

<<现代招贴广告设计>>

图书基本信息

书名：<<现代招贴广告设计>>

13位ISBN编号：9787543856240

10位ISBN编号：7543856247

出版时间：2009-2

出版时间：湖南人民出版社

作者：张永年

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代招贴广告设计>>

### 前言

笔者从事艺术设计教育已有11个年头了，在这激流勇进的年代，11年完全可以划个时代了，而我也从一个懵懂青年，变成了一个有着一定经验的从业者。

忆往昔峥嵘岁月，其甘苦得失、欢喜悲愁，可谓是点点滴滴在心头。

设计是一个鲜活的东西，它需要激情与个性。

而教育总是将成熟的知识普及化，容易陷入僵化和封闭，笔者深恐于此。

因此，多年来笔者坚持在从事招贴设计教育的同尺寸，参与各项设计赛事，也指导学生参与设计大赛，让自己的思维在现实的海洋里碰撞、跌宕。

幸运的是，成绩还比较令人满意，指导的学生不断在国内外设计大赛中脱颖而出，收获颇丰。

多年的设计教育生活，使笔者领悟到两个教育古训的真谛，虽然老生常谈，亲身感悟真是别样深刻。

一是理论与实践结合。

任何理论不与实践结合就会成为死理论，而任何实践没有理论的指导，它会迷失航向。

设计类的学生常常畏惧、拒绝理论，结果是难成人才。

据笔者观察，那些对理论有理解的学生，如果他勤于实践，常常上手很快，令人欣慰！

因此，想要理论之树常青，实践之花常开，二者必须结合。

艺术设计尤其如此！

其次是教学相长。

教与学的互动，不仅对学生有益，而且对教育者也是一个良好的学习机会。

学生活跃的思维，惊异的想象，常常令笔者激动不已，获益匪浅，真的感谢他们！

设计教育，在我国是一个极具生命力的事业，同时也是一个极具挑战性的事业。

本书是我多年来从事招贴设计教育的一个阶段性的总结，其中若有欠妥之处愿就教于同行和专家！

在编写的过程中，得到了龙仕林、文志雄、王波、邹文兵、张勇、汪成等的大力支持和帮助，在此深表感谢！

由于时间紧，工作量大，部分资料图片无法及时联系作者，敬请谅解，并与编者联系。

## <<现代招贴广告设计>>

### 内容概要

设计是一个鲜活的东西，它需要激情与个性。而教育总是将成熟的知识普及化，容易陷入僵化和封闭，笔者深恐于此。因此，多年来笔者坚持在从事招贴设计教育的同日寸，参与各项设计赛事，也指导学生参与设计大赛，让自己的思维在现实的海洋里碰撞、跌宕。幸运的是，成绩还比较令人满意，指导的学生不断在国内外设计大赛中脱颖而出，收获颇丰。多年的设计教育生活，使笔者领悟到两个教育古训的真谛，虽然老生常谈，亲身感悟真是别样深刻。

## <<现代招贴广告设计>>

### 书籍目录

第一部分 现代招贴广告概述 一、招贴广告的概念 二、招贴广告的特征与功能 三、招贴广告的分类 第二部分 现代招贴广告的发展概况 一、中国招贴广告的产生与发展 二、国外招贴广告的产生与发展 三、现代招贴广告的发展趋势 第三部分 现代招贴广告的构成要素 一、文字语言 二、非文字语言 第四部分 现代招贴广告的思维创意 一、招贴广告设计的思维创意法则 二、招贴广告设计的创意灵感 第五部分 现代招贴广告的图形创意 一、招贴广告图形创意的概念 二、招贴广告图形创意训练基础 三、招贴广告图形创意的方法 四、招贴广告图形创意注意事项 第六部分 现代招贴广告的视觉流程设计 一、招贴广告的视觉流程概述 二、招贴广告视觉流程的分类 三、招贴广告视觉流程的建立 四、招贴广告的视觉传达流程规律 五、招贴广告的视觉流程设计原则 六、招贴广告的视觉传达要点 第七部分 现代招贴广告的设计程序与制版印刷 一、招贴广告的设计程序 二、招贴广告的制版印刷 第八部分 优秀招贴广告设计作品欣赏

<<现代招贴广告设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>