

<<企业战略转型能力研究>>

图书基本信息

书名：<<企业战略转型能力研究>>

13位ISBN编号：9787543868267

10位ISBN编号：7543868261

出版时间：2010-9

出版时间：湖南人民出版社

作者：唐健雄

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略转型能力研究>>

内容概要

在后金融危机的背景下，企业所处的经营环境发生了前所未有的深刻变化，竞争优势的来源正以逐步加快的速度被创造和侵蚀。

许多企业为了在不确定环境下求生存、做大做强和谋求持续成长纷纷走上了战略转型之路。

面对企业战略变革实践的这一新发展，本书在广泛借鉴已有研究成果的基础上，根据我国企业战略转型的现状，从探讨战略转型的本质出发，以动态能力理论为理论基础，涉及演化经济学理论、战略管理理论等理论体系，对企业战略转型能力问题进行全面深入剖析，构建出既有扎实理论基础，又有鲜明管理实践特色的企业战略转型能力理论模型。

在研究路线上，按照理论—模型—实证的规范研究方法，本书重点研究了6方面的问题：企业战略转型能力问题是否值得研究？

用什么理论来指导和分析企业战略转型能力问题？

企业战略转型能力的内涵、本质等内在机理到底是什么？

企业战略转型能力的构成要素、影响因素及其与企业绩效的关系是什么？

企业战略转型能力的实证方法如何设计？

企业战略转型能力的理论模型能否得到实践的验证？

在研究方法上，用战略转型过程整体性思维方式来探求战略转型能力基本要素的内在逻辑和复杂联系，通过对战略转型以及战略转型能力的定义、形成机理等进行规范分析，同时结合对企业战略转型能力的基本结构、绩效和影响因素等进行实证研究。

<<企业战略转型能力研究>>

作者简介

唐健雄，男，湖南长沙人，1967年11月生，管理学博士，博士后，湖南师范大学旅游学院副教授、硕士生导师、酒店管理系主任，湖南省人力资源管理实战专家，中南大学企业集团研究中心兼职研究员。

主要从事企业战略与人力资源管理、酒店运营管理的研究与教学工作。

近年来主持国家社科基金课题《金融危机后中国企业战略转型能力培育和路径选择研究》，参与国家级、省部级课题10项，在《系统工程》、《预测》、《科学学与科学技术管理》、《旅游学刊》等国内外核心期刊上发表CSSCI、CSCD、EI检索、ISTP检索等学术论文20余篇，参与出版专著2部。

<<企业战略转型能力研究>>

书籍目录

1 绪论 1.1 研究的背景与意义 1.1.1 研究背景 1.1.2 研究意义 1.2 研究的目的与内容 1.3 研究方法、思路 and 结构安排 1.3.1 研究方法 1.3.2 研究思路 1.3.3 结构安排 1.4 本书的基本概念界定 本章小结2 企业战略转型能力相关文献综述 2.1 战略转型研究综述 2.1.1 转型与战略转型概念 2.1.2 战略转型分类研究 2.1.3 战略转型动因与阻力研究 2.1.4 战略转型点研究 2.1.5 基于组织学习的战略转型研究 2.1.6 战略转型能力研究 2.1.7 现有研究的不足 2.2 动态能力理论综述 2.2.1 动态能力理论研究的现实背景 2.2.2 动态能力的分析框架 2.2.3 动态能力的内涵 2.3.4 动态能力的特征 2.2.5 现有研究的不足 2.3 战略转型与动态能力的结合研究 本章小结3 企业战略转型能力内在机理 3.1 战略转型和能力的交互形成战略转型能力 3.1.1 能力的内涵 3.1.2 战略转型能力的实质 3.2 战略转型能力是一种动态能力 3.3 战略转型能力是一种自组织系统 3.3.1 自组织理论及其研究领域 3.3.2 战略转型能力是自组织系统 3.4 战略转型能力是企业持续成长的序参量 3.4.1 战略转型能力的自组织运动方程 3.4.2 战略转型能力的“势”分析 3.4.3 战略转型能力的演化——非平衡相变 3.5 战略转型能力是企业竞争优势之源 3.5.1 战略转型能力决定企业竞争优势 3.5.2 战略转型能力的供求推动企业持续成长 3.6 基于自组织理论的战略转型能力分析框架 本章小结4 企业战略转型能力的理论模型构建 4.1 战略转型能力结构模型 4.2 企业战略转型能力基本要素 4.2.1 环境识别能力 4.2.2 资源整合能力 4.2.3 管理控制能力 4.3.4 持续创新能力 4.3 企业战略转型能力与企业绩效的关系 4.3.1 战略转型能力子系统之间的协调关系 4.3.2 战略转型能力子系统与、企业绩效 4.4 企业战略转型能力的影响因素 4.4.1 企业外部环境 4.4.2 企业内部环境 4.5 企业战略转型能力理论研究框架 本章小结5 研究方法设计 5.1 研究对象与抽样设计 5.2 问卷设计 5.2.1 个案访谈 5.2.2 问卷量表设计 5.3 问卷分析方法 5.3.1 描述性统计分析 5.3.2 信度分析 5.3.3 效度分析 5.3.4 结构方程模型分析 5.4 变量的测量 5.4.1 企业基本资料的测量 5.4.2 外部环境的测量 5.4.3 高管层心智模式的测量 5.4.4 路径依赖的测量 5.4.5 环境识别能力的测量 5.4.6 资源整合能力的测量 5.4.7 管理控制能力的测量 5.4.8 持续创新能力的测量 5.4.9 战略转型能力的测量 5.4.10 企业绩效的测量 本章小结6 企业战略转型能力的实证检验 6.1 问卷回收统计及数据统计 6.2 信度与效度检验 6.2.1 环境识别能力信度和效度检验 6.2.2 资源整合能力信度和效度检验 6.2.3 管理控制能力信度和效度检验 6.2.4 持续创新能力信度和效度检验 6.2.5 外部环境信度和效度检验 6.2.6 高管层心智模式信度和效度检验 6.2.7 路径依赖信度和效度检验 6.2.8 企业绩效信度和效度检验 6.3 战略转型能力构成要素分析 6.4 战略转型能力与企业绩效 6.4.1 战略转型能力与企业绩效的关系分析 6.4.2 战略转型能力构成要素的相关性分析 6.4.3 基于结构方程模型的战略转型能力与企业绩效的相关分析 6.5 企业战略转型能力影响因素分析 6.5.1 外部环境、高管层心智模式和路径依赖对战略转型的影响 6.5.2 企业规模对战略转型能力的影响 6.5.3 企业生命周期对战略转型能力的影响 本章小结7 案例分析：二十三冶集团的战略转型能力研究 7.1 公司背景 7.2 战略转型与二十三冶持续成长 7.2.1 第一次危机战略转型与二十三冶历史性跨越 7.2.2 第二次前瞻性战略转型与二十三冶持续成长 7.3 案例的诊断与剖析 7.3.1 环境识别能力 7.3.2 资源整合能力 7.3.3 管理控制能力 7.3.4 持续创新能力 7.4 案例的结论与启示 本章小结8 结论与展望 8.1 结论 8.2 创新点 8.3 问题与展望 8.3.1 存在问题 8.3.2 研究展望参考文献附录

章节摘录

(3) 动态能力理论已成为近年来国内外战略管理界研究的焦点。但综观这方面的研究发现：一是现有动态能力研究多源于核心能力理论，带有明显的核心能力思想色彩，即研究有技术化倾向，强调技术的决定性意义，这显然对非技术性质的能力没有说服力。

二是动态能力的综合化和抽象性趋势。

普遍将动态能力看做是改变其他能力的的能力，使得其内在机理的研究无法深入开展，这大大削弱了该理论的现实指导意义。

本书借鉴了动态能力的理论精华并融合演化经济学自组织理论的核心思想，提出了基于动态能力观的战略转型能力是与外界环境变化相适应的自组织能力整合系统，是企业最高层次的战略管理能力，并构建了相应的分析框架，使动态能力由抽象转为具体，从而提升了该理论应用于战略转型能力的研究价值。

1.1.2.2 现实意义 (1) 20世纪90年代以来，全球经济一体化进程的加快，特别是后金融危机时代，世界产业结构面临着重新调整、升级和战略转移，这给正处于逐步实施新型工业化战略的中国来说带来了重要的战略机遇期，加快了中国经济体制转轨与产业升级的步伐，其中以战略转型为核心和先导的企业转型活动逐渐成为企业变革的主旋律。

企业战略转型的快速发展引起战略转型的风险日益加剧，迫切需要相应的理论和实践指导。

<<企业战略转型能力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>