

<<反不正当竞争法实例说>>

图书基本信息

书名：<<反不正当竞争法实例说>>

13位ISBN编号：9787543818583

10位ISBN编号：7543818582

出版时间：1998-10

出版时间：湖南人民出版社

作者：黄绮

页数：358

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反不正当竞争法实例说>>

内容概要

《法律法规实例说丛书》是一套实用性很强的通俗法律读物，是列入国家“九五”出版规划的重点图书。

我们的目的，是以生动活泼的形式去诠释法律、法理，更好地宣传社会主义民主和法制，提高广大公民的整体素质和法律意识。

丛书具有以下主要特点：第一，选题的合理性。

目前，我国颁布的法律法规有上百种，如果试图逐一进行解说，这较短的时间内是难以做到的。因此，丛书的选题，主要选择那些影响大、覆盖面广，与广大公民生产、生活密切相关的部门法进行实例解说。

第二，体例的独创性。

丛书不是法学理论著作，也不是案例的简单汇编，而是理论分析与实例的完美结合。

丛书以各部门法法律条文为基础，划分若干专题，每个专题分为三个层次，即法理、实例、评析，用实例说明理论，用理论剖析实例，三者有机统一，相得益彰。

第三，内容的可读性。

作为通俗类读物，丛书具有文笔生动、明白通畅的特点，尤其是大量的实例，均具有典型性和代表性。

作为法律读物，丛书的法理、评析具有较高的理论水准，概念表达准确，分析深入浅出。

如此，读者可以在轻松的阅读过程中，逐步提高知法、用法水平。

《法律法规实例说丛书》的出版，是法律图书通俗化、专门学术大众化的一次尝试和探索。

我们期待着这种尝试和探索能被广大的读者接受和认同。

<<反不正当竞争法实例说>>

书籍目录

一、导论：竞争与规则（一）竞争——社会发展之母（二）规范竞争——市场经济的出路（三）规范竞争之法——竞争法（四）阵痛中的选择——《反不正当竞争法》的诞生二、不正当竞争（一）不正当竞争的概念（二）不正当竞争行为的特点（三）与不正当竞争行为相关的其他行为三、反不正当竞争法概述（一）反不正当竞争法的概念（二）《反不正当竞争法》的特点和作用（三）反不正当竞争法的基本原则（四）反不正当竞争法的渊源（五）反不正当竞争法与相关法律的关系四、不正当竞争行为的法律责任（一）民事责任（二）行政责任（三）刑事责任五、对不正当竞争行为的监督检查（一）权力机关监督（二）行政监督检查（三）司法监督（四）社会监督六、混淆行为（一）混淆的含义及混淆行为（二）假冒他人注册商标（三）仿冒他人知名商品的行为（四）擅自使用他人企业名称和姓名的行为（五）虚假表示行为七、滥用优势地位行为八、滥用行政权力限制竞争行为九、商业贿赂行为十、虚假宣传行为十一、侵犯商业秘密行为十二、低价倾销行为十三、附条件交易及搭售商品行为十四、违法有奖销售行为十五、诋毁行为十六、串通招投标行为十七、涉及反不正当竞争的国际协约附录一 中华人民共和国反不正当竞争法附录二 国家工商行政管理局关于不正当竞争行为的若干规定附录三 国务院关于禁止在市场经济活动中实行地区封锁的规定附录四 关于制止低价倾销行为的规定

<<反不正当竞争法实例说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>