

<<现代广告创作>>

图书基本信息

书名：<<现代广告创作>>

13位ISBN编号：9787543843578

10位ISBN编号：7543843579

出版时间：2007-3

出版时间：湖南人民出版社

作者：肖德荣 等编著

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代广告创作>>

内容概要

作者以丰富的广告实践经验，多年的教学体会，经过严谨的思考，深入的总结，在借鉴前人学术成果的基础上，从艺术创作的视角切入对广告创作的原理、过程、技巧、做了全面的阐述和分析，并提出了一些极富创意的个人见解，对于培养广告专业的学生的动手能力和创作能力无异将产生十分重要的作用。

广告的兴盛已经形成一个行业，而一个行业对其人才的需求是巨大的多方面的，各高校完全没有必要在广告教育的问题上一定要达成统一的教学模式。

<<现代广告创作>>

书籍目录

第一部分 广告创作概述

- 一、广告发展沿革
- 二、广告概念
- 三、广告风格流派

第二部分 广告创作基础

- 一、广告创作内容
- 二、广告传达方式
- 三、广告创作构图要素

第三部分 广告创作程序

- 一、了解影响广告的因素，强化广告创作的现代化品位
- 二、开展市场调研，寻找诉求的有效途径
- 三、把握市场，确定定位和路线
- 四、匠心独运，创作出满意的广告作品
- 五、重视广告作品的评估，保证传播效果
- 六、广告创作实例解析

第四部分 广告创意技巧

- 一、广告创意要求
- 二、广告创意理论
- 三、广告创意思维
- 四、广告创意方法
- 五、广告创意产生过程

第五部分 广告表现技巧

- 一、广告作品表现原则
- 二、广告作品表现的类型
- 三、广告表现形式法则
- 四、广告表现策略

第六部分 广告创作媒介

- 一、印刷品广告
- 二、户外广告
- 三、影视广告
- 四、POP焦点广告
- 五、网络广告

第七部分 广告作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>