

<<沸腾英语阅读理解分层突破 中考>>

图书基本信息

书名：<<沸腾英语阅读理解分层突破 中考>>

13位ISBN编号：9787543568358

10位ISBN编号：7543568357

出版时间：2012-7

出版时间：广西教育出版社

作者：蔡晔

页数：130

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《沸腾英语·阅读理解分层突破：中考》是经过众多一线优秀教师潜心研究和长期教学实践，用心编写而成。

在编写时，我们以最新的2011年版《英语课程标准》为指导，以今年的中考英语《考试大纲》中对阅读技能的目标和要求为纲要，书中的内容完全按照近年来各省市中考英语阅读测试题型的特点和命题趋势设计。

《沸腾英语·阅读理解分层突破：中考》有四大特色和功能：

### 一、主题突破，夯实基础

从主题上突破题材阅读，加强各种阅读材料的选读，涵盖时事新闻、科技发明、文化风俗、人文地理、著名人物、趣味故事、广告等学生们感兴趣的题材，从阅读难易度上夯实阅读基本功。

### 二、强化训练，综合突破

“综合技能突破”以中考英语试题设计的模式，科学组合各类题材、体裁的材料，按照教学目标和考纲要求，设计训练题，指导学生限时答题，强化训练，全面突破。

### 三、新题型训练，各个突破

囊括了各省市所有的阅读新题型，帮助学生全面训练阅读新题型的能力。

### 四、感受中考，挑战真题

站得高看得远，本书通过“挑战中考真题”，让学生亲临其境地感受中考，检测自身水平与中考要求的距离。

## 作者简介

蔡晔作者：男，1973年12月出生，江苏徐州人。

毕业于北京师范大学。

曾任教于北京市西城外国语学校，中教一级；拥有多年的基础教学和教辅出版的一线经验，一直未离开过教育行业，对教育有很深的了解和独到的见解；主编过“天天练系列”“黑皮英语系列”“沸腾英语”“高分密码”等优秀图书。

书籍目录

Part 主题突破阅读

Topic 1 人物故事类

Topic 2 兴趣与爱好类

Topic 3 休闲、娱乐与体育类

Topic 4 自然类

Topic 5 健康类

Topic 6 科技类

Topic 7 社会类

Topic 8 学校生活与语言学习类

Topic 9 史地常识类

Topic 10 日常生活与节假日活动类

Topic 11 其他类

Part 综合技能突破

综合练习(一)

A 夏令营及海洋博物馆

B 小偷偷到假钱

C 在纽约旅游可选择的交通工具

D 有助于健康的最简便的方法——睡眠充足

E 语言学习

综合练习(二)

A 颜色代表的意义

B 成绩单

C 妈妈忘了出席年终晚会

D 中美教师、家长对待孩子的差异

E “一天八杯水”

综合练习(三)

A 中国咖啡馆

B 朋友相助

C 坚持理想

D 友谊的开始

E 爱好

综合练习(四)

A 大家都能做到想做的事

B 交通事故

C 旅游线路

D 锻炼记忆

E “我”的教学

综合练习(五)

A 特殊的礼物

B 环境俱乐部

C 植物的药用价值

D 蟑螂成为机器人

E 百合花

综合练习(六)

A 爬山给“我”的启示

<<沸腾英语阅读理解分层突破 中考>>

B 上海博物馆览表

C 英国教育

D 如何能休息好

E 一年一度的自愿活动

综合练习(七)

A 家乡的变化

B 美国旧金山的唐人街

C 再玩5分钟

D “我”与时日不多的老太太

E “钱”的发展由来

综合练习(八)

A 自信、健康、快乐的女孩

B “small” talk .

C 网络

D clone

E 宇航员面临的危险

综合练习(九)

A 水果、蔬菜切切乐组

B 初三最后一学期

C 未来的绿色之家

D 无人监考的考试

E 微博

综合练习(十)

A 一封信

B 公交车上的正确选择

C 光棍节

D 团队工作

综合练习(十一)

A 受美国家庭欢迎的前7名宠物

B 找回了自行车

C 人物情况介绍

D 聊狐

综合练习(十二)

A 成人为何言行不一致

B 不同国家的学校午餐

C 乔布斯的启示

D 慢食运动

Part 新题型突破

题型一 信息匹配型

题型二 情景补全型

题型三 阅读表达型

题型四 篇章结构型

Part 挑战中考真题

2012年北京市高级中学招生考试

2012年天津市初中毕业生学业考试试卷

2012年杭州市各类高中招生文化考试

2012年广东省初中毕业生学业考试

答案与解析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>