

<<文化产业新论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业新论>>

13位ISBN编号：9787543847804

10位ISBN编号：7543847809

出版时间：2007-4

出版时间：湖南人民

作者：皇甫晓涛

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业新论>>

内容概要

文化是国家与创新的核心战略问题，国家之核在于创新，创新之核在于文化，文化之核在于产权、主权与法权。

这就使文化创新与文化战略形成了知识产权、国家主权、国际法权的重大全球化时代前沿问题，使文化创新成为国家改革开放与全球化开局中的核心战略问题与时代前沿的焦点问题，成为生活方式与生产方式变革的经济学核心问题与文化重构的全球博弈问题。

中国四大发明的文化反思与近代中国的法制、科技、经济的三大难题求解。

文化创新的产业融合、科技融合与大国崛起跨跃发展的科学文化观的阐发。

本书在资本理论、产业理论的经济学核心环节中，提出了一系列重大时代前沿问题，并深入细致地在经济学原理的读解、批判中，提出了新的时代课题与理论思考。

<<文化产业新论>>

作者简介

皇甫晓涛：博士，北京交通大学教授，清华大学文化产业研究中心博士后，中国文学人类学会副会长，中国艺术人类学会理事。

获20世纪中华英才奖，全国首届社科优秀成果奖，中国西部文化博览会银奖。

著有《现代中国新文学与新文化》、《开放中国与新发展观》、《城市革命：环境经济新战略》、《城市革命：都市产业新浪潮》等多部专著。

书籍目录

序一序二自序（一）大国崛起与跨越发展的科学文化观自序（二）创意中国的新文化运动导论 文化产业与当代认知科学的理论基础——后经济理论的国家创新体系与基本范畴 第一篇 文化产业的学科理论与知识资本论 第一章 文化创新的认知科学集成 第一节 文化创新与认知科学问题 第二节 文化与产业的创新元素 第三节 文化产业创新的理论集成 第四节 四大科学体系的知识模型 第二章 文化产业的学科建设 第一节 文化创新与文化产业 第二节 自然科学的裂变 第三节 中国文化的复兴 第四节 当代文化思潮 第五节 生态文明的兴起 第六节 文化产业研究 第七节 世界财富中心的转移 第八节 学科的规划体系 第九节 本土文化的重构 第三章 文化产业的理论基础 第一节 人文科学与文化理论 第二节 社会科学与经济理论 第三节 认知科学与创新理论 第四节 鉴识科学与测绘理论 第二篇 文化产业的资本理论与社会资本论 第四章 资本理论的研究基础 第一节 亚当·斯密的国家财富论与物资资本理论 第二节 马克思的资本价值论与批判资本理论 第三节 庞巴维克的资本实证论与产业资本理论 第四节 邓小平的资本工具论与开放资本理论 第五节 布迪厄的文化资本论与符号资本理论 第六节 林楠的社会资本论与资源资本理论 第五章 文化资本研究的理论基础 第一节 文化资本的三种形态 第二节 文化资本与文化产业 第三节 物质资本与非物质资本 第六章 文化资本与文化经济 第一节 资本主义发展的三个阶段 第二节 物质资本与文化资本 第三节 文化资本的五个发展阶段 第四节 全球化的信息社会建构 第五节 文化资本与案例分析 第三篇 文化产业的产业理论与产业资本论 第七章 文化经济与服务创新 第八章 知识与科技创新 第九章 都市再造与产业创新 第四篇 文化产业的 经济理论与后资本论 第十章 文化产业与后经济学理论 第十一章 文化产业的核心经济理论 第十二章 当代后经济文化发展 第五篇 文化产业的法权理论与博弈资本论 第十三章 文化产业法规与产权经济 第十四章 国家主权与文化产权 第六篇 文化产业的创新理论与创意资本论 第十五章 文化产业创新的难题 第十六章 文化创新的理论基础 第十七章 文化创新与内容生产 第十八章 文化创新与审美创造 第十九章 国家与创新 第七篇 文化产业的文化理论与文化资本论 第二十章 文艺自觉与文化复兴理论 第二十一章 后经济文化缔造理论 第二十二章 非物质经济文化理论 第八篇 文化产业的传播理论与媒介资本论 第二十三章 网视文化与文化传播 第二十四章 马克思主义新闻观的文化重构 第九篇 文化产业的体制理论与制度资本论 第二十五章 文化体制改革与国家文化资本 第二十六章 文化产业的发展体制 第二十七章 文化产业体制的对策研究 第十篇 文化产业的资源理论与符号资本论 第二十八章 文化产业的符号资源体系 第二十九章 符号经济与文化资源动员体系 第十一篇 文化产业的 城市理论与城市资本论 第三十章 城市文化与产业哲学 第三十一章 后建设与后文明观的城市理论 第三十二章 城市的后建设与后经济理论 第三十三章 都市创新与文化创新 第三十四章 从开放到创新的城市理论 第十二篇 文化产业的区域理论与区域资本论 第三十五章 广东文化经济 第三十六章 北京文化创意产业 第三十七章 云南文化产业 第三十八章 开放城市理论与先导区系建设 第三十九章 沈大都市群的区域重构 第十三篇 文化产业的生态理论与生态资本论 第四十章 生态文明与生态战略理论 第四十一章 城市文化与生态经济 第四十二章 生态文明与文化经济理论 第十四篇 文化产业的国防理论与安全资本论 第四十三章 国防理论与文化装备 第四十四章 国防文化创新理论 附录：国防文化战略创新体系研究报告 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>