

<<思想政治>>

图书基本信息

书名：<<思想政治>>

13位ISBN编号：9787543771956

10位ISBN编号：7543771950

出版时间：2009-3

出版时间：延边教育出版社

作者：于天伟 等著

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

国家新课程改革的教学观，强调教学目标的全面性和具体化，强调学习方式、教学活动方式的多样化，强调学习的选择性。

要适应新课程教学改革的要求，提倡自主、探索与合作的学习方式，使学生在教师指导下主动地、富有个性和创造性地学习，就必须坚持教学模式的多样化。

教学模式的多样化是新课程实施的重要途径，也为教学模式的多样化研究提供了有利的理论和实践环境。

教学模式的多样化，要求教师必须在准确把握教学目标、教学内容、师生情况、运用条件和评价体系特点的前提下，利用和发挥自身特长、体现自身特色，采用相应的教学模式。

《鼎尖教案》系列丛书，是依托延边教育出版社多年教案出版经验和资源优势，由近百名教辅研究专家精心策划的一套教案丛书。

书中的教学案例，大都是在全国范围内广泛征集的优秀作品，是全国一线特高级教师经验智慧的结晶，代表着当前教学改革方向和最高水平，堪称精品。

<<思想政治>>

内容概要

国家新课程改革的教学观，强调教学目标的全面性和具体化，强调学习方式、教学活动方式的多样化，强调学习的选择性。

要适应新课程教学改革的要求，提倡自主、探索与合作的学习方式，使学生在教师指导下主动地、富有个性和创造性地学习，就必须坚持教学模式的多样化。

书籍目录

第一单元 生活与消费第一课 神奇的货币(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 揭开货币的神秘面纱案例(一)案例(二)第2课时 信用工具和外汇案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 揭开货币的神秘面纱第2课时 信用工具和外汇案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 揭开货币的神秘面纱第2课时 信用工具和外汇案例(二)一课三练第二课 多变的价格(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 影响价格的因素案例(一)案例(二)第2课时 价格变动的影响案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 影响价格的因素第2课时 价格变动的影响案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 影响价格的因素第2课时 价格变动的影响案例(二)一课三练第三课 多彩的消费(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 消费及其类型案例(一)案例(二)第2课时 树立正确的消费观案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 消费及其类型第2课时 树立正确的消费观案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 消费及其类型第2课时 树立正确的消费观案例(二)一课三练单元复习课单元测试卷(一)单元测试卷(二)第二单元 生产、劳动与经营第四课 生产与经济制度(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 发展生产满足消费案例(一)案例(二)第2课时 我国的基本经济制度案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 发展生产满足消费第2课时 我国的基本经济制度案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 发展生产满足消费第2课时 我国的基本经济制度案例(二)一课三练第五课 企业与劳动者(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 公司的经营案例(一)案例(二)第2课时 新时代的劳动者案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 公司的经营第2课时 新时代的劳动者案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 公司的经营第2课时 新时代的劳动者案例(二)一课三练第六课 投资理财的选择(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 储蓄存款和商业银行案例(一)案例(二)第2课时 股票、债券和保险案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 储蓄存款和商业银行第2课时 股票、债券和保险案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 储蓄存款和商业银行第2课时 股票、债券和保险案例(二)一课三练单元复习课单元测试卷(一)单元测试卷(二)第三单元 收入与分配第七课 个人收入的分配(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 按劳分配为主体多种分配方式并存案例(一)案例(二)第2课时 收入分配与社会公平案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 按劳分配为主体多种分配方式并存第2课时 收入分配与社会公平案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 按劳分配为主体多种分配方式并存第2课时 收入分配与社会公平案例(二)一课三练第八课 财政与税收(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 国家财政案例(一)案例(二)第2课时 征税和纳税案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 国家财政第2课时 征税和纳税案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 国家财政第2课时 征税和纳税案例(二)一课三练单元复习课单元测试卷(一)单元测试卷(二)第四单元 发展社会主义市场经济第九课 走进社会主义市场经济(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 市场配置资源案例(一)案例(二)第2课时 社会主义市场经济案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 市场配置资源第2课时 社会主义市场经济案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 市场配置资源第2课时 社会主义市场经济案例(二)一课三练第十课 科学发展观和小康社会的经济建设(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 全面建设小康社会的经济目标案例(一)案例(二)第2课时 又好又快科学发展案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 全面建设小康社会的经济目标第2课时 又好又快科学发展案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 全面建设小康社会的经济目标第2课时 又好又快科学发展案例(二)一课三练第十一课 经济全球化与对外开放(共2课时)第一教案 教材教案第1课时 面对经济全球化案例(一)案例(二)第2课时 积极参与国际经济竞争与合作案例(一)案例(二)第二教案 教辅教案案例(一)课时 详解第1课时 面对经济全球化第2课时 积极参与国际经济竞争与合作案例(二)精析精练定时巩固检测第三教案 习题教案案例(一)同步练习第1课时 面对经济全球化第2课时 积极参与国际经济竞争与合作案例(二)一课三练单元复习课单元测试卷(一)单元测试卷(二)综合测试题附个性化学案模式说明选择您需要的“学案”模式个性化学案一个性化学案二

<<思想政治>>

章节摘录

14. 据调查, 空调在我国城市居民家庭的拥有率为43.9%, 正是受我国空调市场巨大的消费需求空间和相对商业利润率高的刺激, 许多企业争相进入空调市场, 致使整个行业生产规模近年来以每年30%~40%的增长率迅猛发展。

在激烈的市场竞争中, 海尔、格力、美的等空调企业, 不断提高劳动生产率, 加强科学管理和科技创新, 开发静音空调、环保空调等, 提高了经济效益, 从而获取了更多的利润。

有的企业盲目跟风, 不仅没有核心技术, 而且管理混乱, 濒临破产。

联系材料说明价格变动是如何影响生产的。

【答案】价格变动对生产的影响主要体现在三个方面: (1) 调节生产规模。

空调生产的高利润吸引许多企业把劳动力和生产资料投入到空调生产中, 空调业的生产规模扩大。

(2) 刺激商品生产者改进技术, 改善经营管理, 提高劳动生产率。

海尔等空调企业通过科技创新, 提高劳动生产率, 提高了经济效益。

(3) 生产适销对路的高质量产品。

海尔等企业技术先进, 管理科学, 生产的产品科技含量高, 使用价值大, 能更好地满足市场需求, 从而获取更多的利润。

15. 从空调行业经过几年来的竞争可以看出, 那种过分追求价格, 而忽视产品性能、质量和服务保证的企业很难生存下来。

因此, 空调企业应通过技术创新和综合资源的有效利用来提高产品的性能, 从而奠定企业在市场中的强势地位。

(1) 作为消费者, 你怎样看待空调行业过分追求价格?

(2) 你认为空调企业怎样才能竞争中取胜?

【答案】(1) 价格竞争是企业间进行竞争的重要手段。

价格和供求关系之间存在着相互影响、相互制约的关系, 价格的变动会影响供给和需求。

如果企业在提高劳动生产率、增加产品科技含量以缩短个别劳动时间的前提下进行降价促销, 会改变供求关系, 扩大其销售量, 能增加其收益。

<<思想政治>>

编辑推荐

新课标·高中同步·**鼎尖学案**(个性化学案) 新课标·高中同步·**鼎尖教案**(通用型教案)
教材教案、教辅教案、习题教案 全面关注教师需求 系统规划教学环节 融聚全息教学资源
提供多种教学模式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>