

<<财政与税收>>

图书基本信息

书名：<<财政与税收>>

13位ISBN编号：9787543819313

10位ISBN编号：7543819317

出版时间：1999-03

出版时间：湖南人民出版社

作者：陈纪瑜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财政与税收>>

内容概要

《财政与税收》在内容上力求做到反映最新现实情况，特别注重可操作性；结构上力求在理论体系完整的基础上对税收有所侧重。

在财政理论部分做到了兼容并蓄，对市场失效理论和财政参与分配过程都作了提纲挈领的论述；财政支出部分注意吸收了我国正在推行的政府投资、社会保障、行政事业财务预算及政府采购等一系列制度改革的内容；财政收入部分除对我国的国有企业收入、收费和国债制度创新内容作了介绍，特别将税收制度作了突出介绍；税收部分包括了税收的理论概述，现行各项税收制度的内容和计算实务，以及税收征收管理制度；财政管理部分对国家预算管理制度、分税制预算体制、转移支付制以及最新的预算外资金管理制度都作了全面介绍。

<<财政与税收>>

书籍目录

第一章 财政导论第一节 财政的基本概念第二节 财政与经济第三节 财政的分配过程第二章 财政支出概论第一节 财政支出的分类第二节 财政支出的一般原则第三节 财政支出的增长与控制第四节 财政支出效益分析第三章 分论财政支出第一节 财政投资支出第二节 社会保障支出第三节 行政及各项公共事业支出第四节 财政补贴支出第五节 政府采购支出第四章 财政收入概论第一节 财政收入的分类第二节 国有财产收入第三节 国有企业收入第四节 行政收入与公共事业收入第五章 税制概述第一节 税收的性质、特征和职能第二节 税制要素第三节 税收的分类第四节 税收原则与税制结构第五节 税负转嫁与归宿第六章 商品课税第一节 增值税第二节 消费税第三节 营业税第四节 关税第七章 收益课税第一节 企业所得税第二节 外商投资企业和外国企业所得税第三节 个人所得税第四节 农业税类第八章 资源课税第一节 资源税第二节 城镇土地使用税第九章 财产、行为课税第一节 房产税第二节 车船使用税第三节 契税第四节 土地增值税第五节 固定资产投资方向调节税和城市维护建设税第六节 印花税第七节 屠宰税和筵席税第八节 证券交易税第九节 遗产税第十章 税收征收管理第一节 税收征收管理概述第二节 税收征收管理制度第三节 税务行政复议与税务行政诉讼第四节 税务代理第十一章 国债第一节 国债的特征与功能第二节 国债制度第十二章 国家预算第一节 国家预算概述第二节 国家预算管理第三节 国家预算制度第四节 预算外资金第十三章 国家预算管理体制第一节 国家预算管理体制概述第二节 分税制基础上的分级预算管理体制第三节 财政转移支付制度第十四章 财政政策第一节 财政政策概述第二节 财政政策的主要内容第三节 财政政策与货币政策的配合

<<财政与税收>>

章节摘录

版权页：插图：按照以上定义界定，可以将国防、外交、公安、司法等界定为纯粹的公共商品。但仍有许多公共商品不同时具备这两种特性，或者只具备非竞争性，不具备非排他性；或者只具备非排他性而不具备非竞争性。

例如在西方财政学中作为公共商品举例的灯塔，就不能被视为纯粹的公共商品。

因为船员、渔民可能非排他地使用灯塔，因而受益。

但生活在内陆的居民就可能从未从灯塔中获益。

另外如公共教育，良好的公共教育可以提高社会的科技文化整体水平，因而全社会可以整体受益。

但受教育者个人获得的学识和技能，又可能促使他获得较高的个人收入，这样就具备了消费上的排他性和竞争性。

与公共商品相对应的是私人商品，这两种产品构成了全部社会产品的两极，而在这两极之间存在着一个中间领域，也可称之为准公共商品或准私人商品。

对于那些纯粹的公共商品，由于其所具有的非竞争性和非排他性，个人无法通过市场解决，故需要由政府财政出面，通过预算拨款等形式提供，例如公安、司法、行政、国防、外交等都归于此类。

对处于公共商品和私人商品间的准公共商品，应该从社会需要、财政状况和个人承受能力等方面综合考虑，由政府及公共机构和非政府机构共同提供，例如教育、医疗保健、社会保障等则可归入此类。

而基础产业、基础设施以及公益性投资，像能源、交通、通讯、原材料以及文化娱乐设施的建设，都属于社会再生产正常进行所必不可少的基础条件，由于投资多、周期长、盈利低、风险大，市场难以充分提供，所以也属于社会公共商品的重要内容。

<<财政与税收>>

编辑推荐

《财政与税收》是由湖南人民出版社出版的。

<<财政与税收>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>