

<<消费者权益保护法实例说>>

图书基本信息

书名：<<消费者权益保护法实例说>>

13位ISBN编号：9787543816701

10位ISBN编号：7543816709

出版时间：1999-09

出版时间：湖南人民出版社

作者：余卫明

页数：358

字数：263000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者权益保护法实例说>>

内容概要

《法律法规实例说丛书》是一套实用性很强的通俗法律读物，是列入国家“九五”出版规划的重点图书。

我们的目的，是以生动活泼的形式去诠释法律、法理，更好地宣传社会主义民主和法制，提高广大公民的整体素质和法律意识。

丛书具有以下主要特点：第一，选题的合理性。

目前，我国颁布的法律法规有上百种，如果试图逐一进行解说，这较短的时间内是难以做到的。因此，丛书的选题，主要选择那些影响大、覆盖面广，与广大公民生产、生活密切相关的部门法进行实例解说。

第二，体例的独创性。

丛书不是法学理论著作，也不是案例的简单汇编，而是理论分析与实例的完美结合。

丛书以各部门法法律条文为基础，划分若干专题，每个专题分为三个层次，即法理、实例、评析，用实例说明理论，用理论剖析实例，三者有机统一，相得益彰。

第三，内容的可读性。

作为通俗类读物，丛书具有文笔生动、明白通畅的特点，尤其是大量的实例，均具有典型性和代表性。

作为法律读物，丛书的法理、评析具有较高的理论水准，概念表达准确，分析深入浅出。

如此，读者可以在轻松的阅读过程中，逐步提高知法、用法水平。

《法律法规实例说丛书》的出版，是法律图书通俗化、专门学术大众化的一次尝试和探索。

我们期待着这种尝试和探索能被广大的读者接受和认同。

<<消费者权益保护法实例说>>

书籍目录

一、消费者权益保护法概说 消费者与消费者问题 消费者权利与消费者权益保护 消费者权益保护法的概念和作用 消费者权益保护法的基本原则 消费者权益保护法的表现形式与基本内容二、消费者的权利 消费者权利概说 消费者的安全权 消费者的知情权 消费者的选择权 消费者的公平交易权 消费者的求偿权 消费者的结社权 消费者的获得教育权 消费者的人格尊严权与民族风俗习惯获得尊重权 消费者的监督权三、经营者的义务 经营者义务概说 《消费者权益保护法》规定的经营者的义务 其他法律规定的经营者的义务四、国家对消费者合法权益的保护 国家对消费者合法权益保护概说 国家对消费者合法权益保护的措施五、消费者组织 消费者组织的概念与性质 我国消费者协会的职能 消费者组织活动的禁止事项六、争议的解决 消费者权益争议的解决途径 经营者赔偿责任的确定七、法律责任 法律责任概述 经营者的民事责任 经营者的行政责任 经营者的刑事责任 国家机关工作人员玩忽职守或包庇经营者的法律责任附录 中华人民共和国消费者权益保护法后记

<<消费者权益保护法实例说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>