

<<现代企业与公关>>

图书基本信息

书名：<<现代企业与公关>>

13位ISBN编号：9787543613256

10位ISBN编号：7543613255

出版时间：1997-7-1

出版时间：青岛出版社

作者：叶文琴等著

页数：228

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业与公关>>

内容概要

本书通过大量的公关实例，阐述了现代企业在不断变化的市场环境中协调企业内外部公共关系，提企业与产品的知名度，不断提企业经济效益的基本原理及操作方法。书中抓住企业亟待解决的实际问题，阐述了现代企业如何以传播为媒介，正确地沟通国内、国际社会诸关系，登上市场经济的大舞台。

<<现代企业与公关>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>