

<<管理会计学>>

图书基本信息

书名：<<管理会计学>>

13位ISBN编号：9787543849211

10位ISBN编号：7543849216

出版时间：2007-8

出版时间：湖南人民出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理会计学>>

### 内容概要

《管理会计学》在将管理分为决策、控制与评价三大环节的基础上，从三大环节的信息需要人手安排教材体系，以体现结构的系统性。

在战略管理、产品定价管理、作业和流程管理中主要强调决策，决策的结果以预算形式体现，在预算的基础上开展差异分析与控制，根据预算执行的结果进行业绩评价，由此构成一个完整的管理循环。此外，由于会计学是一门应用性科学，为体现知识的应用性，在《管理会计学》的编写过程中，对与这些理念相联系的新方法加以了介绍。

## 书籍目录

第一章 管理会计：创造价值的信息系统第一节 管理会计的形成与发展第二节 管理会计、财务会计与成本会计第三节 管理会计的功能第四节 关键的管理会计指导原则第五节 管理会计师的职业道德复习思考题第二章 成本概念与成本性态第一节 成本管理的概念框架第二节 直接成本与间接成本第三节 成本性态模式：变动成本与固定成本第四节 总成本与单位成本第五节 存货性成本与期间成本第六节 计量成本需要判断第七节 成本信息的使用如何确定其重心和方式第八节 当今的成本结构复习思考题第三章 传统成本管理系统第一节 传统成本管理系统的内涵和特点第二节 成本计算方法的选择和品种法第三节 产品成本计算的分批法第四节 产品成本计算的分步法复习思考题第四章 作业成本管理系统第一节 传统制造成本计算系统的缺陷第二节 作业基础成本管理系统第三节 作业成本管理理论前沿第四节 作业成本法计算过程案例分析复习思考题第五章 战略成本管理系统第一节 战略成本管理概述第二节 围绕价值链开展成本管理第三节 产品生命周期成本分析第四节 质量改进的相关成本与收益第五节 约束理论复习思考题第六章 用于定价和产品计划的成本信息第一节 成本在产品定价和产品组合决策中的作用第二节 短期产品组合决策：价格接受者第三节 短期定价决策：价格制定者第四节 长期定价决策：价格制定者第五节 长期产品组合决策：价格接受者复习思考题第七章 用于作业和流程决策的管理会计信息第一节 研究与开发成本第二节 供应商会计与供应商选择第三节 自制或外购的决策第四节 存货成本与处理时间第五节 营销、管理与财务成本第六节 顾客账户的盈利性复习思考题第八章 用于战略决策的管理会计信息第一节 目标成本计算第二节 改进成本计算第三节 环境成本计算第四节 竞争对手会计：标杆法(Benchmark Approach)复习思考题第九章 总预算与经营预算第一节 预算编制的具体方法第二节 预算编制程序第三节 总预算第四节 总预算的编制第五节 本量利分析第六节 多种产品的本量利分析第七节 目标利润分析第八节 本量利关系中的敏感性分析复习思考题第十章 资本预算第一节 长期(资本)资产第二节 投资与收益第三节 货币的时间价值第四节 计算归还完贷款所需的年金第五节 资金成本第六节 资本预算方法复习思考题第十一章 差异分析与管理控制第一节 差异的含义与用途第二节 预算制度与预算差异第三节 标准成本制度与弹性预算差异第四节 预算管理控制复习思考题第十二章 转移定价与责任会计第一节 组织结构与责任会计第二节 不同类型责任中心的责任会计及其主要特点第三节 内部转移价格第四节 跨国转移定价复习思考题第十三章 业绩评价与激励第一节 业绩评价基本理论第二节 财务与非财务业绩评价指标第三节 战略执行和平衡计分卡第四节 业绩评价程序与步骤复习思考题附录表一复利终值系数表表二复利现值系数表表三年金终值系数表表四年金现值系数表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>