

<<现代平面广告创意设计>>

图书基本信息

书名：<<现代平面广告创意设计>>

13位ISBN编号：9787543849471

10位ISBN编号：754384947X

出版时间：2007-8

出版时间：湖南人民

作者：李伟

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代平面广告创意设计>>

内容概要

笔者作为中国广告协会学术委员会委员，长期从事平面广告创意设计的研究及实战工作，并在十余年的广告设计教学工作中积累了比较丰富的经验。

在本书中，笔者综合运用设计艺术、传播、广告等相关学科专业的知识，主要以平面广告的创意思维、法则、表现方式及平面广告图形、文字、色彩等构成要素的创意设计为重点，结合平面广告不同媒体的创意设计，较为系统地阐述了平面广告创意、设计表现的新思路及新方法。

在本书中，笔者收集了大量中外经典平面广告作品及在教学过程中所收集的部分学生优秀平面广告作品，并力求通过对这些作品的解读，扩大读者的视野，进而整体提升广告从业人员的实际设计能力和创意水准。

本书既可作为广告从业人员进行广告创意设计的重要参考资料，也可作为设计艺术及新闻传播类学科专业相关课程的教学用书。

<<现代平面广告创意设计>>

书籍目录

第一部分 现代平面广告概述 一、现代平面广告的定义及发展趋势 二、现代平面广告设计的构成要素 三、现代平面广告设计的观念及原则 四、现代平面广告设计的程序
第二部分 现代平面广告的创意 一、现代平面广告创意的基本理论 二、现代平面广告的创意思维 三、现代平面广告的创意法则 四、现代平面广告的创意表现方式
第三部分 现代平面广告构成要素创意设计 一、现代平面广告图形创意设计 二、现代平面广告文字创意设计 三、现代平面广告色彩创意设计
第四部分 现代平面广告编排创意设计 一、现代平面广告编排设计的原则 二、现代平面广告编排设计的形式 三、现代平面广告文字编排创意设计 四、现代平面广告图形编排创意设计
第五部分 现代平面广告媒体创意设计 一、现代报纸媒体广告创意设计 二、现代杂志媒体广告创意设计 三、现代户外平面媒体广告创意设计 四、现代DM媒体广告创意设计
第六部分 现代平面广告创意设计案例解析 一、平面广告创意设计教学实例解析 二、世界优秀平面广告创意作品解析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>