

<<精益管理-21世纪的主流管理模式>>

图书基本信息

书名：<<精益管理-21世纪的主流管理模式>>

13位ISBN编号：9787543653399

10位ISBN编号：7543653397

出版时间：2009-4

出版时间：青岛出版社

作者：吕建中，王玉，曹留峰 著

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当前,人类发展所需的不可再生资源正在快速枯竭,这将导致资源价格呈几何级数提高,从而也带来企业成本呈几何级数增加。

在激烈的市场竞争中,面对成本快速增加的压力,企业却很难将产品销售价格同步提高。因此,亏损将会是一种普遍的经济现象,多数企业难以生存也会是一种普遍现象。

在此背景下,选择既能够满足质量要求,又能够快速降低成本且快速满足顾客需求的精益管理模式,就会成为一种普遍的企业追求。

精益管理因此也就必然成为21世纪的主流管理模式。

目前国内外许多大型企业实施精益管理的实例就已经对此进行了印证。

2003年11月,由笔者和于庆东博士编著的《精益管理——21世纪的标准管理模式》一书首次系统地提出了企业精益管理的理论体系。

5年多来,精益管理逐步为我国越来越多的企业所接受。

现在,实施精益管理已成为我国企业界的共识。

5年多来,笔者不断地完善精益管理的理论体系。

本书在《精益管理——21世纪的标准管理模式》的基础上,对企业精益战略、精益营销管理、精益人力资源管理都有了比较大的发展。

企业精益战略增加了企业精益总体战略和精益竞争战略,并把杜绝无价值活动作为企业精益战略思想来对待。

企业精益营销管理增加了企业精益营销战略及其实施体系。

企业精益人力资源管理增加了企业精益人力资源管理战略及其实施体系。

除此之外,本书还增加了企业精益运营战略、企业精益新产品开发、企业精益物流管理、企业精益服务管理、企业精益运营质量管理、企业精益财务管理等创新内容。

本书力图反映精益管理研究的最新成果,并力求内容的新颖性和前沿性。

全书共十二章,王玉参与了第一、二、三、十章的写作,曹留峰负责第八、十一章的写作,笔者负责全书体系的构架和其他各章的写作。

在写作过程中,参考了大量的中外管理类著作,直接引用了不少案例,在此向各位作者表示感谢。

多年来,笔者对精益管理的研究一直受到许多专家和领导的大力支持和指导,在此要向王忠明、过杰、杨国昌、孙成刚、凌翔、王伟、刘德英、刘业英、姜学民、张洪慧、李福华、胡劲松、徐会奇、李学伦、蓝信学、魏强、徐修德、于庆东、梁显忠、梁景林、张钢、潘华、陈志强、徐良、陈雪平、金石哲等专家和领导表示衷心的感谢。

本书也得到了青岛玉成咨询有限公司的大力支持,谨表谢意。

由于本书是创新性的研究成果,书中难免有不足之处,敬请广大读者批评指正。

吕建中

## <<精益管理-21世纪的主流管理模式>>

### 内容概要

《精益管理-21世纪的主流管理模式》在《精益管理——21世纪的标准管理模式》的基础上，对企业精益战略、精益营销管理、精益人力资源管理都有了比较大的发展。企业精益战略增加了企业精益总体战略和精益竞争战略，并把杜绝无价值活动作为企业精益战略思想来对待。

企业精益营销管理增加了企业精益营销战略及其实施体系。

企业精益人力资源管理增加了企业精益人力资源管理战略及其实施体系。

除此之外，《精益管理-21世纪的主流管理模式》还增加了企业精益运营战略、企业精益新产品开发、企业精益物流管理、企业精益服务管理、企业精益运营质量管理、企业精益财务管理等创新内容。

《精益管理-21世纪的主流管理模式》力图反映精益管理研究的最新成果，并力求内容的新颖性和前沿性。

书籍目录

第一章 企业主流管理模式的演变与经济（金融）危机第一节 大规模生产方式的主流地位与经济（金融）危机第二节 精益生产方式的主流地位与经济（金融）危机第三节 虚拟企业管理的主流地位与经济（金融）危机第四节 精益管理将成为21世纪的主流管理模式第二章 企业精益战略第一节 企业战略的概念第二节 企业精益战略思想第三节 企业精益总体战略第四节 企业精益竞争战略第五节 实现企业精益战略的原则第三章 企业精益营销管理第一节 企业精益营销思想第二节 企业精益营销战略第三节 选择恰当的顾客第四节 进行恰当的品牌定位第五节 提供恰当的顾客利益第六节 让顾客的付出恰当第七节 选择恰当的分销渠道第八节 恰当促销第四章 企业精益运营战略第一节 传统的运营战略第二节 企业精益运营思想第三节 企业精益运营战略第五章 企业精益运营计划管理第一节 运营计划的种类与精益生产的特点第二节 精益运营计划的编制与执行第三节 生产进度控制第六章 企业精益新产品开发第一节 精益新产品开发的思想与战略第二节 开发出恰当品质的新产品第三节 及时开发新产品第四节 "零缺陷"设计第五节 选择恰当的新产品开发组织方式第七章 企业精益生产管理第一节 企业精益生产管理的思想与战略第二节 缩短生产周期第三节 混合流水装配第四节 u型柔性流水单元生产第五节 多能工第六节 拉动式生产第七节 快速切换第八节 均衡化生产第九节 柔性生产第八章 企业精益物流管理第一节 精益物流管理的思想与战略第二节 及时采购第三节 及时销售物流第九章 企业精益服务管理第一节 企业精益服务管理的思想与战略第二节 提供恰当档次的服务套餐第三节 营造恰当的顾客期望第四节 选择恰当的服务运营模式第五节 提供恰当的服务环境第六节 进行恰当的服务接触第十章 企业精益运营质量管理第一节 企业精益运营质量管理的思想和战略第二节 5S管理第三节 目视管理第四节 系统自律控制第五节 TPM第十一章 企业精益财务管理第一节 企业精益财务管理的思想与战略第二节 企业精益筹资管理第三节 企业精益投资管理第四节 企业精益流动资产管理第五节 企业精益成本管理第十二章 企业精益人力资源管理第一节 企业精益人力资源管理的思想和战略第二节 选择恰当的组织结构第三节 恰当用人第四节 精益型管理人员培养第五节 企业精益文化建设附录质量功能部署（QFD）和质量屋

## <<精益管理-21世纪的主流管理模式>>

### 编辑推荐

《精益管理-21世纪的主流管理模式》是一本实用性强且非常系统的精益管理著作，该领域的开拓者吕建中教授为您详细解读精益管理的理念。

精益管理是指既能够满足质量要求，又能够快速降低成本且快速满足顾客需求的一种管理模式。

吕建中教授是中国精益管理研究领域的开拓者，他使精益管理在中国步入了系统化研究和应用的新阶段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>