第一图书网, tushu007.com

<<组织行为管理>>

图书基本信息

书名：<<组织行为管理>>

13位ISBN编号：9787543872714

10位ISBN编号：7543872714

出版时间：2011-3

出版时间：湖南人民出版社

作者：熊勇清

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的主要内容包括：组织行为学概述、组织行为学的基本理论、个体行为的基础、个性差异与管理、个体行为的激励、个体情绪与压力管理、群体与群体行为、群体决策行为与方法、群体中的人际关系、群体中的沟通与冲突、群体中的领导、团队与团队管理、组织结构与设计、组织变革与发展、组织文化与管理。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

熊勇清，江西临川人，管理学博士，中南大学商学院副院长，教授，美国San Jose State University访问学者，MBA核心课程《管理学》、《组织行为学》首席教授，中国管理现代化研究会理事，湖南系统工程与管理学会副秘书长，湖南省青年企业家协会顾问，湖南省人力资源管理学会理事。
近年来，公开出版《管理学》、《管理学原理、方法与案例》、《组织行为学》、《集群企业持续竞争力提升的自主创新模式研究》等著作或教材6部，公开发表学术论文60多篇，获省部级科技进步奖1项。
主持完成教育部人文社科规划基金、湖南省社会科学基金等国家级及省部级课题8项，承担并完成了云南铜业、铜陵铜业、中色矿业等50多家企业的管理咨询工作。
担任了湖南省委组织部处级干部培训班、国家税务处级干部（长沙基地）培训班、国家中小企业银河培训工程等政府部门以及三一重工、中联重科、北汽福田等100多家大中型企业中高层管理人员培训工作。

第一图书网, tushu007.com

<<组织行为管理>>

书籍目录

第一篇　总论篇
　第一章　组织行为学概述
　　引　例　“知识分子太难管了!”
　　第一节　组织与组织行为
　　第二节　组织行为学研究对象及方法
　　第三节　组织行为学的产生与发展
　　案　例　问题的症结在哪里?
　　案例荷米公司
　　名词解释
　　问答题
　第二章　组织行为学的基本理论
　　引　例　如何进行管理?
　　第一节人性假设理论
　　第二节　行为的一般规律
　　第三节　人本管理的基本思想
　　案　例　中国首例“员工封杀令”
　　案　例　华晨金杯：以人为本建立和谐劳动关系
　　名词解释
　　问答题
　　实?与实例　杀人游戏与组织行为学
第二篇　个体行为篇
　第三章　个体行为的基础
　　引　例　同样的情况和不同样的行为
　　第一节　知觉与行为
　　第二节　态度与行为
　　第三节　价值观与行为
　　案　例　游客和售货员的不同知觉
　　案　例　赛仕软件工程有限公司
　　名词解释
　　问答题
　第四章　个性差异与管理
　　引　例龙生九子
　　第一节　个性与个性构成
　　第二节　能力差异与管理
　　第三节　气质差异与管理
　　第四?　性格差异与管理
　　第五节　个性差异与个性测量
　　案　例　张林的职业生涯
　　案　例　韩笑的苦恼
　　名词解释
　　问答题
　第五章　个体行为的激励
　　引　例　北京某科技发展有限公司
　　第一节　行为激励过程
　　第二节　内容型激励

第三节　过程型激励
……
第三篇　群体行为篇
第四篇　组织行为篇
参考文献

章节摘录

版权页： 插图： 战略理论的引入在组织活力与生命力的方面给组织行为学产生了深远的影响，目前，针对这一领域的研究已经风行了三十余载，并仍然受到全球学者的广泛关注。
（三）全球化和知识经济时代的组织行为研究 20世纪90年代以来，信息化和全球化浪潮迅速席卷世界，跨国公司力量逐日上升，跨国经营也成为大公司发展的重要战略，跨国投资不断增加。
知识经济的到来使信息与知识成为重要的战略资源，而信息技术的发展又为获取这些资源提供了可能。
顾客的个性化、消费的多元化决定了企业只有能够合理组织全球资源，在全球市场上赢得顾客，才有生存和发展的可能。
这一阶段的组织行为研究主要针对学习型组织及虚拟组织问题展开。
1990年，彼德·圣古（P.M.Senge）所著的《第五项修炼》出版。
该书的主要内容旨在说明；企业唯一持久的竞争优势源于比竞争对手学得更快更好的能力。
学习型组织正是人们从工作中获得生命意义、实现共同愿景和获取竞争优势的组织蓝图。
要想建立学习型组织，系统思考是必不可少的“修炼”。
在阿里·德赫斯（Arie De Geus）所著的《长寿公司》一书中，作者通过考察40家国际长寿公司，得出结论——“成功的公司是能够有效学习的公司”。
在他看来，知识是未来的资本，只有学习才能为不断的变革做好准备。
此外，罗勃特·奥伯莱（R.Aubrey）与保罗·科恩（P.M.Cohen）合著的《管理的智慧》则描述了管理者在学习型组织中角色的变化——他们不仅要学会管理学习的技巧，也要使自己扮演学习的领导者、师傅和教师的多重角色。
除了学习型组织，20世纪90年代还有一个热点——虚拟组织。
1990年《哈佛商业评论》第6期发表文章《公司核心能力》，作者建议公司将经营的焦点放在难以模仿和可持续的核心能力上，由此引发后来的“虚拟组织热”。
虚拟组织与传统的实体组织不同，它是围绕核心能力，利用计算机信息技术、网络技术及通信技术与全球企业进行互补、互利的合作。
合作目的达到后，合作关系随即解散。
以此种形式能够快速获取处于全球各处的资源为我所用，从而缩短“从观念到现金流”的周期。
不仅如此，灵活的“虚拟组织”可避免环境的剧烈变动给组织带来的冲击。
1994年出版的由史蒂文·L.戈德曼（S·L·Glodman）、罗杰·N.内格尔（R.N.Nagel）及肯尼斯·普瑞斯（K.Preiss）合著的《灵敏竞争者与虚拟组织》是反映虚拟组织理论与实践的较有代表性的著作。
（四）新时期组织行为学面临的挑战 如上所述，20世纪90年代以来，信息技术的发展应用使企业的组织和环境发生了革命性的变化。
在市场上，交易方式改变，交易效率提高；在企业内部，新的管理手段和运作流程从根本上改变了企业组织方式，降低了管理成本。
这使市场机制和跨国公司在比过去更广阔的范围内发挥作用，这是经济全球化浪潮的根本原因。
20世纪80年代初开始，“全面质量管理”从日本推广到全世界：福特、ABB、通用电气等许多企业进行了基于信息技术的组织变革尝试，到20世纪90年代初这种重新设计企业运作流程的组织变革技术被总结为“公司再造”而盛行，在许多企业中产生了奇迹般的效果。
这一系列变革的结果使企业组织呈现出与韦伯的“科层制”完全不同的新特点，被称为“新组织”的兴起。
根据美国麻省理工学院教授D.韦斯特尼（D.Eleanor Westerney）、约翰·范·马林（John Van Manen）等人总结管理界对“新组织”的论述，认为“新组织”具有下列特点： 1.网络化 竞争的加剧要求企业最大限度地利用内、外资源，对顾客要求做出尽可能快的反应，并与环境中的变化因素建立长期稳定的网络关系以减少经营风险。
这在组织内部，表现为跨职能的团队成为基本的活动单位，从而使水平和垂直的信息共享广泛实现。
在外部，企业与环境高度共存，共享信息。

如企业和供应商之建立紧密的长期合作关系，加强供应链管理；企业与顾客的直接联系从市场和服务部门扩展到生产和研发部门；企业与其他公司也结成战略联盟关系，既竞争又合作。

编辑推荐

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com