

<<海尔的故事与哲理>>

图书基本信息

书名：<<海尔的故事与哲理>>

13位ISBN编号：9787543632714

10位ISBN编号：7543632713

出版时间：2005-1

出版时间：青岛出版社

作者：管理故事与哲理丛书编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海尔的故事与哲理>>

内容概要

这是一本关于企业文化实践战案例的书，每一个故事都是对一个文化理念落实的过程；当然，你不可能照搬，但肯定会从中受到启发，进而有了你的行动..... 你可能从来没有这样的机会，去深入到海尔的每一个操作细节；你可能也从来没有这样的机会，仅用半个小时的时间，去完整地了解企业的文化理念。

但，现在真的不同了..... 《海尔的故事与哲理》以图文并茂的方式，把海尔丰富的理念和严肃的主题，融入到细小而真实的故事事，框架清晰，文字平易。

它让你感动，让你震惊，更让你深思。

<<海尔的故事与哲理>>

书籍目录

第一篇 海尔人的文化观有生于“不准在车间大小便”着眼实际，着手简单 海尔向农民借钱过年创业艰难 把76台不合格冰箱全部砸掉！

观念转变是创新起点“有生于死”与“以柔克刚”企业没有文化，就没有灵魂 我们向西方管理学习什么？

搏采众家之长，为我变革 从传统文化中汲取养分 学在求“悟”，“悟”在求得 拿金牌不开庆功会，开“挑刺会” 在成功面前永远找差距“海尔怕什么”警惕思想上的毛刺 得意不忘形，失意不失态 修身涵养是事业成功的基石之一“小小神童”，独创的“市场蛋糕” 淡季不淡，在于有思路 金道谟 记住了“摩菲定律” 管理漏洞，宁可信其有！

如何让石头在水上漂起来？

速度决定成败！

《海尔人》报点名批评海尔的干部 海尔的批评文化与内部舆论监督机制 海尔文化在合肥结果 文化贵在成功移植 海尔文化激活“休克鱼” 用文化“克隆” 海尔用文化抢占市场 文化创造价值 海尔文化走进哈佛讲坛 中国第一个成功的企业案例在全球商学院采用 女工王俊成的遗嘱 创造大写的“海尔人”……第二篇 海尔人的人才观 人人是人才 赛马不相马 第三篇 海尔人的战略观 先谋势，后谋利 第四篇 海尔的管理 日清日高的OEC 第五篇 海尔市场链 市场无处不在 人人都有市场 第六篇 海尔的品牌营销 品牌是帆 用户为师 第七篇 海尔人的服务观 企业生存的土壤是用户 第八篇 国际化的海尔 走出去、走进去、走上去 后记

<<海尔的故事与哲理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>