

<<商业的模式>>

图书基本信息

书名：<<商业的模式>>

13位ISBN编号：9787543672116

10位ISBN编号：7543672111

出版时间：2011-5

出版时间：青岛出版社

作者：李翔 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业的模式>>

内容概要

在过去数年的商业世界中，没有比商业模式这个词语更让人着迷的了。

商业模式——business

model，这个词组随时会轻快而熟练地从一名寻找下一个大机会的风险投资者、一个正苦苦编制自己商业计划试图说服投资人的创业者口中跃出来。

商业世界所有的秘密似乎都隐藏在这个简单的词组中。

它仿佛具备某种点石成金的魔力，像是通往成功的商业世界必须输入的密码。

“商业模式”这个词组成为中国商业世界中最经常被提及的词汇，必然是和中国商业世界一步一步同外部世界保持相同节奏相联系的。

《商业的模式(经观商业评论)》这本书中收录了一些我们的记者对于公司商业模式的探讨和记录，也有对公司领导者的访问和描述。

这些报道并不完美。

它们对商人和商业模式的探讨也大都显得表面，但是却表现出一种试图发现具有启发性的与众不同之处的真诚。

希望通过阅读它们，能够让读者自己也能开始审视商业的模式的问题，审视它的创新、它的机巧以及它可能存在的问题。

《商业的模式(经观商业评论)》由李翔主编。

<<商业的模式>>

作者简介

李翔，先后任职《经济观察报》主笔、总编助理。
曾任《东方企业家》、《生活》杂志高级记者，著有《共和国记忆60年——成长地标》、《商业领袖访谈录》、《沸腾的十年——1999—2009的中国纪事》等。

<<商业的模式>>

书籍目录

第一部分 快公司

“剪刀手”的新疆界

《太平洋战争》幕后的中国“魔术师”

UC的新征程

百合网的“心灵匹配”生意

从卓越到凡客：陈年的放下哲学

大杨创世崛起之谜

家具王国成长记

另类opera，没有围墙的花园

改变商业的设计公司

那只一夜成名的小鸟

手机枭雄——天宁朗通的崛起

中粮“悦活”诞生记

众泰造车记

第二部分 领导者

“工友”李开复这一年

“老板”任建华：创新才能“长寿”

雷军归来？

李连杰：侠之大者

刘江：时尚掌门人的跨界之旅

茅忠群：强硬的实验派

王牌制作人

第三部分 战略

“上网本”诞生记

奥特莱斯的超级计划

改造日航：稻盛和夫的“精神胜利法”

纪源资本：漫长的亮相

美的之“米兰任务”

摩托罗拉的设计：分享一个人的故事

青海卫视“变脸”

三个民营出版人的故事

吴长江：危机是扩张的最好时机

雅戈尔新战

隐形冠军的新长征

越界创新

<<商业的模式>>

章节摘录

他带领着金山完成了技术型公司的成功蜕变，但即便如此，外界质疑声仍然不断，尤其在是2007年赴香港上市之前，人们总喜欢问，如果金山不上市，那些跟了你16年的兄弟怎么办？网易、盛大都上市了，为什么金山的员工还在受穷？

所有人都知道他背负着太多的期望与压力，而这一切的质疑都随着2007年10月9日金山在香港联交所的登场而戛然而止。

那一天，38岁的雷军如释重负。

“我从22岁到38岁，在金山干了整整16个年头，这中间的压力很难表达，像马拉松一样，原来是一个目标，只要把公司做好，并且完成IPO。

其实IPO只是企业发展的一个阶段，但对我来说却像攀登珠穆朗玛峰一样。

原来以为只是累了，但是休假四周后还是身心疲惫。

原来登顶以后，还是很疲惫，这是真心话。

”这是他那段经典的告别留言。

在我的记忆中，金山时期的雷军是这样的：他在与任何人交流的时候都是身体前倾，双手交叉，目光炯炯地看着对方，偶尔若有所思，激动的时候，他会挥舞起双手。

你不会看到一个讲话时将整个身子陷到沙发里或者翘着二郎腿的雷军，居高临下、客套、敷衍从不可能与他沾边。

有一件事情让我印象深刻。

2005~：11月的一次采访中，当他向我描述金山如何向互联网转型的蓝图时，他提示我，应该把这部分画成一个业务草图，一边描述还不时瞟几眼我的笔记。

他显然担心我没有完全理解他的意思，后来他索性拿过我的本子，直接在上边画了整整两页纸。

这并不是一个复杂的问题，但是他还是解释了好几遍才放心。

后来，为了验证我对他的性格的猜测，我询问他身边的人，得到的答案是：16年来，他每天早上9点到办公室，夜里十一二点才离去，他是一个完美主义者，给下边的员工压力很大，很少有事情让他觉得满意。

雷军曾说：“我特别害怕落后，怕一旦落后，我就追不上，我不是一个善于在逆境中生存的人。我会先把一个事情想得非常透彻，目的是不让自己陷入逆境，我是首先让自己立于不败之地，然后再出发的人。

”

<<商业的模式>>

编辑推荐

《商业的模式：经观商业评论2》在国内，BaseFx最早参与到国产影片《白银帝国》的制作之中，周期近两年，其中长达3分钟的人狼之战画面几可乱真。

而热映的影片《全城热恋》中也有他们的大量出色发挥，如香港全城熄灯、两只鱼彼此交流的动人场面等等。

而最让它出名的是在由斯皮尔伯格和汤姆·

汉克斯联手打造、耗资近2亿美元的10集电视剧《太平洋战争》中，BaseFx成功挑战了片中大量颇具难度的镜头，完成了一系列足显苛刻的要求，赢得了和斯皮尔伯格共舞的机会。

在短短一年间，Rovio这间位于赫尔辛基的小公司所创造出的产品“愤怒的小鸟”不仅俘获了诸多明星的关注，更一跃成为苹果程序商店中最畅销的一款游戏。

这只没有翅膀、没有腿的小鸟，上演了最新版本“以小博大”的故事。

截止到2010年底，这款售价99美分的游戏“愤怒的小鸟”已拥有超过700万的下载量，即使庞大的在线多用户角色扮演类游戏《魔兽世界》在问世四年后，也才拿下1100万活跃玩家。

《太平洋战争》幕后的中国“魔术师”，从卓越到凡客：陈年的放下哲学，刘江：时尚掌门人的跨界之旅，青海卫视“变脸”，那只一夜成名的小鸟。

<<商业的模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>