

<<你的公司危险吗>>

图书基本信息

书名：<<你的公司危险吗>>

13位ISBN编号：9787543636828

10位ISBN编号：7543636824

出版时间：2006-7

出版时间：山东青岛

作者：稻香

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<你的公司危险吗>>

### 内容概要

企业就像是一部机器，各部门就是机器上的零件。

每个零件的有效运行保证了机器能够高效地产出。

如果有一个零件坏掉。

可能就会使机器停止运转。

如果在零件损坏的情况下还让机器继续运转，不仅会增加次品率。

还会损坏整个机器并伤到操作的工人。

所以，要经常对机器进行检修。

对于企业可能出现的问题，我们要采取一系列的措施和指标进行监测，如果出了故障，就要深入挖掘原因并及时进行修正。

## &lt;&lt;你的公司危险吗&gt;&gt;

## 书籍目录

序言上篇：相关利益主体关系预警第一章 企业与业务合作伙伴关系预警第一节 企业的营销渠道分销渠道的含义分销渠道的特征分销渠道的好处分销渠道的功能分销渠道的构成第二节 与供应商关系预警供应商的含义供应商的类型供应商的功能建立与供应商的关系预警第三节 与分销商关系预警分销商的含义分销商的类别分销商的意义建立与分销商的关系预警第四节 与零售商关系预警零售商的含义零售商的类型零售商的功能零售商的意义第二章 客户关系预警客户关系的发展历程为什么要建立良好的客户关系怎样建立牢固的客户关系客户关系预警第三章 企业员工和管理者关系预警第一节 企业的管理制度企业管理制度的作用管理者在执行管理制度过程中存在的问题企业管理制度需要创新第二节 企业的文化理念企业文化的内涵企业文化的层次企业文化的作用第三节 管理者的管理行为管理者的基本概念管理者的基本职能优秀管理者应具备的七项素质管理者的管理行为的特征管理者在管理过程中存在的问题提高管理者的管理能力第四节 企业员工和管理者关系预警员工对管理者的期望预警管理方法第四章 投资者关系预警投资者关系的发展中国的投资者关系现状投资者关系管理与投资者沟通的途径投资者关系预警第五章 债权人关系预警债权人的范畴企业与债权人的关系对企业的影晌企业与作为债权人的银行的关系与作为债权人的银行的关系预警在与其他债权人交往过程中企业的“禁区”企业与债权人关系的底线——破产第六章 政府关系预警为什么要关注政府关系怎样保持良好的政府关系政府关系预警第七章 企业和媒体关系预警第一节 什么是媒体及媒体的效应第二节 借助媒体是企业获得成功的重要手段价格竞争非价格竞争正确认识媒体对企业的重要性使媒体成为企业的合作伙伴第三节 站在企业的角度看媒体的功能第四节 如何与媒体进行有效沟通媒体的分类与媒体合作的原则与媒体沟通的途径第五节 媒体关系预警管理下篇：企业经营状况预警第一章 核心竞争力预警什么是核心竞争力核心竞争力与执行力核心竞争力与外包核心竞争力与企业的专业化和多元化核心竞争力与品牌核心竞争力与技术创新能力和管理创新能力核心竞争力预警第二章 盈利能力预警盈利能力预警管理的基本概念盈利能力预警管理的指标体系盈利能力预警管理的运行环节 盈利能力预警管理的策略体系第三章 偿债能力预警短期偿债能力长期偿债能力其他影响企业偿债能力的因素财务预警系统的建立企业偿债能力预警应该注意的问题

<<你的公司危险吗>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>