

<<企业核心竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<企业核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787543857025

10位ISBN编号：7543857022

出版时间：2009-5

出版时间：湖南人民出版社

作者：李梦觉

页数：422

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业核心竞争力研究>>

前言

当今世界趋于多极格局发展态势，西方发达国家的经济发展经过了20世纪下半叶几十年辉煌时期后呈现出步履稳健的状态，而以中国、巴西、印度等为代表的发展中国家正进入经济发展加速期。随着世界经济全球化和区域经济一体化进程的加快，“国际竞争国内化”和“国内市场国际化”已成为不争的事实。

面对日趋白热化的市场竞争和“群狼共舞”的国际环境，国家与国家之间进行综合实力的较量，企业与企业之间进行核心竞争力的较量日趋激烈。

众多企业核心竞争力的提升是提高国家国际竞争力的基础和保证，打造企业核心竞争力也就是提高国家综合实力和国际竞争力。

市场经济是鼓励竞争的经济，只有竞争才能优胜劣汰。

综合素质和综合实力较差的企业其竞争力势必处于弱势，在日趋激烈的市场竞争中终究会被淘汰出局。

市场竞争的结果是综合素质和综合实力较强的企业保留下来并成长壮大。

这些在竞争中存活下的企业具有一个共同的特点，那就是他们都在发展中时刻精心打造适应市场环境变化的企业核心竞争力。

<<企业核心竞争力研究>>

内容概要

《企业核心竞争力研究》讲述了：随着世界经济全球化和区域经济一体化进程的加快，“国际竞争国内化”和“国内市场国际化”已成为不争的事实。

面对日趋白热化的市场竞争和“群狼共舞”的国际环境，国家与国家之间进行综合实力的较量，企业与企业之间进行核心竞争力的较量日趋激烈，众多企业核心竞争力的提升是提高国家国际竞争力的基础和保证，打造企业核心竞争力也就是提高国家综合实力和国际竞争力。

《企业核心竞争力研究》紧跟现代社会发展趋势，将企业核心竞争力提升到知识经济、信息经济、企业战略和企业文化以及企业再造等理论高度进行全面阐述，形成了基于企业综合实力基础上的核心竞争力理论和实践体系。

<<企业核心竞争力研究>>

作者简介

李梦觉，女，毕业于山西财经大学统计学系，访问学者，现为湖南商学院统计学系副教授，主要从事经济统计理论与方法、工业竞争力的教学与研究。先后主持湖南省社科基金项目、湖南省科技厅软科学研究项目、湖南省教育科学“十一五”规划基金项目和其他厅局级课题10余项，发表论文20余篇，研究成果多次获奖。

<<企业核心竞争力研究>>

书籍目录

第1章 企业核心竞争力概论	1.1 竞争、竞争力和核心竞争力	1.2 核心竞争力的特征	1.3 企业核心竞争力构成
第2章 企业核心竞争力的组织设计	2.1 环境、战略与组织设计的关系	2.2 提高核心竞争力：企业战略的必然选择	2.3 卓越的组织设计与管理
2.4 企业的外部架构设计	2.5 流程优化新型组织的内部构造设计	2.6 网络组织和虚拟企业未来组织设计的一个构想	
第3章 企业核心竞争力评价体系	3.1 企业核心竞争力评价体系设计思路	3.2 企业竞争实力评价	3.3 企业竞争潜力评价
3.4 企业竞争环境评价	3.5 企业竞争态势评价	3.6 企业核心竞争力的评价方法	
第4章 企业核心竞争力的培育与构建	4.1 核心竞争力培育的要素分析	4.2 企业核心竞争力的培育方法与途径	4.3 企业培育核心竞争力途径的实证分析
4.4 企业培育核心竞争力的误区	第5章 企业知识与企业核心竞争力	5.1 知识的含义、特性与类别	
5.2 资本的含义	5.3 知识资本内涵与特征	5.4 企业知识资本与核心竞争力的整合	第6章 企业文化与企业核心竞争力
6.1 企业文化理论综述	6.2 企业文化与企业核心竞争力关系	6.3 企业核心竞争力与企业文化实证分析	6.4 创建基于核心竞争力的企业文化
6.5 建设基于我国企业核心竞争力的企业文化	第7章 信息化与企业核心竞争力	7.1 企业信息化	7.2 企业信息化提高企业竞争力的作用分析
7.3 企业信息化提高企业竞争力的过程分析	第8章 企业再造与核心竞争力	8.1 企业再造	8.2 企业再造对提升企业核心竞争力的效应
8.3 基于核心竞争力的企业再造	参考文献		

<<企业核心竞争力研究>>

章节摘录

第1章 企业核心竞争力概论 1990年,西方战略学家普拉哈拉德(C.K. Prahalad)和哈默尔(Gary Hamel)在《哈佛商业评论》中首次正式论述了企业核心竞争力,将其定义为“组织中的共有性学识,特别是关于如何协调不同生产技能和有机整合多种技术流的学识”。

两位大师于1994年又通力合著一部备受欢迎的论著《竞争大未来》,把核心竞争力概念具体应用到战略管理中。

从此,战略管理理论的发展进入到以企业素质为中心的新的发展阶段,世界各国战略专家从此对核心竞争力的内涵、特征、构成要素等进行了诸多研究,使得战略管理理论进入了基于核心竞争力的企业战略管理理论阶段。

核心竞争力理论一跃成为替代迈克尔·波特产业结构分析模式的战略管理理论研究新的时代主旋律。

目前,核心竞争力已进入大众生活,很多人、很多行业都在关注和研究核心竞争力,核心竞争力已经成为非常大众化的一个概念。

这充分说明核心竞争力概念的创新意义和极端重要性。

毫无疑问,企业核心竞争力理论力图在更深层次上揭示企业竞争优势的原因,这对于人们进一步认识企业生存和发展的规律具有非常重要的意义。

.....

<<企业核心竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>