

<<企业内部人际关系资本化研究>>

图书基本信息

书名：<<企业内部人际关系资本化研究>>

13位ISBN编号：9787543872882

10位ISBN编号：7543872889

出版时间：2011-4

出版时间：湖南人民出版社

作者：黄江泉

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业内部人际关系资本化研究>>

内容概要

《企业内部人际关系资本化研究》通过揭示企业内部人际关系发生的本源及其实质，阐述企业内部良好的人际关系亦是一种有益于企业发展的资本，即人际关系资本，并从经济、协调、人际公民行为三个方面，探讨企业内部人际关系资本的价值结构所在，据此构筑一个“企业内部人际关系资本化结构体系”的研究框架，并实证分析与检验其效度与信度：为了在企业管理实践中应用企业内部人际关系资本化结构框架理论，在充分论证、分析的基础上，利用层次分析法、权重分配法、模糊综合评判矩阵法，首先构建了一个企业内部人际关系资本化结构指标权重体系模型，其次，建立了模糊综合评判法与模糊均值评判法两种评估法，结合指标权重体系模型，对企业内部人际关系资本化水平进行测评，拟为企业管理者改善和管理内部人际关系，发挥人际关系在企业管理中的作用提供了一个可行的测评工具与决策参考工具，最后，结合理论与实证分析的结果，从企业人际关系资本的创造、整合与维护角度提供了一些具体可行的操作性建议。

<<企业内部人际关系资本化研究>>

作者简介

黄江泉，男，汉族，湖南新邵人，管理学博士，副教授，硕士生导师，湖南省新世纪“121人才工程”人选，湖南省青年骨干教师，企业管理咨询师，主要从事企业人力资源开发与社会资本研究，主持省部级科研课题6项，参与省部级课题6项，出版专著1部，发表各类科研、教学论文60余篇。

<<企业内部人际关系资本化研究>>

书籍目录

1 导论1.1 问题的提出1.2 研究目标与研究意义1.3 研究思路与研究内容1.4 研究方法1.5 主要创新点与不足之处2 相关概念研究概述2.1 关系2.2 资本2.3 人际关系2.4 关系资本3 企业内部人际关系资本化研究的理论基础3.1 员工激励理论对企业内部人际关系资本化研究的适用性3.2 社会资本理论对企业内部人际关系资本化研究的适用性3.3 企业资源理论对企业内部人际关系资本化研究的适用性3.4 交易成本理论对企业内部人际关系资本化研究的适用性3.5 企业协调理论对企业内部人际关系资本化研究的适用性3.6 组织公民行为理论对企业内部人际关系资本化研究的适用性4 企业内部人际关系资本化的逻辑起点4.1 企业价值体系概述4.2 关系资本价值在企业价值体系中的地位5 企业内部人际关系资本化的机理分析5.1 企业内部人际关系资本化的前提条件5.2 企业内部人际关系资本化的结构框架5.3 企业内部人际关系资本化的机理分析6 企业内部人际关系资本化实证分析6.1 研究模型与研究假设6.2 量表设计6.3 抽样方法与样本数据概述6.4 研究工具选择6.5 数据分析6.6 研究假设检验7 企业内部人际关系资本评估分析7.1 评估的目的与意义7.2 评估的指标体系及权重分配7.3 评估的方法选择及操作原理7.4 评估实例分析8 企业内部人际关系资本化的影响因素及时效性分析8.1 国内外学者对影响企业内部人际关系的因素简述8.2 影响企业内部人际关系资本化发展的“瓶状”结构模型8.3 企业内部人际关系激励的时效性分析9 企业内部人际关系资本的创造、整合与维护9.1 企业内部人际关系资本的创造9.2 企业内部人际关系资本的整合9.3 企业内部人际关系资本的维护10 研究结论与对策建议10.1 主要结论10.2 实践建议10.3 研究展望附录：问卷调查表参考文献后记

<<企业内部人际关系资本化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>