

图书基本信息

书名：<<社会心理理论--转型期中国社会心态研究>>

13位ISBN编号：9787543818378

10位ISBN编号：754381837X

出版时间：1998-12

出版时间：湖南人民出版社

作者：吴克昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

作者简介

吴克昌，男，1963年1月生，
湖南涟源人。

1983年毕业于湘潭

大学哲学系，1986年研究生毕
业，获硕士学位，并留校任教至
今。

现为湘潭大学人文学院行政
管理学系副教授，硕士生导师。

长期从事管理心理学、社会心理
学的研究，先后出版《社会工作
心理学》等著作2本、译著1本；
省级以上刊物发表论文15篇，
其中《毛泽东领导行为思想与西
方领导行为理论比较研究》、《领
导者的绩效考核研究》分别获湖
南省第二、三届青年社会科学优
秀论文奖。

书籍目录

目录

- 第一章 转型 从社会到心理的一场革命
- 第一节 改革开放 社会变迁和发展的动力
 - 一 继承式发展是社会发展的基本形式
 - 二 横向遗传对社会发展的意义
 - 三 改革开放是社会横向遗传的过程
- 第二节 社会变量 影响社会心理的重大因素
 - 一 社会体制的转轨
 - 二 社会结构的变迁
 - 三 社会冲突的加剧
- 第三节 社会心理建设 改革不可或缺的一个方面
 - 一 社会心理的概念
 - 二 改革开放必须重视社会心理建设
- 第二章 振荡 转型期的一般社会心理分析
- 第一节 转型期社会心理的变迁
 - 一 转型期的社会个体心理
 - 二 转型期的社会群体与大众心理
- 第二节 转型期社会心理的发展趋势
 - 一 社会心理的总体发展趋势
 - 二 社会心理的构成趋势
- 第三章 错位 转型期社会心理的消极面
- 第一节 认知与态度中的个人主义、社会偏见
 - 一 个人主义观念
 - 二 社会认知偏见
- 第二节 情绪上的怀旧心理、焦虑心理、挫折心理
 - 一 失落心理
 - 二 怀旧心理
 - 三 焦虑心理
 - 四 浮躁心理
 - 五 冷漠心理
 - 六 挫折心理
- 第三节 信仰、价值、需要、道德上的低俗心理
 - 一 信仰上的迷茫心理和迷信心理
 - 二 价值上的金钱拜物和自我至上心理
 - 三 需要上的物欲化
 - 四 道德上的厚黑化
- 第四节 人生态度的玩世不恭与现实人格的病态化
 - 一 人生态度上的玩世不恭
 - 二 现实人格的病态化
- 第四章 消费 从艰苦朴素到竞尚奢华的跳跃
- 第一节 消费在我国的变化与转型期的消费时尚
 - 一 我国居民消费模式变化的过程
 - 二 转型期居民消费的特点与趋势
 - 三 转型期的消费时尚
- 第二节 畸形消费 社会转型过程中的怪胎

- 一 畸形消费的类型、危害及产生的原因
- 二 畸形消费的引导与调控
- 第三节 转型期消费心理的变化
 - 一 消费需求的变化
 - 二 消费价值观的变化
 - 三 消费意识的变化
 - 四 消费人格的变化
- 第五章 公平 转型期社会心理的敏感点
 - 第一节 公平问题与公平心理
 - 一 公平概念
 - 二 公平心理
 - 三 社会公平是维持社会稳定的基石
 - 第二节 转型期不公平心理的表现及形成的原因
 - 一 1978—1985年间的公平心理反应
 - 二 1985—1992年间的公平心理反应
 - 三 1992年以后的公平心理反应
 - 四 转型期不公平心理产生的原因分析
 - 第三节 转型过程中的收入分配不合理性
 - 一 转型期收入差距扩大化趋势的形成
 - 二 贫富悬殊，两极分化
 - 三 收入差距的不合理性
 - 第四节 社会公平的维护 政府深化改革的政策目标之一
 - 一 重视和正确认识社会公平问题
 - 二 加强政策的公平导向，发挥政策的调节作用
 - 三 加强制度创新和制度改革，尽快建立起一套完善的制度体系
 - 四 采取强有力措施，扭转现有利益格局中的不公平现象
 - 五 加强干部队伍建设，提高管理水平
 - 六 加强全民公平观教育，统一人们的思想认识
- 第六章 重建 转型期的社会心理建设
 - 第一节 社会心理建设的目标与原则
 - 一 社会心理建设的目标
 - 二 社会心理建设的原则
 - 第二节 社会心理建设的内容
 - 一 政治心理、经济心理和文化心理建设
 - 二 个体心理、群体心理和国民心理建设
 - 第三节 社会心理建设的两个重点
 - 一 社会心理承受能力的提高
 - 二 转型期健康人格的构建
 - 第四节 社会心理建设的途径
 - 一 提高政府对社会心理的调控能力
 - 二 优化社会心理环境
 - 三 倡导人文精神，加强对社会心理的正确引导与疏导
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>