

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787543852907

10位ISBN编号：754385290X

出版时间：2008-7

出版时间：吴洛夫 湖南人民出版社 (2008-07出版)

作者：吴洛夫

页数：484

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理学是专门研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。

现代管理学所面临的是组织规模日益庞大，组织成员日益增多，组织结构日益多样，组织任务日益复杂，组织管理难度日益增强的这样一个新的形势。

对此，人们已经深刻认识到，不但所有从事管理活动的组织和个人都必须掌握基本的管理知识，且由于管理学基本原理渗透到社会生活的方方面面，要求每一个社会成员应该具有一些基本的管理学理念。

管理是一门科学，也是一门艺术，更是一种理念。

现代管理学中作为管理学原理的部分更多的是要通过管理学的基础理论、基本原则、基本职能和基本方法来传递一种理念。

首先是管理的权变观念，管理学所介绍的理论、原则、职能、方法和艺术，在管理实践中必须结合不同地域、不同行业、不同部门、不同组织的实际情况来运用，没有哪一种管理模式能普遍适用于所有的部门和组织，也没有哪一种固定的管理模式能保证一个组织永远成功，管理在任何地方都是一种因人、因事、因时、因地而随机制宜的活动过程。

因此，管理方法要多样化，要讲究艺术，这就是管理的权变观念。

其次是管理的人本思想，管理实践及其理论发展过程，对于什么是管理的核心问题一直引起广泛的关注，不同时期提出了诸多的管理要素和管理职能作为管理核心，如金钱、资本、信息、时间、决策、计划等。

实际上，无论是从管理要素、管理职能等的基本要求来看，还是从管理理论、管理实践的现实发展来看，现代管理学认为管理的核心是人。

管理主体是人，管理客体主要是人，管理使命（正确地做正确的事）实现重要依靠是人，管理的重点和难点还是人。

所以，现代管理的关键就是以人为本，这就是管理的人本思想。

再次是管理的文化理念，管理作为一门科学，其社会属性表现为它要受到不同社会、经济、政治、文化环境及各种复杂的传统人文关系的影响。

任何管理都离不开本民族的文化传统和本组织的优良的管理风格，只有深植自己民族文化精华的根基和保持自身的管理特性，借鉴而不是照搬国外的管理模式，才能形成具有中国特色的社会主义管理文化，实现管理学理论和实践的升华。

同时，现代管理也应该是对不同地域、不同行业、不同组织、不同文化背景熏陶下人们的管理意识、管理行为的事例提炼。

内容概要

管理学是专门研究管理活动的基本规律的和一般方法的科学，现代管理学所面临的是组织规模日益庞大，组织成员日益增多，组织结构日益多样，组织任务日益复杂这样一个新形势。

本教材编写过程中，力求系统全面和知识综合，注重理念培养和实践运用。

从管理思想和管理理论的产生与发展及现代管理的一些基本的也是最重要的理念的形成，到管理学五大职能的分析展开和现代管理学内容和方法介绍，系统构建了本教材的结构框架。

编写中，既注意工业经济时代成熟的有影响的管理理论的系统介绍，又充分呈现知识经济时代管理研究的最新成果。

同时，结合大量案例进行实证研究和实践训练，力图加深学生和读者对管理学基本知识、方法及技巧的理解、掌握与运用。

作者简介

吴洛夫，男，1960年5月生，湖南望城人，研究员，1982年毕业于湖南师范大学，中共中央党校经济管理研究生，国防科技大学公共管理硕士，现任湖南女子职业大学党委副书记，学校首届学术带头人，首批专业带头人。

曾（现）任湖南女子职业大学主管教学副校长、中国高等职业技术教育研究会理事、湖南省高等教育学会理事、湖南省普通高等学校教师系列中级职称评委、湖南省普通高等专科学校教学工作合格评估专家组成员、湖南省教育科学学科专家库成员、湖南省高校思想政治教育研究会常务理事等。

主持教育部旅游管理专业教学改革研究项目、湖南省重点专业旅游管理专业建设项目、湖南省精品课程《市场营销学》建设项目及省级教改科研课题10余项，主编国家“十五”规划教材1部，省级精品课程教材1部，参编教材多部，编著出版专著3部，发表论文50余篇，荣获省级高等教育教学成果奖等奖项10余项。

书籍目录

第一章 管理概述第一节 管理第二节 管理学第二章 管理思想第一节 中国古代管理思想第二节 国外早期管理思想第三章 管理理论(1)——古典管理理论第一节 西方管理理论的产生与发展第二节 泰罗的“科学管理”理论第三节 法约尔的一般管理理论第四节 韦伯的行政组织理论第四章 管理理论(2)——行为科学理论第一节 行为科学奠基第二节 人际关系理论第三节 个体行为理论第四节 团体行为理论第五节 组织行为理论第五章 管理理论(3)——现代管理理论第一节 管理过程理论第二节 社会系统理论第三节 决策理论第四节 系统管理理论第五节 经验主义理论第六节 权变理论第七节 管理科学理论第八节 管理理论新发展第六章 管理目标第一节 管理目标的涵义第二节 管理目标的类型第三节 管理目标的制定第四节 管理目标的实现第七章 管理职能(1)——计划第一节 计划职能概述第二节 计划的制订第三节 决策与计划第四节 决策的方法第八章 战略管理第一节 战略管理概述第二节 战略管理构成要素第三节 战略管理类型第四节 战略管理过程第五节 国际化经营战略管理第九章 管理职能(2)——组织第一节 组织职能概述第二节 组织结构设计第三节 人员配备与职权安排第四节 非正式组织第五节 组织的变革第十章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源管理流程与原则第三节 人员招聘与录用第四节 人力资源开发与培训第五节 人员绩效考评第十一章 管理职能(3)——领导第一节 领导与领导者第二节 领导风格与领导艺术第三节 信息与沟通第四节 领导与激励第十二章 人本管理第一节 管理的人本观念第二节 管理的人本原理第三节 人本管理的主要途径第十三章 管理职能(4)——控制第一节 控制与控制系统第二节 控制原理与控制功能第三节 控制类型与控制原则第四节 控制程序与控制方法第十四章 全面质量管理第一节 全面质量管理概述第二节 全面质量管理内容第三节 全面质量管理方法第十五章 管理职能(5)——创新第一节 创新的一般理论第二节 创新职能的基本内容第三节 创新过程及其管理第四节 企业创新机制第十六章 企业创新管理第一节 管理创新第二节 技术创新第三节 组织创新第十七章 管理文化第一节 管理文化概述第二节 管理文化的内容与结构第三节 管理文化的功能与塑造第四节 管理道德与社会责任主要参考书目

章节摘录

第一章 管理概述 管理学作为一门社会科学，有其特定的基本范畴、研究对象、学科体系和研究方法。

管理科学是指导管理实践的理论基础，它把古今中外的管理经验和活动中带有普遍性和规律性的东西加以总结、概括和抽象，从而形成一门理论科学，学习和掌握一门科学，首先必须对其基本问题有一个基本了解。

本章主要就管理的义蕴、本质、特点、要素、职能以及管理学的基本范畴、研究对象、主要内容、学科体系、研究方法等基本问题及相关问题进行综合性论述。

第一节 管理的历史几乎同人类文明史一样久远。

管理作为一种人类的基本活动，是社会从原始走向文明的伴生物，它始终是人类社会实践活动的结晶；管理作为一种普遍的社会活动，伴随着人类社会的发展存在于社会生活的方方面面，它始终为人类社会实践活动提供指导。

管理作为一门科学，其形成与发展却是20世纪的事情。

因此，人们对管理的认识、理解也经历了一个由浅入深、由现象到本质的过程。

一、管理起源 管理作为协调各成员以有效地实现组织目标的一种社会行为，并不等同于人类一般生产劳动和社会劳动，并非随人类的产生而产生，而是人类历史发展到一定阶段的产物。

自人类产生到原始社会初期，人类只能用双手或以天然物为工具，靠采集和狩猎为主，虽然为了抵御猛兽的袭击和饥饿威胁，有时采取群体活动，但基本上处于人的本能和天然联系状态，并非自觉的社会劳动或共同劳动，更未出现管理劳动与生产劳动的分离，因此不能说产生了管理活动；到原始社会中后期，人们学会制造工具，形成了母系或父系社会组织和经济组织，以后形成了部落、部落联盟等社会团体，社会团体中产生了酋长和军事首领，此时真正产生了社会劳动，出现了管理劳动与一般生产劳动和社会劳动的分离，从而产生了管理活动。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》由湖南人民出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>