

<<20世纪中国的出版研究>>

图书基本信息

书名：<<20世纪中国的出版研究>>

13位ISBN编号：9787543537583

10位ISBN编号：7543537583

出版时间：2004-1

出版时间：广西教育出版社

作者：张志强

页数：380

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<20世纪中国的出版研究>>

### 内容概要

本书对20世纪中国的出版研究进行了全面的评述，回顾了中国出版研究的发展历程，总结了中国出版研究的经验教训。

全书以大陆地区的出版研究为主，兼及港澳台地区；以公开发行的出版研究论著为主，兼及内容发行论著；以图书出版的研究为主，兼及斯刊、音像、电子出版物出版的研究。

本书对了解中国的出版研究历史和现状，具有重要的参考价值。

## <<20世纪中国的出版研究>>

### 作者简介

张志强，男，1966年3月生，江苏省通州人，出版研究专业，教授。

现任南京大学出版研究所所长，并任教于南京大学信息管理系。

有《近20年来叶圣陶及开明书店研究述评》等多篇学术论文发表，及《江苏图书印刷史》、《开明书店20周年纪念文集》等多种学术研究书籍出版。

研究

## <<20世纪中国的出版研究>>

### 书籍目录

出版实践呼唤出版研究（序一）支持和倡导出版研究（序二）绪论20世纪中国出版的发展与出版研究概述 第一节 20世纪中国出版历史的简要回顾 第二节 关于20世纪中国出版研究说明第一章 20世纪上半叶的出版研究 第一节 20世纪上半叶出版研究的背景 第二节 “出版学”名词的首次提出 第三节 出版现状和出版工作的初步探讨 第四节 中国出版史的初步研究 第五节 国外出版研究论著的翻译和国外出版情况的介绍 第六节 20世纪上半叶出版研究的特色与不足第二章 新中国成立至十一届三中全会前的出版研究 第一节 新中国成立至十一届三中全会前出版研究的背景 第二节 社会主义出版性质、方针、任务等的探讨 第三节 出版工作的探讨与出版业务知识介绍 第四节 国外出版研究论著的翻译与国外出版情况的介绍 第五节 中国出版史料的整理与中国出版史的研究 第六节 新中国成立至十一届三中全会前出版研究的不足与反思第三章 十一届三中全会后的出版研究（上） 第一节 十一届三中全会后出版研究兴盛的背景 第二节 “出版学”在中国的再次提出 第三节 革命领袖、党和国家领导人出版思想的研究 第四节 出版工作及其规律的探讨第四章 十一届三中全会后的出版研究（下） 第一节 新中国50年及改革开放20年来出版经验教训的研究 第二节 国外出版研究论著的翻译及对国外出版的研究 第三节 中国出版史料的整理与中国出版史的研究 第四节 十一届三中全会以来出版研究的经验与不足第五章 20世纪港澳台地区的出版研究 第一节 港澳台地区出版研究的背景 第二节 港澳地区出版研究的主要成绩 第三节 港澳台地区出版研究的主要不足主要参考文献后记（一）后记（二）

<<20世纪中国的出版研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>