第一图书网, tushu007.com

# <<海尔的故事与哲理>>

## 图书基本信息

书名：<<海尔的故事与哲理>>

13位ISBN编号：9787543632714

10位ISBN编号：7543632713

出版时间：2005-1

出版时间：青岛出版社

作者：管理故事与哲理丛书编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<海尔的故事与哲理>>

## 内容概要

这是一本关于企业文化实践战案例的书，每一个故事都是对一个文化理念落实的过程；当然，你不可能照搬，但肯定会从中受到启发，进而有了你的行动…… 你可能从来没有这样的机会，去深入到海尔的每一个操作细节；你可能也从来没有这样的机会，仅用半个小时的时间，去完整地了解伟大企业的文化理念。
但，现在真的不同了…… 《海尔的故事与哲理》以图文并茂的方式，把海尔丰富的理念和严肃的主题，融入到细小而真实的故事事，框架清晰，文字平易。
它让你感动，让你震惊，更让你深思。

# <<海尔的故事与哲理>>

## 书籍目录

第一篇 海尔人的文化观有生于“ 不准在车间大小便 ”着眼实际，着手简单 海尔向农民借钱过年创业艰难 把76台不合格冰箱全部砸掉！
观念转变是创新起点“ 有生于死 ”与“ 以柔克刚 ”企业没有文化，就没有灵魂 我们向西方管理学习什么？
搏采众家之长，为我变革 从传统文化中汲取养分 学在求“ 悟 ”，“ 悟 ”在求得 拿金牌不开庆功会，开“ 挑刺会 ” 在成功面前永远找差距“ 海尔怕什么 ”警惕思想上的毛刺 得意不忘形，失意不失态 修身涵养是事业成功的基石之一“ 小小神童 ”，独创的“ 市场蛋糕 ” 淡季不淡，在于有思路 金道谟记住了“ 摩菲定律 ” 管理漏洞，宁可信其有！
如何让石头在水上漂起来？
速度决定成败！
《海尔人》报点名批评海尔的干部 海尔的批评文化与内部舆论监督机制 海尔文化在合肥结果 文化贵在成功移植 海尔文化激活“ 休克鱼 ” 用文化“ 克隆 ”海尔 用文化抢占市场 文化创造价值 海尔文化走进哈佛讲坛 中国第一个成功的企业案例在全球商学院采用 女工王俊成的遗嘱 创造大写的“ 海尔人 ”……第二篇 海尔人的人才观 人人是人才 赛马不相马第三篇 海尔人的战略观 先谋势，后谋利第四篇 海尔的管理 日清日高的OEC第五篇 海尔市场链 市场无处不在 人人都有市场第六篇 海尔的品牌营销 品牌是帆 用户为师第七篇 海尔人的服务观 企业生存的土壤是用户第八篇 国际化的海尔 走出去、走进去、走上去后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com