

<<中国文学讲义>>

图书基本信息

书名：<<中国文学讲义>>

13位ISBN编号：9787543864733

10位ISBN编号：7543864738

出版时间：2010-4

出版时间：湖南人民出版社

作者：梁启超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文学讲义>>

前言

韵文之兴，当以民间歌谣为最先。

歌谣是不会做诗的人（最少也不是专门诗家的人）将自己一瞬间的情感，用极简短极自然的音节表现出来，并无意要它流传。

因为这种天籁与人类好美性最相契合，所以好的歌谣，能令人人传诵历几千年不废。

其感人至深，有时还驾专门诗家的诗而上之。

诗和歌谣最显著的分别，歌谣的字句、音节是新定的，或多或少，或长或短，都是随一时情感所至，尽量发泄，发泄完便戛然而止。

诗呢，无论四言、五言、七言乃至楚骚体，最少也有略固定的字数、句法和调法，所以词胜于意的地方多少总不能免。

简单说，好歌谣纯属自然美，好诗便要加上人工的美。

但我们不能因此说只要歌谣不要诗，因为人类的好美性决不能以天然的自满足。

对于自然美加上些人工，又是别一种风味的美。

譬如美的璞玉，经琢磨雕饰而更美；美的花卉，经栽植布置而更美。

原样的璞玉花卉，无论美到怎么样，总是单调的，没有多少变化发展。

人工的琢磨雕饰栽植布置，可以各式各样月异而岁不同。

诗的命运比歌谣悠长，境土比歌谣广阔，都为此故。

后代的诗，虽与歌谣划然异体，然歌谣总是诗的前驱，一时代的歌谣往往与其诗有密切的影响。

所以歌谣在韵文界的地位，治文学史的人首当承认。

<<中国文学讲义>>

内容概要

韵文之兴，当以民间歌谣为最先。

歌谣是不会做诗的人（最少也不是专门诗家的人）将自己一瞬间的情感，用极简短极自然的音节表现出来，并无意要它流传。

因为这种天籁与人类好美性最相契合，所以好的歌谣，能令人人传诵历几千年不废。其感人之深，有时还驾专门诗家的诗而上之。

<<中国文学讲义>>

作者简介

梁启超，字卓如，号字任甫，号任公，又号饮冰室主人，中国近代启蒙思想家、政治活动家和学术大师、与陈寅恪、王国维、赵元任同称清华四大国学导师。

<<中国文学讲义>>

书籍目录

中国之美文及其历史 古歌谣及乐府 周秦时代之美文 汉魏时代之美文 唐宋时代之美文 中国韵文里头所表现的情感 屈原研究 陶渊明 陶渊明之文艺及其品格 陶渊明年谱 陶集考证 情圣杜甫

<<中国文学讲义>>

章节摘录

插图：今所传汉乐府，非惟不知撰人名氏，即年代亦难确指。

其可决为西汉作品者，惟《汉书·礼乐志》所载《房中》《郊祀》两歌。

房中歌十七章（分章依殿版《汉书》，原文但只得十六章，疑中有两章误合为一。

）大孝备矣，纯德昭清。

高张四县，（注：县，古悬字。

）乐充宫廷。

芬树羽林，云景杳冥。

金支秀华，庶旒翠旌（附记：称注者，颜师古原注，下同。

）七始华始，肃倡和声。

神来宴娯，（颜注：娯，戏也。

）庶几是听。

粥粥音送，细齐人情。

（晋灼云：“微感人情使之齐肃也。

”超案：齐当读作剂，言能调剂人之情感。

）忽乘青玄，熙事备成。

清思呦呦，经纬冥冥。

我定历数，人告其心。

敕身齐戒，施教申申。

乃立祖庙，敬明尊亲。

大矣孝熙，四极爰臻。

王侯秉德，其邻翼翼，显明昭式。

（案：此三句每句有韵。

）清明鬯矣，皇帝孝德。

竟全大功，抚安四极。

海内有奸，纷乱东北。

诏抚成师，武臣承德。

行乐交逆，（刘敞曰：逆，迎也。

）萧勺群慝。

（言以礼乐化强暴。

）肃为济哉，盖定燕国。

大海荡荡水所归，高贤愉愉民所怀。

大山崔，百卉殖，民何贵，贵有德。

安其所，乐终产。

乐终产，世继绪。

飞龙秋，游上天。

高贤愉，乐民人。

（注：“言驾马腾骧秋秋然也。

扬雄赋曰：‘秋秋踔踔入西园。

’其义亦同。

”超案：释龙为马，恐非。

此正用《易》之“飞龙在天”耳。

又案：前章言“高贤愉愉”，此言“高贤愉”，与秋秋省作秋同一文注。

编辑推荐

《中国文学讲义:老清华讲义》编辑推荐：梁实秋：他走上讲台，打开他的讲稿，眼光向下面一扫，然后是他的极简短的开场白，一共只有两句.头一句是：“启超没有什么学问——”眼睛向上一翻，轻轻点一下头：“可是也有一点喽！”

“……先生的讲演，到紧张处，便成为表演。

他真是手之舞足之蹈，有时掩面，有时顿足，有时狂笑，有时叹息。

听他讲到 he 最喜爱的《桃花扇》，讲到“高皇帝，在九天，不管……”那一段，他悲从衷来，竟痛哭流涕而不能自己。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>