

<<媒介资本市场>>

图书基本信息

书名：<<媒介资本市场>>

13位ISBN编号：9787543832244

10位ISBN编号：7543832240

出版时间：2003-2-1

出版时间：湖南人民出版社

作者：赵曙光,耿强

页数：355

字数：289000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介资本市场>>

内容概要

从世界各国的媒介发展经验来看，媒介资本市场是整个产业发展的“助推器”。

目前，全球排名前20位的媒介集团几乎全部和资本市场“联姻”。

中国媒介资本市场的孕育和发展有其特定的时代背景和历史定位，是媒介投融资体制改革所导向的必然结果。

本书全面深入地分析了媒介资本市场各个环节操作和运营，探讨媒介资本市场发展的普适性规律。

全书共分十章，从对媒介资本市场的孕育与发展开始，系统分析了中国媒介板块的运行、媒介发行股票的操作、媒介资本市场的主要功能和特点等问题，并且提供了媒介资本结构和媒介激励机制设计的最优化思路，最后集中讨论了媒介资本市场的宏观监管。

通常所说的媒介资本市场更多地是指媒介以种种手法来吸引业外资金，这是对媒介资本市场的误读。

本书是国内第一本从媒介资本市场的真实含义作为出发点，分析各个环节的操作与运营及其导向的结果。

<<媒介资本市场>>

书籍目录

序 第1章 媒介资本市场的孕育与发展 1.1 媒介投融资准资本制改革的探索历程 1.2 媒介全球一体化的压力 1.3 中国媒介资本市场的发轫第2章 中国媒介板块的运营与绩效 2.1 媒介板块的内部构成类型 2.2 中国媒介板块的经营绩效 2.3 中国媒介板块存在的问题第3章 媒介资本市场的特点及其功能 3.1 媒介资本市场的基本特点 3.2 媒介资本市场的功能评价第4章 媒介资本市场的参与者 4.1 媒介资本市场的筹资者 4.2 媒介资本市场的投资者 4.3 媒介资本市场的中介机构 4.4 中国媒介资本市场参与机制的弊端第5章 媒介上市的系统操作 5.1 媒介上市的两项管理制度 5.2 媒介发行股票的基本程序 5.3 媒介股票发行价格的确定第6章 媒介资本结构的最优选择 6.1 媒介选择最佳融资方式的定性分析 6.2 媒介融资方式的量化分析 6.3 中国媒介的资本结构现状第7章 媒介重组与并购 7.1 媒介重组与并购一般原理 7.2 媒介产业并购的现状分析第8章 媒介激励机制的设计与完善 第9章 媒介风险资本市场第10章 媒介资本市场的宏观监管 附录1 附录2 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>