### <<道德建设论>>

#### 图书基本信息

书名:<<道德建设论>>

13位ISBN编号:9787543816879

10位ISBN编号:7543816873

出版时间:1997-12

出版时间:湖南人民出版社

作者:罗国杰主编

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

### <<道德建设论>>

#### 书籍目录

_
784
214

导论 社会主义市场经济与道德建设

第一节 社会主义初级阶段道德建设面临的

#### 新矛盾和新问题

- 一 价值取向的多元化和价值导向一元化的统一
- 二道德建设中的先进性与广泛性的结合
- 三 正确认识个人利益和集体利益的关系
- 第二节 社会主义道德建设的体系结构
- 一 社会主义道德建设体系结构的科学表述
- 二 核心和原则在社会主义道德建设中的地位和作用
- 三 社会主义初级阶段道德的层次性
- 第三节 正确认识社会主义道德建设对社会主义市场 经济的能动作用
- 一 社会主义市场经济与道德的能动作用
- 二 既要重视个人利益,更要强调奉献精神
- 三 紧紧抓住核心和原则 加强社会主义道德教育
- 第一章 社会主义道德建设的核心
- 第一节 社会主义道德建设核心的提出及其理论根据
- 一 道德核心在道德建设中的地位
- 二社会主义道德建设核心确立的必然性
- 第二节"为人民服务"是贯穿在道德原则、基本要求
- 和"三德"中的一根主线
- 一"为人民服务"贯穿在集体主义之中
- 二"为人民服务"是贯穿道德建设基本要求的主线
- 三"三德"建设与"为人民服务"
- 第三节"为人民服务"与世界观、人生观和价值观
- 一 什么是正确的世界观
- 二 什么是正确的人生观
- 三什么是正确的价值观
- 四 怎样树立正确的世界观 人生观和价值观
- 第二章 道德建设的基本原则
- 第一节 集体主义原则的历史必然与现实回归
- 一 社会本位原则是社会内在本质的必然要求
- 二社会本位原则的历史扭曲
- 三 社会本位原则的现实实现
- 第二节 集体主义辩证
- 一 集体主义概念及其实践误区
- 二个人主义分析
- 三 集体利益和个人利益
- 四 集体主义与社会公正
- 第三节 道德权利和道德义务
- 一权利义务的一般分析
- 二 先在、自律的道德义务
- 三 道德义务在社会上的道德权利回报
- 四 建立奉献与回报的良性社会机制

五自我牺牲精神
第四节 集体主义与市场经济道德建设
一 集体主义与社会主义价值导向
二集体主义与社会主义道德体系
三集体主义与社会主义市场经济
第三章 道德建设的基本要求
第一节 基本要求的意义
一道德建设的基本要求与道德规范
二 道德建设基本要求的特点
三 道德建设基本要求的现实根据及意义
第二节 爱祖国
一 爱国主义及其要求
二爱国主义中的是非辨析
三爱国主义与社会主义
四爱国主义教育
第三节 爱人民
一 人民范畴的涵义
二人民与民主国家
三人民的权力与利益
第四节 爱劳动
一劳动及其意义
二劳动者的社会地位
三诚实劳动与财富的公平分配
第五节 爱科学
一 科学与社会进步
二科学与社会文明
三 科学与个体的道德素质
第六节 爱社会主义
一社会主义在中国
二社会主义的实践及教训
三社会主义的价值目的
第四章 社会公德建设
第一节 社会中的公共道德关系
一 人的社会关系与道德关系
二 公共道德关系的历史发展
三现实社会公共道德关系的类型及调节
第二节 文明礼貌
一文明礼貌与社会交往
二个人礼仪
三公共场所礼仪
第三节 助人为乐
一 共同幸福与个人幸福
二 社会主义与人道主义
三 大人与小人的区别
<b>空田 + 平拉 // 物</b>

第四节 爱护公物 一 公物是劳动的凝结 二 爱护公物与感恩

- 三培养主人翁意识
- 第五节 保护环境
- 一中国环境与全球环境
- 二共同的航船
- 三保护环境与代际伦理
- 第六节 遵纪守法
- 一 无规矩不能成方圆
- 二公民的基本义务
- 三法纪的他律与公民的自律
- 第五章 职业道德建设
- 第一节 职业道德与社会道德
- 一 职业角色和职业道德
- 二职业道德是社会道德的具体化
- 三 职业道德建设与职业道德意识培养
- 第二节 爱岗敬业
- 一 爱岗、敬业、乐群是职业道德的基本精神
- 二 精益求精,以事其业
- 三 坚守岗位责任
- 第三节 诚实守信
- 一 诚信是为人谋事之本
- 二 慎守诺言,以信济业
- 三 诚实守信重在心诚自律
- 第四节 办事公道
- 一 坚持原则是办事公道的指导思想
- 二 祛邪胜私 维护公益
- 三 正确处理办事公道与权变的关系
- 第五节 服务群众
- 一 服务群众是职业行为的本质
- 二只有尊重群众,才能服务群众
- 三 服务群众的落脚点是方便群众
- 第六节 奉献社会
- 一 职业行为与奉献社会
- 二奉献社会与个人幸福
- 三生命的价值在于奉献
- 第六章 家庭美德建设
- 第一节 家庭与社会
- 一家庭的社会意义
- 二 家庭观念的变革
- 三家庭美德的内涵
- 第二节 尊老爱幼
- 一尊老与孝道
- 二尊老与人口老龄化
- 三爱幼与家庭教育
- 第三节 男女平等
- 一 向传统的女性观念挑战
- 二实现男女平等的途径
- 三 家庭中的男女平等

#### 第四节 夫妻和睦 一 夫妻关系是家庭伦理关系的核心 . 夫妻的责任和义务 三影响夫妻感情的诸因素 第五节 勤俭持家 一 勤俭持家与家庭经济风险意识 二树立适度消费观念 三 勤俭是成家立业之本 第六节 邻里团结 一 远亲不如近邻 二 创造良好的邻里环境 第七章 市场道德建设 第一节 市场与市场领域中的广泛性道德要求 一 传统市场与现代市场 二市场机制的伦理本质 三 市场行为中的基本道德要求 第二节 义与利 一人类社会永恒的道德主题 \_ 义与利的对立和贯通 三 社会主义市场的义利统一原则 第三节 竞争与协作 一 市场的竞争特质 社会主义的竞争与协作 三 先富与共富 第四节 公平与效率 一国际竞争与社会主义的"球籍"问题 二公平标准与效率标准 三 社会主义的公平效率统一观 第八章 社会道德风尚建设 第一节 社会道德风尚与道德建设 一 什么是社会道德风尚 二 社会道德风尚建设的途径 三 社会道德风尚建设的目标 第二节 执政党的使命与社会道德风尚建设 一 执政党必须高度重视社会道德风尚建设 二加强党风政风建设 三 政府职能与社会道德风尚建设 第三节 窗口行业的新风 一 窗口行业在社会道德风尚建设中的地位 不说服务忌语 三"青年文明号"活动 四 社会服务承诺制 第四节 雷锋精神与志愿者行动

一 学雷锋的时代意义

二志愿者行动的精神实质

第五节 倡导文明的生活方式

三 志愿者行动与社会道德风尚建设

- 一文明生活方式及其意义
- 二文明社区建设
- 三文明村镇建设
- 四 开展公益活动
- 第九章 道德建设的社会机制
- 第一节 道德重在建设
- 一 道德建设的必要性和可行性
- 二道德建设重在实践
- 三 道德建设重在创新与发展
- 四 道德建设重在领导与管理
- 五 道德建设重在形成机制
- 第二节 教育培养机制
- 一 教育培养的实质和意义
- 二道德教养的过程及其特征
- 三 教育培养的原则和方法
- 四 道德教养的结果与现状
- 第三节 舆论引导机制
- 一舆论与道德建设
- 二舆论对道德的引导过程
- 三 舆论引导的基本原则
- 四舆论引导的现实经验
- 第四节 风习熏陶机制
- 一 风习与道德
- 二风习对道德传承与建设的作用
- 三正确处理旧风习与新道德的关系
- 四 时尚与道德建设的现实问题
- 第五节 行政奖惩机制
- 一行政、行政奖惩与道德建设
- 二行政奖惩的依据与基本原则
- 三 建立和完善行政奖惩机制的基本途径
- 第六节 法律强制机制
- 一 建立法律强制机制的理论依据
- 二法律强制的主要作用
- 三建立法律强制机制的途径
- 第十章 全民道德素质与社会主义现代化
- 第一节 人的素质与现代化
- 一人的素质是跨世纪的主题
- 二面临的现实
- 三 提高全民素质的现代意蕴
- 第二节 全民道德素质与社会主义经济建设
- 一 社会主义市场经济体制的价值合理性
- 二经济增长的内在精神动力
- 三可持续发展的理性基础
- 第三节 全民道德素质与社会主义精神文明
- 一 社会主义精神文明建设的价值内核
- 二社会主义精神文明的价值取向
- 三 社会主义精神文明的发展尺度

### <<道德建设论>>

第四节 全民道德素质与社会主义制度文明

- 一 社会主义制度文明的道德基础 二 社会主义民主的主体预制
- 三社会主义法制的自律机制
- 第五节 全民道德素质与人的全面发展
- 一人的解放
- 二德性本质
- 三塑造"四有"新人
- 第六节 加强全民道德素质建设
- 一 强化道德素质的内在机制
- 二优化道德素质的外部环境

后记

# <<道德建设论>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com