

<<世界的面孔>>

图书基本信息

书名：<<世界的面孔>>

13位ISBN编号：9787543567030

10位ISBN编号：7543567032

出版时间：2012-4

出版时间：美国卡洛斯出版集团、小多北京文化传媒有限公司 广西教育出版社 (2012-04出版)

作者：美国卡洛斯出版集团

页数：92

译者：小多北京文化传媒有限公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界的面孔>>

内容概要

《世界的面孔3：法国·荷兰·埃塞俄比亚》中讲述整个世界的故事，谈论有关国家、地区和影响国际的话题，是孩子们了解当今世界多元文化的绝好资源。精美的图片，优美的文字都非常吸引孩子的阅读兴趣。

<<世界的面孔>>

书籍目录

法国法国五大特色法国——品味与物质的国度环法自行车赛巴黎——时尚之都法式高级美食法式主显节地下世界荷兰荷兰五大特色荷兰——值得为之奋斗的国度穿好溜冰鞋，出发！
二战保卫战安妮·弗兰克故居吃在荷兰从木头鞋到彩色塑料鞋尼德兰牧羊犬郁金香王国埃塞俄比亚埃塞俄比亚五大特色悠久而多样的历史光脚赛跑从地球核心到非洲屋脊感情外露的狒狒古老而有趣的游戏：曼卡拉棋孤儿

<<世界的面孔>>

章节摘录

法国常常是品位的同义词，法兰西的时尚、烹饪和艺术举世闻名。这个西欧国家是如何成为优雅与奢华的温床的呢？

尽管“法兰西”字面上的意思是“法兰克人的国家”，但其实凯尔特人才是法国的首批永久居民。凯尔特人，即高卢人，在公元前1000年左右从中欧迁移到这里。

公元前58年，尤里修斯·恺撒率领罗马士兵入侵高卢，在长达6年的残酷战争中，超过100万高卢人丧生。

罗马人统治这里500多年，直至罗马帝国在公元5世纪崩溃。

接下来，一个西日耳曼部落——法兰克人控制了个国家，将国家更名为法兰西，他们一个强大的首领就任国王。

国王死后，内战持续了几百年。

在1337年，法国人与驻留在法国的英国人爆发了全面战争，直到100多年后，查尔斯七世的军队才将英国人赶出了法国，这期间圣女贞德帮助了查尔斯国王。

圣女贞德是个十几岁的女孩，她告诉国王，上帝让她为法国而战，于是国王让她统帅一支军队。她带领军队接连获胜，后来终被英国人俘虏。

英国人污蔑她是女巫，把她绑在火刑柱上烧死，当时她才19岁。

200多年后，国王路易十四开始了他长达72年的统治(1643—1715)，并使法国成为了世界强国和艺术先锋。

当时的法国开设了绘画、雕塑、科学、建筑和音乐学院，并以文化与风格中心闻名于世。

1789年，法兰西国民对社会的不公正和高额赋税忍无可忍，当时人民被迫缴纳高额税款以应付王室成员们无节制的开销。

当国王路易十六拒绝起草会约束他权力的新宪法时，全国范围内爆发了抗争，即法国大革命。

在接下来的几年里，国王、王后和众多贵族相继被斩首。

之后的一百年，权力多次更替，政府仍然不稳定。

这期间最著名的统治者要数陆军大将拿破仑·波拿巴，他曾称帝，最后被流放到国外。

法国卷入第一次世界大战之后，情况变得更糟了，战争使大片国土化为废墟，150万法国人丧生。

随后，当法国正要从破败中恢复元气时，第二次世界大战爆发，纳粹德国入侵，直至最终被美国艾森豪威尔将军指挥的联军部队赶出法国。

现在的法国全称是法兰西第五共和国，共和国成立于1958年，总统由人民选举产生。

法国首都巴黎居住着全法国6000万人中的1100万人。

四分之三的法国人生活在像巴黎这样的城市地区，许多农民离开农村到城市里第二次世界大战后建造的工厂里工作。

这些工厂里还有很多第二次世界大战后来到法国的移民，他们来自欧洲其他国家和北非、东南亚等地区。

20世纪70年代，法国经济发展减速，有关移民的法律规定更为严格。

现在法国的移民约700万，占总人口的百分之十以上。

移民对法国曾经起过重要作用。

第二次世界大战后，法国经济快速增长，但国内没有足够的工人来工作，外来的移民则愿意以较低的薪水就职于诸如机械、汽车、化学、电子和纺织等行业。

时至今日，这个多元文化的国家仍拥有强大的工业基础，而且是货物的主要出口国。

法国在农业方面也处于世界领先地位，这里一半以上的国土是大平原，而且土地肥沃。

北方平原地区是法国人口最密集的地区，巴黎就在其中。

法国西北部的山区则人烟稀少，那里倒有许多渔村和海港。

在阿尔卑斯山和汝拉山地区，有不少滑雪胜地。

在“蓝色海岸”，则能享受温暖的气候。

“蓝色海岸”是著名度假胜地里维拉的所在地，这里傍着暖暖的地中海海域，以无与伦比的美景而闻名。

<<世界的面孔>>

名。

游客们涌向里维拉海滨和法国其他地区，带动了旅游业的蓬勃发展。

来到法国，游客们很自然地注意到法国人非常讲究品位。

他们重质不重量——情愿只有很少几件好衣服，也不要满衣橱质量不好的衣服。

几百年来，法国一直是世界时尚之都。

法国人从16世纪就开始用当地的鲜花制造香水，法国香水驰名世界。

他们还创造和享用着世界顶级的美食，以及用当地葡萄酿制的昂贵的葡萄酒。

法国还拥有多座世界一流的博物馆和音乐厅，法国人为自己对艺术的欣赏深感自豪。

法语中有一种说法深入人心——JOIE DE VIVRE(意为“乐享生活”)。

这句话表现出法国人热爱自己的国家，尽情享受她所给予的一切。

P7-10

<<世界的面孔>>

媒体关注与评论

书中讲述整个世界的故事，谈论有关国家、地区和影响国际的话题，是孩子们了解当今世界多元文化的绝好资源。

精美的图片，优美的文字都非常吸引孩子的阅读兴趣。

即使成年人，也是非常好的读物。

——美国亚马逊网站 书中迷人和有趣的故事，让小读者能够更多地了解他们生活的世界。

——Sarah Witham Bednarz美国得州农工大学地理教育联盟专家 我在给孩子们讲课时，会经常用到书中的话题。

书中无论是谈论某一个国家、某一种文化，还是谈论某一个民族，都是那么有趣和迷人。

——美国一位小学五年级社会课老师

<<世界的面孔>>

编辑推荐

美国卡洛斯出版集团编著的《世界的面孔(3法国·荷兰·埃塞俄比亚)》内容选自亚马逊网站销售前列儿童期刊；世界顶尖科学家讲述科学，美国最受推崇的课外读物；囊括全美儿童出版类奖项。书中迷人和有趣的故事，让小读者能够更多地了解他们生活的世界。

<<世界的面孔>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>