的成功——敬业·创业 一、学者与工人的罕见结合 二、译介传播西方学术 三、出版小说 开启民智 四、立宪图书 推动时政 五、新式课本 昌明教育第五章 商务中华相竞相长 一、商务的第一个对手 二、陆费逵 民元前小传 三、中华书局的诞生 四、竞争促进发展第六章 质量是出版的立身之本 一、《辞源》 二、《新字典》 三、反面教员沈知方 四、《中华大字典》 五、《辞海》……第七章 文化积累 千秋功业第八章 引领潮流第九章 百折不回的探索与追求第十章 深刻的烙印第十一章 近代文化的源头后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>