

<<企鹅商务英语 营销>>

图书基本信息

书名：<<企鹅商务英语 营销>>

13位ISBN编号：9787543822153

10位ISBN编号：7543822156

出版时间：2000-5-1

出版时间：湖南人民出版社

作者：英.

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企鹅商务英语 营销>>

书籍目录

Section 1 Basics 基础部分

Test1 Key words 1 关键词 1

Test2 Definitions 定义

.....

Section 2 Product

Test9 Key words2 关键词 2

Test10 Branding 商标

.....

Section 3 Price 价格

Test17 Key words 3 关键词 3

Test18 Fixing a price 定价

.....

Section 4 Place 场所

Test24 Who's who? 营销工作者

Test25 People and places 人员与场所

.....

Section 5 Promotion 促销

Test32 Key words 4 关键词 4

Test33 Planning advertising 规划广告

.....

Section 6 Market research 市场调研

Test39 Key words 关键词 5

Survey results 调研结果

.....

Section 7 Consumers and market segmentation 消费者与市场区划

Test46 Key words 6 关键词 6

.....

Section 8 Planning and international marketing 规划与国际性市场营销

Test52 Key planning terms 1 主要术语 1

.....

<<企鹅商务英语 营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>