

<<宣传思想工作方式与方法>>

图书基本信息

书名：<<宣传思想工作方式与方法>>

13位ISBN编号：9787543867222

10位ISBN编号：7543867222

出版时间：2010-8

出版时间：湖南人民出版社

作者：朱三平

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宣传思想工作方式与方法>>

内容概要

宣传思想工作是一项涉及广泛，而又极具思维空间的工作。职业所致，多年来，为中心工作服务，为大局服务，为实际工作服务，撰写了不少应对应急的工作材料。与此同时，随着思想的累积，认识的升华，思维也成了一种乐趣，笔耕成了一种爱好。先后有数十篇文章在主流报纸和核心期刊上发表，其中十余篇被《人大复印资料》等国家权威刊物转载。

《宣传思想工作方式与方法》收录的12篇文章，主要涉及宣传思想工作方式方法问题。其中有几篇虽属调研报告，但还算有些思辨色彩，因此也列入其中。

<<宣传思想工作方式与方法>>

作者简介

朱三平，湖南长沙人，研究生学历，1955年出生。
学校毕业后，曾做过共青团工作和经济工作。
1987年后，历任中共湖南省委宣传部《研究与探讨》杂志副主编，企业宣传处副处长，宣传处处长，干部处处长，文化产业办负责人，部务委员、副厅级研究员。
2005年至今，先后任湖南省新闻出版局副局长、巡视员。
曾主编或组织主编《农村精神文明建设》《冷战后的中国与世界》《第三世界崛起》等十多部著作。

<<宣传思想工作方式与方法>>

书籍目录

宣传干部的思维方式 社会现代化与人的现代化 人的素质与中国现代化 信息化?全球化?多极化——关于世界大趋势的观察与思考 思想工作要重在建设新时期思想政治工作的辩证思考 切实加强党对意识形态工作的领导 深化文化体制改革 加快文化产业发展 坚持用好的作风选作风好的人 爱国主义是中国人民团结奋斗的一面旗帜 发扬集体主义精神 试论邓小平外交战略的基本原则 道德建设的适应与超越 湖南文化产业调研报告 访日观感 从美加关系看西方大国的战略联盟 变革中的西域友邦 怎样认识和对待美国打“台湾牌” 后记

<<宣传思想工作方式与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>