

<<美国赌王>>

图书基本信息

书名：<<美国赌王>>

13位ISBN编号：9787543643918

10位ISBN编号：754364391X

出版时间：2008-1

出版时间：青岛出版社

作者：刘祥亚

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国赌王>>

前言

像很多美国富豪一样，他的经历同样充满了从一贫如洗到家财万贯的美国式传奇。小时候，家境贫穷，父辈来自东欧，又是犹太人，受人歧视成为他童年生活的一部分。12岁，他开始了人生第一次冒险——从叔叔那里借来200美元，做起了卖报纸的生意；在16岁那年，他就拥有了自己的企业——一家糖果公司；20岁的时候，看到美国汽车旅馆内没有给旅客提供洗浴用品，他便向旅馆老板推销肥皂和剃须膏之类的用品，一时受到了广泛的欢迎；30岁的时候，他已经成为风险投资大户，成功投资了75家公司，大到原子能源公司，小到宠物商店；40岁的时候，他已经坐拥500万美元的风险投资，并开办了世界上第一次计算机业展览COMDEX，吸引了157家企业参展，其中就有乔布斯的“苹果电脑”。

<<美国赌王>>

内容概要

2003年前，他的身家是30亿美元，短短3年过去了，到了2006年年底他的身家竟然暴增至265亿美元！

这个数字意味着，自《福布斯》富豪排行榜有史以来，他成为了财富增长速度最快的人。

对中国内地的很多人来说，他的名字还略显陌生，但他在澳门地区却是家喻户晓的人物，因为他是澳门赌王——何鸿燊最有力的竞争者之一；对美国人来说，他的名字像比尔·盖茨一样响亮。

在《福布斯》杂志“美国最富400人”的最新榜单上，紧随巴菲特的就是他——一位73岁的老人，以200多亿美元的资产成为美国第三富有的人——他就是被誉为“美国赌王”的谢尔登·阿德尔森。

像很多美国富豪一样，他的经历同样充满了从一贫如洗到家财万贯的美国式传奇。

被誉为美国赌王的谢尔登·阿德尔森，60余载的商海成就，就像一个张牙舞爪的“威尼斯赌博之王”，试图将赌博势力纵横到世界的每一个角落。

在本书中，作者将带领你走进威尼斯赌博之王的整个发展历史，毫无保留地向你揭示谢尔登·阿德尔森成为全球富豪的内幕。

让我们在感慨他的传奇经历时，一起品味其中的酸甜苦辣，并从他的脚印中，解开成功的密码，并紧紧跟着他的脚步，步入自己的传奇人生！

<<美国赌王>>

作者简介

刘祥亚，北京大学毕业，先后获取英美文学、经济学及新闻传播学学士学位，翻译出版了《执行》、《赢的激情》、《魔鬼经济学》等畅销作品。其在《经济观察报》、《广州日报》等媒体发表的评论文章，深受读者好评。

<<美国赌王>>

书籍目录

第1章 从街头报童到展览教父第一节 200美元开始的生意第二节 30岁混进纽约第三节 第一本杂志第四节 让比尔·盖茨忙得团团转第五节 缘定金沙，敲开赌王之门第2章 沙漠中的威尼斯”第一节 拉斯维加斯的大爆炸第二节 赌国新兵的世纪豪赌第三节 威尼斯的炼狱第四节 盘踞赌城的全民公敌第3章 东方拉斯维加斯之梦第一节 挥师进澳门第二节 三大赌王暗战澳门第三节 力克葡京第四节 “绝杀”永利第4章 十面布局，鏖战东南亚第一节 下注千亿，抢滩东南亚第二节 狮面鱼身，又见东方威尼斯第5章 赌王的生意经第一节 “机遇就在那里”第二节 “永远想办法做到最好”第三节 最富有的小气鬼第四节 “只要做对事，财富赶都赶不走”附录 谢尔登·阿德尔森大事记

<<美国赌王>>

章节摘录

第二章 沙漠中的威尼斯第一节 拉斯维加斯的大爆炸这对我来说，是一场豪赌，但不是毫无把握的赌。

——谢尔登·阿德尔森要想更好地了解阿德尔森在进入酒店业时所面临的环境，我们首先有必要了解一下当时拉斯维加斯酒店业的环境。

早在上个世纪60年代的时候，拉斯维加斯政府就已经意识到了单靠赌博难以带来稳定长久的收入。

于是便开始修改发展方向，向着旅游休闲城市的方向发展，酒店业由此开始变得兴盛。

到了20世纪八九十年代，拉斯维加斯已经成为全球知名的度假胜地，博彩业的收入反而开始位居其次。

根据当时美国旅游局公布的一项报告，从统计资料来看，在所有前来拉斯维加斯的游客当中，实际上只有5%到7%的人纯粹是为了赌博而来，其中绝大多数游客都是为了休闲观光而来。

当然，这并不排除他们会在休闲观光之余走进赌场去碰碰运气。

虽然对酒店的经营者们来说，博彩仍然是一个最主要的收入来源，但对于游客们而言，拉斯维加斯已经不再是真正意义上的“赌城”了。

这种变化迫使拉斯维加斯市的酒店经营者们不断变换花样，来招揽更多的游客和赌客。

他们一方面拼命钻研赌客们的心态，想尽一切办法把游客变成赌客，甚至不惜采用高科技手段，通过闭路电视来记录客人们的所有数据，包括身高体重、头发颜色、每次赌博输掉的金额，以及他们在酒店的登记记录等，以此来推断出游客们成为赌客的几率，以及他们“应该”在酒店输掉多少钱等。

另一方面，他们也拼命让自己的酒店变得更加耀眼，更加引人注目。

根据世界酒店业公布的信息，在全世界最大的16家酒店当中，有15家都在拉斯维加斯，除了在规模上宏大惊人之外，拉斯维加斯的酒店老板们还想尽办法在酒店的特色上下功夫，为此可谓绞尽脑汁，无所不用其极。

于是，就出现了各种各样名目繁多的主题酒店——这也正是拉斯维加斯被公认为全世界“主题酒店的发源地”的重要原因。

为了能够在众多的竞争对手当中脱颖而出，拉斯维加斯的酒店一个比一个豪华。

酒店投资者们动辄花费几亿，甚至几十亿美金的投资来建造酒店，规模都达到了数千间客房的数量。

到了20世纪90年代的时候，拉斯维加斯大道的两旁已经形成了被称为“世界第一大道”的酒店建筑群，成为全球当代超级豪华酒店的代名词。

世纪之交的时候，美国著名的《酒店》杂志公布了拉斯维加斯的几大“世界之最”，基本上全都聚集到了拉斯维加斯大道两旁。

而当阿德尔森准备在拉斯维加斯开设酒店的时候，摆在他面前的是大名鼎鼎的米高梅、西泽皇宫、金银岛、金字塔、百乐宫等超级酒店。

这些酒店造价之高，设备之豪华自不待言，就从酒店大门口的气势上来看，就已经足够让人瞠目结舌了。

众所周知，米高梅酒店（MGM Grand Hotel）是拉斯维加斯成立时间最早的酒店之一，也是这座城市一直以来的标志性建筑。

在上个世纪许多美国人的印象当中，只要电视上一提到拉斯维加斯，他们便会立刻看到米高梅酒店的影子闪过。

为了吸引游客，米高梅的经营者们在酒店的大门口养上了两只极其罕见的白色狮子，成为了米高梅独一无二的品牌，也造就了米高梅近半个世纪的辉煌。

百乐宫（Bellagio）酒店的招牌是门口的音乐喷泉，据一位去过拉斯维加斯作家的描述，“没有人去统计过这个世界上大大小小一共有多少座音乐喷泉，但无论是气势上和美妙上，都没有那一座喷泉可以与百乐宫门口的喷泉相比。

<<美国赌王>>

编辑推荐

《美国赌王:谢尔登·阿德尔森》：《福布斯》全球富豪财富故事。

像很多美国富豪一样，他的经历同样充满了从一贫如洗到家财万贯的美国式传奇。

“很小的时候，父亲就告诉我，哪怕是洗个茶杯，也要洗得比别人更干净……这句话影响了我的一生

。” “我一直坚信一个道理，那就是——只要做对事，财富就会像影子一样紧紧跟着你，就算赶也赶走

。” “我很欣赏斯大林说过的一句话：消灭政敌的晚上，我睡得格外香沉。

” “60余年来，这一切就像是一场豪赌，充满了戏剧性色彩…… ”

<<美国赌王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>