

<<政府行为论--市场经济条件下政>>

图书基本信息

书名：<<政府行为论--市场经济条件下政府功能研究>>

13位ISBN编号：9787543818293

10位ISBN编号：7543818299

出版时间：1998-12

出版时间：湖南人民出版社

作者：刘丹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府行为论--市场经济条件下政>>

作者简介

作者简介

刘丹, 36岁, 湖南行政学院副教授、法学部副主任, 主要从事行政法学、政府行为等学科的研究, 曾主编或参编《行政法学教程》、《经济法学教程》、《中国企业法制管理》等多部著作。

傅治平, 48岁, 湖南行政学院副教授, 现代政府与市场经济研究所副所长, 撰写有《心灵大嬗变——人类心理的历史构筑》等多部专著。

曹山河, 35岁, 湖南行政学院副教授, 主要从事科学哲学研究, 主编或参编著作与教材7部, 论文多篇, 约38万多字。

张松业, 57岁, 湖南行政学院党委书记、常务副院长, 教授, 被评为享受国务院政府特殊津贴的专家, 长期从事马克思主义哲学和公共行政理论研究, 先后主持多项省级社科课题研究, 主编撰写著作16部, 发表论文30余篇。

# <<政府行为论--市场经济条件下政>>

## 书籍目录

- 目录
- 前言
- 第一章 多维视野里的政府行为
  - 第一节 政府行为面面观
    - 一 政府的人格化行程
    - 二 动态化的国家权力与职能
    - 三 到达政府目标的必由之路
  - 第二节 政府行为的制衡
    - 一 理论旗帜 政府行为的路标
    - 二 社会政治 社会利益分配的执政纲领
    - 三 经济基础 政府行为的调速器
    - 四 思想文化 政府行为的先导
  - 第三节 政府行为的时代变奏
    - 一 大背景：世界和平与发展
    - 二 大趋势：社会大转型
    - 三 原动力：政府机构改革
    - 四 新变量：科技浪潮冲击波
  - 第四节 跨学科的探索
- 第二章 现代：从市场出发的政府
  - 第一节 政府行为的历史轨迹
    - 一 传统政府行为的历史定格
    - 二 政府行为的现代化取向
    - 三 政府行为的国际接轨
  - 第二节 市场中的政府行为模式
    - 一 自由竞争中的影子政府
    - 二 政府干预 用看得见的手插入市场
    - 三 现代市场的自由之歌
    - 四 “两手并用”：市场与政府协同作战
  - 第三节 中国政府走进市场
    - 一 走向市场的曲折历程
    - 二 模式选择：公有制为主导的市场经济
    - 三 适应市场：政府要给自身的体制动手术
- 第三章 市场中的政府角色定位
  - 第一节 “Civil Servant” 文明的仆人
    - 一 公仆意识 人民是永远的“上帝”
    - 二 服务市场 政府行为的核心内容
    - 三 走出服务误区 从政府工作人员做起
  - 第二节 市场经济舞台上的卓越导演
    - 一 场景布置：帮助市场配置人、财、物
    - 二 舞台调度：一、二、三产业排次序
    - 三 角色安排：让企业在市场中唱主角
  - 第三节 富民政府的富民新举措
    - 一 广辟致富门路 送民众一只金手指
    - 二 利益兼顾 政府要把一碗水端平
    - 三 共同富裕 政府永远是领路人

## <<政府行为论--市场经济条件下政>>

### 第四节 当好市场裁判员

- 一 拟订市场竞争规则
- 二 当一个严正的裁判
- 三 清扫市场垃圾

### 第四章 宏观调控：政府权威的市场体现

#### 第一节 政府调控市场的宏观空间

- 一 宏观决策：从规划与战略上的引导
- 二 宏观调控：市场有序化的控制机制
- 三 政策与法律：政府调控市场的杠杆
- 四 开放国门：为企业发放国际通行证
- 五 “两个根本性转变”与政府行为调整

#### 第二节 重塑经济大环境

- 一 向民众注入市场经济意识
- 二 拆除“篱笆墙”，实现大交流
- 三 营造稳定的新天地

#### 第三节 经济调节阈：宏观 中观到微观

- 一 国有经济调节
- 二 条块经济调节
- 三 多元经济调节

#### 第四节 政府经济行为的现实偏移

- 一 寻租，政府干预市场的副产品
- 二 全能政府与多头婆婆
- 三 政府、市场“两张皮”

### 第五章 市场中政府的文化行为

#### 第一节 文化与经济的交织

- 一 经济决定文化与文化反弹经济
- 二 传统文化与现代文化的撞击与融合
- 三 文化建设与物质生产的共生互动

#### 第二节 提供经济发展的精神动力

- 一 文化制胜：现代经济新战略
- 二 培养高素质的经济建设队伍
- 三 建构社会道德场

#### 第三节 文化多样中的主导

- 一 一个社会，多种声音
- 二 突出主导文化的主导地位
- 三 弘扬时代的主旋律

### 第六章 市场中政府的社会行为

#### 第一节 小政府、大社会

- 一 走出企业办社会的丛林
- 二 政府行为的社会回归
- 三 全面统筹公共事业的责、权、利

#### 第二节 从摇篮管到坟墓

- 一 社会福利函数最优化的途径
- 二 把就业机会带给更多人
- 三 “老有所养”的践履

#### 第三节 优化社会环境，当造福一方的人民政府

- 一 优化生态环境

## <<政府行为论--市场经济条件下政>>

二 提高人口素质

三 搞好社区服务

第七章 政府行为之轨 依法行政

第一节 从“官本位”走向“法本位”

一 官本位：官高一级，重于泰山

二 法本位：法律面前无特权

三 政府行为的法律约束与规范

第二节 反腐倡廉，保持政府行为的纯洁性

一 反对腐败是一个世界性的难题

二 清扫腐败孳生的土壤

三 廉政，先用法律开道

第三节 政府规范市场的法律行为

一 政府调控市场的超经济强制手段

二 用活调节市场经济的法律法规杠杆

三 构筑市场经济法律体系新框架

四 创造法律法规的民主参与气氛

五 高悬法律正义之剑

第八章 行政方略

第一节 决策方略：大事中的大事

一 决策格言：“三个有利于”

二 决策对象：灰色系统

三 决策方法：民主性、科学性、哲理性和艺术性的统一

第二节 为政方略：以百姓之心为心

一 治政古训：民犹水也，水可载舟，亦可覆舟

二 当官要让民作主

三 群众路线的新境界：领导就是服务

第三节 统筹方略：“牵牛鼻子”和“弹钢琴”

一 统筹全局，胸中自有雄兵百万

二 牵“牛鼻子”，一切问题迎刃而解

三 十指协调，奏好社会交响曲

第四节 驭才方略：为政之要，惟在得人

一 时代：热切呼唤人才

二 识人：坚持德才统一

三 用人：不拘一格用人才

第九章 政府行为的规范化与现代化

第一节 政府行为的规范化

一 现实意义 约束与缓冲

二 价值取向 提高行政效率

三 加强建设 设计与实施

第二节 政府行为的现代化

一 政府现代化的含义

二 政府行为现代化的模式建构

三 积极推进政府行为现代化

第三节 建立政府行为评价的科学机制

一 评价标准：把社会效益摆在第一位

二 评价途径：自评与他评

<<政府行为论--市场经济条件下政>>

三 评价向度：全方位权衡

第四节 健全政府行为的监控体系

一 加强立法监控，以权力制约权力

二 完善司法监控，实现依法行政

三 强化行政监控 确保行政的正常运转

四 建立财产监控机制，确保政府行为的公正廉洁

五 发挥新闻舆论监控作用，优化政府行为的舆论环境

六 重视社会公众监控 发挥人民民主的威力

后 记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>