

<<市场营销与公关>>

图书基本信息

书名：<<市场营销与公关>>

13位ISBN编号：9787543610606

10位ISBN编号：7543610604

出版时间：1994-8-1

出版时间：青岛出版社

作者：叶文琴主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销与公关>>

内容概要

本书较系统地阐述了市场营销学的基本原理和市场营销的发展变化规律，能够使读者学会市场调查和市场预测，掌握有关国内市场与国际市场的基本知识。同时，本书比较全面地阐述了公共关系在现代市场营销中的重大作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>