

<<现代旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787543616202

10位ISBN编号：7543616203

出版时间：1997-10

出版时间：青岛出版社

作者：屠如骥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代旅游心理学>>

内容概要

这本《现代旅游心理学》应用心理学、行为科学等理论，结合我国国情和旅游业的实际情况，针对现代旅游的新特点，对旅游活动中的人心理活动及其规律进行了全面系统的阐述，并以教育学原理为指导，对本书的体制结构进行了精心设计，充分体现了旅游心理学应用性强这一点特点，将理论与实践有机地结合起来，从而使读者对现代旅游活动中人的心理活动及其规律有一个全面的认识。

<<现代旅游心理学>>

书籍目录

前言第一章 绪论第二章 旅游业：购买旅游产品的决策者第三章 旅游知觉对旅游决策的影响第四章 学习与旅游决策第五章 需要、动机与旅游决策第六章 人格与旅游决策第七章 态度与旅游决策第八章 社会因素与旅游决策第九章 旅游服务心理第十章 饭店服务心理第十一章 导游服务心理第十二章 旅游商品售服务心理第十三章 待客之道的心理策略第十四章 旅游企业的现代化与心理科学第十五章 旅游企业职工个体心理第十六章 旅游企业职工因团体心理第十七章 旅游企业领导心理主要参考文献

<<现代旅游心理学>>

媒体关注与评论

书评随着我国改革开放和社会主义市场经济的发展，我国的旅游业蓬勃兴旺，成为我国国民经济各部门中颇具生机活力的强劲行业。

与此同时，我国的旅游教育事业以惊人的速度发展，目前已有150多所院校设有旅游专业。

为了适应旅游教育发展形势的迫切需要，加强旅游学科建设，我们组织了北京大学、南开大学、武汉大学、杭州大学、东北大学等一批旅游学爱，学者编写了这套高校旅游教材。

<<现代旅游心理学>>

编辑推荐

这本《现代旅游心理学》应用心理学、行为科学等理论，结合我国国情和旅游业的实际情况，针对现代旅游的新特点，对旅游活动中的人心理活动及其规律进行了全面系统的阐述，并以教育学原理为指导，对本书的体制结构进行了精心设计，充分体现了旅游心理学应用性强这一点特点，将理论与实践有机地结合起来，从而使读者对现代旅游活动中人的心理活动及其规律有一个全面的认识。

<<现代旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>