

<<大客户忠诚战略>>

图书基本信息

书名：<<大客户忠诚战略>>

13位ISBN编号：9787543845091

10位ISBN编号：7543845091

出版时间：2006年09月

出版时间：湖南人民

作者：周文辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大客户忠诚战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>