

<<解悟名家>>

图书基本信息

书名：<<解悟名家>>

13位ISBN编号：9787543850057

10位ISBN编号：7543850052

出版时间：2007-9

出版时间：李杜 湖南人民 (2007-09出版)

作者：李杜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<解悟名家>>

### 内容概要

《解悟名家:与中联重科一起聆听》主要讲述了市场经济大潮中，有谁在时刻反省自身的灵魂、充盈自身的精神？

中联重科希望做这样的企业，中联人希望做这样的人。

不但如此，中联重科还希冀用自身的行为，重塑市场经济伦理，唤起企业经济价值之外的另一份责任与追寻。

过程注定漫长而艰辛，但只要执着如一，就必定会留下特殊的印迹。

诚如中外名家讲座中名家、大家的智慧之光，星星点点，却是点亮夜空的绝美风景，抑或可有银河的壮丽。

《解悟名家:与中联重科一起聆听》收录了三十八场精彩演讲，供读者阅读参考。

## &lt;&lt;解悟名家&gt;&gt;

## 书籍目录

序1 给您人力资源管理钥匙——曾湘泉论变革中的人力资源与中国企业竞争力2 “入世”即“入市”——刘光溪论加入WTO3 有钱不是错竞争无死活——艾丰论财富新观念4 聚财见智商散财见情商——周国平论当代中国企业家的精神世界5 让百姓成为财富的主人——陈淮论以人为本的科学发展观6 堵漏，不让国企再流“血”——林义相论国企“漏出”之害7 三个“臭皮匠” 一个“诸葛亮”——魏杰论竞争力与企业发展8 帮你打开观念“枷锁”——解思忠论企业管理者基础素质9 GDP增长了，财富一定增加？——金碚论中国工业化进程与企业竞争力10 华服裹身不如强健体格——毛付根论企业持续发展与现金流规律11 纵身跨越这道“坎”——余斌论宏观调控及企业发展应对策略12 走阳光道不如过独木桥？——钟朋荣论中国企业发展战略13 搏市，向传媒借“剑”——陈汉元论现代媒体与企业竞争力14 引领商界“战争与和平”——金一南论国际冲突与危机处理15 选准驶向成功的航线——王建论企业发展风险与机遇16 与商业化时代媒体博弈——李希光论企业与传媒合作双赢17 文化缺失：市场经济之痛——赵晓论本土企业跨越转型期的发展障碍18 寻找现代管理的“国宝”——潘承烈论中国传统管理思想的世界光芒19 捕捉企业疾患的蛛丝马迹——张金昌论企业财务分析与经营决策20 全面构建和谐中国——卢先福论加强执政能力建设与构建和谐社会的辩证关系21 别做市场的“乖宝宝”——石滋宜论企业提升竞争力的创新之道22 “法眼”看“蚂蚁绊大象”——江平论现阶段企业的法律环境23 逃离贫困陷阱叩开财富之门——刘伟论中国经济增长之因果关系24 挣脱美丽的诱惑——海闻论企业多元化经营之弊25 解读中国经济“神话”——姚景源论“十一五”规划纲要对经济持续增长的推动26 通往“天堂”还是走向“地狱”——李肃论企业战略转型27 商海“狩猎”人为本——周其仁论经济大时代的企业与企业家管住你的欲望——彭剑锋论国企改革后管理创新与系统变革29 做商界的“独孤求败”——陈春花论中国本土企业的领先之道30 发现管理的“灯下黑”——王建国论管理变革之道31 股市“牛劲”还有多足——韩志国论宏观经济与资本市场发展态势32 “寻宝”路穿越“雷区”——梁小民论中国企业的国际化33 企业“婚恋”：痛并快乐——王巍论并购管理与中国企业国际化行进路线34 防范是化解风险第一道关卡——郭惠民论领先企业的危机意识、防范与管理35 成大业若“烹小鲜”——沈国放论当代大国关系与中国企业走出去36 为自己铸一柄无敌“神剑”——普颖华论中华兵法与商战37 和谐不可缺失“四心”——楼宇烈论中国传统文化对构建和谐社会的启示后记 聆听的沉醉

<<解悟名家>>

编辑推荐

《解悟名家:与中联重科一起聆听》由湖南人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>