

<<物流成本管理>>

图书基本信息

书名：<<物流成本管理>>

13位ISBN编号：9787543843943

10位ISBN编号：7543843943

出版时间：2007-2

出版时间：湖南人民出版社

作者：邓海涛，阳志琼 主编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流成本管理>>

前言

随着经济全球化的不断推进和现代制造业的快速发展，现代物流业在社会经济活动中正在发挥着越来越重要的作用。

作为“世界工厂”的中国，在成为全球最重要的制造基地和消费市场的同时，也日益成为全球最重要的物流市场。

近年来，虽然我国物流业发展速度惊人，但其中也存在很多问题。

专业物流人才紧缺就是困扰我国物流企业发展的一大障碍。

物流业快速发展所需的专业人才主要有两类：高素质、综合能力强的管理人才和懂技术、能进行物流作业的操作型人才。

而我国操作型专业人才缺口相对较大。

新世纪以来，我国高等职业教育得到了迅速发展，已经成为我国现代高等教育的重要组成部分。

根据教育部对高职高专人才培养相关指导意见，高职高专要以培养高等技术应用型专门人才为根本任务，以适应社会对高等应用型人才的需要为目标。

近年来，湖南等省市的高职院校在培养应用型、技能型物流人才方面做出了不懈努力，取得了较大成绩。

但目前，国内院校培养的人才离社会对物流人才的需求还有一定差距，究其根本原因是物流专业方面教材建设仍滞后于高职高专物流教育的发展，未能有效地结合生产、服务等一线的物流专业人员的实际需要，造成教育与社会人才需求脱节。

如何加强物流教材体系的建设、完善物流管理专业教学内容体系，已成为各高职院校物流专业教学普遍关心的问题。

推进课程改革、加强教材建设，开发一批精品教材和精品课程已成为新时期物流职业教育教学改革的一项重要内容。

由湖南现代物流职业技术学院院长文振华教授牵头，联合十多家高职高专院校共同组织、规划、编写的这套高职高专物流专业系列教材，其理论知识以“够用、必需”为度，以“应用”为宗旨，实践知识以“工作流”为导向，突出实训和动手能力，适应了我国物流操作型人才的培养需求。

相信这套系列教材的出版和发行，将对促进我国物流专业人才培养水平的提高、推动我国现代物流业的进一步发展起到积极的推动作用。

<<物流成本管理>>

内容概要

和发达国家相比，我国物流业基础差、起步晚，总体水平低。我国经济要高速、全面、协调、可持续发展，物流业应成为我国经济领域中发展最快、最活跃的行业。

在这一目标的实现中，物流教育者应当有所作为，也一定能够有所作为。这正是合作编撰这本《物流成本管理》动因之所在。

本书紧扣物流成本计算和管理两个基本问题，从几个不同角度进行了比较全面、深入的分析，各校在使用的时候可以就其内容进行适当删节并适当补充实例。

本书可作为高职高专物流专业系列教材。

<<物流成本管理>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 物流成本概述 第二节 物流成本管理的内容与方法 第三节 物流成本管理的产生和发展 第四节 物流成本管理的意义 第二章 物流成本预测与决策 第一节 物流成本预测与决策概述 第二节 物流成本的预测 第三节 物流功能成本决策 第四节 物流综合成本决策 第三章 物流成本控制 第一节 物流成本控制概述 第二节 目标成本控制法 第三节 责任成本控制法 第四节 其他成本控制法 第四章 物流成本分析与评价 第一节 物流成本分析 第二节 物流效益分析 第三节 物流成本管理评价的基础与条件 第四节 物流成本管理的绩效评价 第五章 物流成本的计算 第一节 物流成本计算的原则与特点 第二节 物流成本计算的程序 第三节 物流成本计算的会计科目 第四节 物流成本计算的方法 第六章 运输成本管理 第一节 物流与运输 第二节 汽车运输成本管理 第三节 船舶运输成本管理 第四节 铁路和航空运输成本管理 第七章 仓储与配送成本管理 第一节 仓储成本的构成 第二节 仓储成本的计算 第三节 配送成本的构成 第四节 配送成本的计算 第八章 物流其他成本管理 第一节 库存持有成本管理 第二节 包装成本管理 第三节 批量、订购及信息成本管理 第四节 管理费用等物流成本管理 第九章 物流服务成本管理 第一节 物流客户服务概述 第二节 物流客户服务水平的衡量 第三节 物流客户服务成本管理 第四节 物流客户服务水平的确定 第十章 物流作业成本管理 第一节 物流作业成本管理概述 第二节 物流作业成本的计算 第三节 物流作业管理 第四节 物流作业成本分析 主要参考书目后记

<<物流成本管理>>

章节摘录

第一章 绪论 【学习指导】在认识物流成本的概念、分类及其影响因素的基础上,把握物流成本管理的内涵、范围与要求,弄清物流成本管理产生发展的过程与规律,理解物流成本管理的意义,掌握物流成本管理的基本方法,强化物流成本管理意识,激发学习物流成本管理科学的热情和自觉性。

第一节 物流成本概述 一、物流成本的概念 (一)物流 物流,是指物质实体在经济活动中从供应者面向需要者的物理性移动。

物流由一系列产生时间和空间效用的经济活动组成,这些活动主要包括运输、配送、保管、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等。

物流和商流相互联系而又彼此区别。

物流与商流都是经济活动中的流通,两者相辅相成。

商流是物流的前提:在物流出现以前,商流已经出现,没有商流就没有物流,即是说在交易行为实现后,才会出现物流;物流是商流的表现形式:物流是商流中使交易实现的基本途径,即在达成商流交易后,卖主必须经过“包装、装卸、运输”等环节,将商品交付买主,交易行为方告结束。

其实,关于物流的定义目前在国际上的解释并不统一,而是各执其辞、各有特点。

例如,美国物流管理协会对物流的定义是:物流是为满足消费者需要进行的,从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品及相关信息高效低价流通和储存的计划、实施和控制管理的部分过程。

其中比较强调“满足消费者需要”、“控制管理”。

日本关于物流的较有权威的定義是:物流是指有关供给主体与需求主体相结合,消除空间和时间的隔离,以及创造部分有形物质的经济活动,其中也包括一切有形无形财物的消耗和还原。

其范畴显然较为宽泛。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>