

<<现代旅游开发学>>

图书基本信息

书名：<<现代旅游开发学>>

13位ISBN编号：9787543616233

10位ISBN编号：7543616238

出版时间：1998-01

出版时间：青岛出版社

作者：孙文昌

页数：344

字数：302000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代旅游开发学>>

### 内容概要

《现代旅游开发学》是以旅游学为基础，以开发学为纲，融规划学、地理学、建筑学、园林学、经济学、美学、文学、史学、社会学等知识于一体，对旅游资源、旅游评价、旅游规划、各类旅游区体规划、旅游景点设计、旅游形象策划和旅游业可持续发展等内空进行了系统性阐述，注重理论与实践的结合，对学习本课程的大学生和从事旅游开发实践工作者具有重要的参考价值。

## <<现代旅游开发学>>

### 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 旅游开发学的研究任务 第二节 旅游开发学的理论基础 第三节 我国旅游开发研究的历史和现状第二章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念 第二节 旅游资源的特点 第三节 旅游资源的分类第三章 旅游评价 第一节 旅游评价的意义 第二节 旅游资源的单项评价 第三节 旅游综合评价第四章 旅游规划 第一节 旅游规划概述 第二节 旅游规划框架结构体系的建立 第三节 旅游特色的研究 第四节 旅游市场定位和预测 第五节 旅游产品的开发 第六节 旅游线路的组织 第七节 旅游区域划分与产业布局 第八节 旅游容量 第九节 旅游饭店建设 第十节 旅游投资第五章 旅游区总体规划 第一节 旅游区总体规划概述 第二节 风景名胜旅游区总体规划 第三节 森林公园旅游总体规划 第四节 旅游度假区总体规划 第五节 城市旅游发展规划 第六节 观光农业区旅游规划 第七节 自然保护区旅游规划第六章 旅游景点设计 第一节 旅游景点类型 第二节 旅游景点设计的主要原则 第三节 旅游景点设计的重要手法 第四节 旅游景点建筑选址 第五节 旅游景点建筑的要求 第六节 旅游景点设计中的花木配置 第七节 浏览线的设计 第八节 旅游景点设计典型案例 ——田齐王陵公园控制规划第七章 旅游开发中的形象策划 第一节 旅游形象策划的理论与基础 第二节 旅游形象策划运用实例第八章 旅游开发与可持续发展 第一节 旅游可持续发展的理论研究现状 第二节 旅游开发坚持可持续发展的战略 第三节 西部旅游开发及可持续发展主要参考文献

<<现代旅游开发学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>