

<<创业的革命>>

图书基本信息

书名：<<创业的革命>>

13位ISBN编号：9787543865181

10位ISBN编号：7543865181

出版时间：2010-4

出版时间：湖南人民出版社

作者：李华强

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业的革命>>

前言

读到李华强同志这本《创业的革命》的时候，正值2010年春暖花开的美好时节。此时，也正是我国经济从全球性金融经济危机的考验中率先复苏的关键时刻。针对当前的社会经济形势，我一直在多个场合强调，我们不要以为投资带动了经济增长，国际市场可能有所好转，于是就盲目乐观。我们应该把眼光看得更远一点，一定要把调整经济结构放在首位。如果不调结构，就难以避免再次陷入高增长、高通胀、高污染、高产能过剩，然后就是紧缩、再次投资、再扩张的怪圈。我们一定要扩大消费，扩大内需。这样，解决就业问题十分重要，就业不仅影响到人们的购买意愿，而且还影响社会的稳定。如何扩大就业？如何增加就业机会？除了希望政府和企业创造更多的就业机会外，还应当考虑考虑民间创业的问题。应当鼓励更多的人创业，给予创业者更多的政策支持、舆论引导、社会包容。当然，创业者自己也要有敢闯敢为、百折不挠的创业精神，要尽快丰富自己的知识结构，要选择正确的创业方法与创业途径。所以我感觉，有必要给予创业者和准备创业的人士以合适的指导。李华强同志这本《创业的革命》力图将创业所涉及各类学科有机地结合到一起，希望让创业者明白应该遵循哪些创业的科学规律。

<<创业的革命>>

内容概要

别被外在环境和旁人的既定想法局限了自己挑战梦想的勇气，20年前还有什么比“有色人种”当选美国总统更匪夷所思的？

一切就在你“想不想”、“要不要”、“做不做”而不在“可能”与“不可能”。

来吧，创业去！

自己主宰自己的命运！

通过读书，我能！

我一定能！

<<创业的革命>>

作者简介

李华强湖南醴陵人，北京钢铁学院工学学士、北京大学光华管理学院EMBA。

北京大学公共经济管理研究中心研究员、华林证券有限责任公司总裁。

1975年上山下乡，恢复高考上大学。

曾在大型国企株洲冶炼厂本部及深圳合资公司从事管理工作，并曾外派俄罗斯莫斯科及圣彼德堡工作。

1997年在国信证券有限责任公司开始从事投资银行业务，2002年开始了自定义为中国证券业第一代职业经理人的生涯。

曾任浙江证券有限公司(现更名方正证券)总裁、华西证券有限责任公司副总裁，是中国证券业最专业最市场化的职业经理人之一。

作者积累了20多年从事企业经营管理、投资银行及证券公司管理的工作经验、以独特的视角研究考察了近三百家创业公司和创业者，认为“成功的创业者都有其共性，失败的创业者各有其特点”。

提出了有关创业的完整的理论体系。

<<创业的革命>>

书籍目录

自定义名词解释第一章 创业与人类的生活方式 人类的一种生活方式 人本的需求 目标金字塔 使人灵魂饱满 改变人的重要工具 人格特征展示舞台第二章 多学科复合型科学第三章 自定义未来创业——创业经济工程学第四章 一到多原理第五章 规范原理第六章 流动原理第七章 其他创业原理第八章 创业思维第九章 创业思维特征第十章 创业思维训练第十一章 成功的创业思维第十二章 创业行动第十三章 创业要素第十四章 创业金字塔结构第十五章 二次创业第十六章 创业流程第十七章 创业融资第十八章 商业计划书第十九章 公司生命周期第二十章 公司治理第二十一章 公司战略第二十二章 人力资源管理第二十三章 财务管理第二十四章 运营管理第二十五章 营销管理第二十六章 ERP资源管理系统第二十七章 公共关系管理第二十八章 创业文化第二十九章 创业环境第三十章 创业板参考文献 后记

<<创业的革命>>

章节摘录

不难理解，首先是生存能够满足，然后才能追求更高层次的精神上的满足，这是人的本性决定的，所以，精神性创业和生存性创业都属于人本能的需求。

总之，不管哪一种创业都是符合人的本能的，任何形式的创业都是人性的本能追求。

被动的接受就业也是人性本能，但它没有主动创业追求高尚的程度强，有些人只知道要获取，明显的这些人对于社会的价值要低于主动追求的创业者。

目标金字塔 被动就业是被动接受社会赋予，主动创业是自己要赋予社会一些服务、商品等有价值的载体。

当然，创业者也需要有经济的回报，这种回报是为了生存，为了更好地创业取得更高成绩或者创造更多具有影响力的精神文化产品。

当有更多的社会群体来分享自己的成果时，创业者会具有一种精神满足，所以，前文所述不同层级的创业赋予社会的效果和价值也不同。

在中国，凡是创业活动一定是鼓励的。

首先是邓小平提出允许一部分人先富起来，结果大家开工厂、办商店等，大量的经济性创业涌现出来，这是人生存的需要。

现在，许多人都在进行物质创富，我们叫创富运动，到一定的时候，随着社会的进步，看创业者的创业能不能做出高层次的事情来。

这一点，国外明显要比中国要领先许多，他们已经从求生的创业方式到回报社会的精神性创业，而且这种创业越来越多了。

国外的设计性公司有很多是精神性的创业，创业者的知识和修养，已经超越那种为了积累财富的经济性创业思想，更多的是把自己的艺术思想赋予社会、回归社会。

他就想要对社会作出回报，所以会选择进入创业的层面，因为，创业对社会的贡献更大或者说能取得更高成绩。

马斯洛把人类的需求分成生理需求、安全需求、社交需求、精神需求和自我实现需求五类，各层次需要的基本含义就是： 第一，生理需求。

它是人类的基本需求，人首先需要生理上的需求，生理上的需求这是人类最基本的要求，包括呼吸、水、食物、睡眠、生理、性、分泌等等这些需求，这些需求如果得不到满足，个人生理上就无法正常运转，换言之就是人的生命会因此而产生危险。

<<创业的革命>>

媒体关注与评论

企业家是经济发展和企业成长的最主要的推动力之一。

如何成长为一位成功的企业家，通过创业为人类带来福祉，为社会创造财富则不是一件容易的事。

虽然几乎任何时间、任何地点都存在着市场机会，也就是创业的机会，但如何发现和把握这些机会，并在此基础上建立成功的商业组织，需要的就不仅仅是创业的技巧和工具，更重要的是要具有系统的创新思维逻辑和方法。

华强有着丰富的创业实践和工作经验，是北京大学光华管理学院的优秀毕业生，在校期间就对于创业问题进行了系统的思考。

在《创业的革命》一书中，他运用了科学系统的研究方法，探讨成功创业的系统理论，为成功的企业家提供思考的内容、同时又有详尽具体的方法工具，为初次创业者提供方便。

该书的字里行间渗透着华强多年的深刻思考和创业实践的结晶。

——武常岐 北京大学光华管理学院副院长、战略管理学教授、EMBA学位项目中心主任 《创业的革命》作者将“创业”从理论到实践、从精神到物质层层剖析。

不仅能激发读者的创业欲望和创业激情，也通过对创业原理的总结、创业思维训练方法的指导、创业行动的剖析、创业流程的解构、创业工具的概括以及创业文化和环境的培育、选择等方面，系统地教授创业者客观的创业思维，实用的创业工具，科学的创业流程等。

在我看来，学者的任务有三：创造知识、传播知识、应用知识。

本书的作者李华强先生是北京大学公共经济管理研究中心的一员，提出了很多“自定义”概念，例如创业目标的金字塔结构、创业经济工程学、创业原理、创业行动的创业函数、借境创业等。

希望这些概念能帮助读者更好地理解“创业”，从而可以让创业者少走弯路，降低创业公司的失败率、提升创业公司的成长率、节约社会资源及创业成本，避免盲目创业。

——黄恒学 北京大学政府管理学院教授，公共经济系主任、公共经济管理研究中心主任

<<创业的革命>>

编辑推荐

为卓有成效的创业圣经。
预言未来最好的方法，是自定义未来，创造未来。
创业不是选择一种职业，而是选择一种生活方式。

著名经济学家厉以宁教授等联袂推荐！

我希望《创业的革命》是父母送给子女、妻子送给丈夫、老师送给学生、朋友送给朋友、投资银行家送给创业者的一份实用礼物。
也许，它会改变他的一生。

<<创业的革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>