

<<中国商训>>

图书基本信息

书名：<<中国商训>>

13位ISBN编号：9787543851078

10位ISBN编号：7543851075

出版时间：2008-1

出版时间：湖南人民

作者：言诚

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商训>>

内容概要

在今天瞬息万变的商海中，商业竞争的根本是商业智慧的竞争。

想要掌握未来，首先必须请教我们的祖先，借鉴他们的经验和教训，领悟他们的商业哲学。

本书将中国商人历代的经商秘诀、古今华商的成功案例、现代商人的借鉴之路融于一体，为您揭示中华商道中所蕴含的经商秘诀。

要拥有前人的商业智慧，本书不可不读。

书籍目录

上部·商德篇 第一章 低调做人·圆融处世 成功经典 包子有肉不在褶上 深藏若拙,韬光养晦
和和气气生意旺 商人必须学会“恰当地行事” 仔细体察世事人情 智慧共享 在谦卑中出类拔
萃 不必处处争老大 钱财同水一样,总往低处流 言语谦和好处世,行为低调好做人 底牌不要
亮得太早 追求人格的高境界 第二章 勤奋节俭·谦和自律 第三章 自强不息·成败由己 第四章 商
德至上·诚信为本 第五章 和气生财·协作共赢 第六章 义利相生·仗义疏财 第七章 厚积人气·广
结善缘下部·商略篇 第八章 初涉商海·稳扎稳打 第九章 财富眼光·大商胸怀 第十章 有胆有识·
多谋善断 第十一章 经营治事·灵活机变 第十二章 用人驭人·宽猛相济 第十三章 激活人气·造势
经营附：中国经商谚语

<<中国商训>>

编辑推荐

《中国商训》由湖南人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>