

<<现代印刷艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<现代印刷艺术设计>>

13位ISBN编号：9787543877795

10位ISBN编号：7543877791

出版时间：2011-8

出版时间：湖南人民出版社

作者：曾朝辉

页数：188

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代印刷艺术设计>>

内容概要

“印刷艺术设计”即“印刷设计”、“印前平面设计”，也称之为“印刷媒体艺术设计”，是指通过印刷表现以传播信息或进行装饰等的平面艺术形式。

现代印刷设计是电脑数字化平面艺术设计的核心内容，它经历了20世纪90年代初期以来的快速发展与成长期以及新世纪10余年高速增长期，正逐步走向成熟。

从表现形式、技术手段、生产效率等方面来看，电脑数字化应用对传统印刷设计有着显著的革新性，它促成了“传统设计”向“电脑数字化设计”的历史性转变，给印刷设计注入了现代科技内涵与时代特征：它促进了行业新经济模式的转变与生产力的提高，提高了“中国制造”水平、市场竞争力与国际地位；也促进了艺术设计教育事业的大力发展，推动了专业技术人才的推陈出新。

<<现代印刷艺术设计>>

作者简介

曾朝辉，男，1969年生，先后毕业于无锡轻工业学院工业设计系、江南大学设计学院，获硕士学位。现任顺德职业技术学院设计学院副教授。

视觉传达设计专业带头人。

高级广告设计师，1992年起，先后从事企业印前平面设计及广告设计、高等院校艺术与设计教育工作19年多，曾任企业设计师、设计总监、总经理等职。

2005年获高级广告设计师专业技术资格，成为广东省最早取得该资格的专业技术人员之一。

艺术与设计作品数次参加国际国内展览与竞赛，获省级以上奖项逾40个。

商业设计获外观设计专利逾50项，发表论文及艺术作品逾60篇(幅)，已出版专著，高校教材2本。

<<现代印刷艺术设计>>

书籍目录

- 第一章 印刷艺术设计的构成要素
 - 第一节 色彩
 - 第二节 图像
 - 第三节 文字
 - 第四节 版面编排设计
 - 第二章 印刷艺术设计
 - 第一节 概述
 - 第二节 印刷艺术设计的形式与应用
 - 第三节 设计草图表现及方法
 - 第四节 印刷设计原稿类型
 - 第五节 电脑辅助设计软件
 - 第六节 印刷设计承印纸张简述
 - 第七节 印刷设计工作流程简述
 - 第三章 图文信息处理
 - 第一节 图像输入与处理
 - 第二节 文字处理
 - 第三节 条形码
 - 第四节 印刷防伪设计与材料应用
 - 第五节 印前原稿与图文审核
 - 第四章 印刷艺术设计工艺
 - 第一节 制版、印刷及印后加工概述
 - 第二节 平印设计工艺
 - 第三节 凹印设计工艺
 - 第四节 丝印设计工艺
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：从图4-62的企业凹印制版的拼版图样中可以看出，凹印制版的工艺规范比平印制版要复杂得多，由此可见凹印设计对标准文档设置的严格程度。

2.拆色与压色了解拆色与压色，首先要了解印刷是里印、还是表印以及印刷色序。

2.1拆色所谓“拆色”，是制版、印刷行业中的习惯说法，就是把原稿色块的色彩成分按印刷四色C、M、Y、K或者专色色彩拆分出来，以适合制版的要求。

拆色要仔细看清稿件所标的色相和网成，做到拆色准确。

所有色彩的渐变网原则上须在Photoshop里挂出，并且可作相应的效果处理，如使用高斯模糊去除渐变网的细小台阶等。某些矢量软件的渐变网易出现色彩阶梯状的问题，不太适合凹印设计的大面积渐变网处理。

拆色需要对色谱知识有一定的掌握，供拆色使用的色谱一般有：平印色谱、PANTONE色谱以及制版企业自制的平印色谱、电雕制版色谱和涂布腐蚀制版色谱等。

关于色谱，在前面的章节中已有讲解，这里不再赘述。

<<现代印刷艺术设计>>

编辑推荐

《现代印刷艺术设计》共分为四章，主要内容包括：印刷艺术设计的构成要素、印刷艺术设计、图文信息处理、印刷艺术设计工艺。

<<现代印刷艺术设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>