

<<海尔人在海外>>

图书基本信息

书名：<<海尔人在海外>>

13位ISBN编号：9787543640207

10位ISBN编号：7543640201

出版时间：2007-1

出版时间：青岛出版社

作者：海尔集团企业文化中心

页数：344

字数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海尔人在海外>>

内容概要

书中收录了80余篇文章，讲述了一系列海尔员工在海外创业的故事，记录了海尔多元化战略阶段、国际化战略阶段和目前正在进行的全球化战略阶段，海尔人如何在海外为实现自己创世界名牌的目标而奋斗的点点滴滴。

文章的撰写者是奋战在海尔各条战线上的员工，有管理人员、也有普普通通的操作工，岗位涉及研发、制造、销售、售后、物流、检测、设备各个领域，故事发生的地点遍及全球。

它们从不同的角度再现了海尔创世界名牌历程中的成功、收获以及失败后教训的总结。

细读此书，你可以感受到海尔人在海外的奋斗足迹：研发人员寻找国际母本，开发设计高水平的产品；制造人员学习先进母本的精细化、高效率的生产方式并将此运用到实际生产中；销售人员在市场终端充分调研，与开发人员共同开发满足当地用户需求的产品；售后人员从纯粹的售后服务到主动了解用户抱怨，并及时解决；物流人员看到当今社会速度的重要性；质量人员严格对产品把关，根据当地化特点做出解决方案……把这些文章串起来，你就可以从中体会到海尔国际化、全球化是在全流程掀起的一股浪潮！

这是一本体现海尔在海外发展历程的书。

执着的海尔人，正在世界各地为海尔品牌在全球各个角落都开出璀璨的花朵儿努力着。

这本书，是海尔全球化历程的见证，也是海尔人“创造资源，美誉全球”的最好写照。

创世界名牌不是一个遥不可及的梦，只要一个脚印一个脚印扎扎实实地努力，目标一定能实现！

<<海尔人在海外>>

书籍目录

代序 卖材料，还是“买”用户的心市场营销 海尔“天然洗”洗衣机上市马来西亚背后的故事 海尔冷柜，将“无氟”进行到底 我和美国市场有个约定 我让伊朗客户接受海尔中高档滚筒洗衣机 我在中东市场“庖丁解牛” 做好香港市场，我有信心！ 海尔产品为印度消费者服务 海尔手机“精耕细作” 印度市场 我在非洲做品牌 海尔空调在韩国创造“奇迹” 海尔空调在巴基斯坦茁壮成长市场调研 在风车旋舞的荷兰 有房子的地方就有海尔热水器 海尔计算机开拓荷兰市场产品开发 带手把的海尔冷柜畅销尼日利亚 在巴基斯坦，洗毛毯的洗衣机是这样诞生的！ 在韩国，冷暖空调也有用武之地！ 当印度纱丽遇上海尔滚筒洗衣机 海尔用创新技术打开澳大利亚大门 “咖喱饭之行”的三个感受 海尔空调用“自动恢复”“挥”动巴基斯坦市场国际会展 “我在美国听到的声音” 我的“罗马之行” 回忆米兰 海尔模具的国际化之“舞” 我在意大利的酒柜展会上 在意大利，海尔“大酒窖”“走上去”了！ 海尔微波炉古巴受宠记 海尔洗碗机在美国市场：小荷已露尖尖角获取定单 凡事预则立，不预则废 法国之行不言浪漫 三次交锋打动俄罗斯A客户 海尔微波炉“蒸”热波兰市场 海尔滚筒洗衣机“攻克”法国K集团 我与拉美市场的亲密接触 我在非洲“找感觉” 我“拉网”拉到印度尼西亚 拼智慧，拼恒心的一次谈判 用当地化产品进入澳大利亚第一大连锁 拿7万台定单背后的故事海外机构运营 让海尔空调在澳大利亚家喻户晓 在美国，30份资料和一个账户的故事 在日本，我看到了经验积累的力量 在澳大利亚，当地中国银行为我们开“绿灯” 欧洲的服务点滴 我在印度的日月 巴基斯坦乌鸦的启示 难忘美国海尔工厂上空的海尔旗 在美国海尔工厂的难忘小事 让海尔洗衣机在巴基斯坦生产 海尔成长在马来西亚 用终端营销激活印度市场 开拓印度市场的苦辣酸甜 中东——海尔品牌国际化的一片热土 尼日利亚市场的“守望者” 在美国经营“物流” 海尔在约旦的发展印迹 我的美国日记 我在美国培养“铁杆用户” 客户关系 要赢得客户的信任，先做品牌的赢家 和海尔在一起，你就可以赢！ 巴西人让我明白了什么是“热情” 商旅奇遇 在土库曼斯坦走“绿色通道” 用品牌争创海尔在泰国的不败之地 海尔成熟在斯里兰卡 市场需要“狼”而不是“羊”！ 德国科隆之行 在日本，我学到了一种精神 我在拉美的日子 我在德国上的一课 “零缺陷”的质量理念让我们在古巴赢得了尊重 在日本体验“全面质量管理” 让海尔冰箱成为欧洲消费者心目中的“偶像产品” 学习在日本 我在日本取“真经” 海外之行倍感压力 学会正确的工作后记 由“域外之旅”走来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>